

STUDIJU KURSA APRAKSTS

| | | | | |
|---|---|-------------|------------------------------|----|
| Studiju kursa nosaukums | Radošā domāšana | | | |
| Programma | Finanšu vadība | | | |
| Studiju gads | 1. | | | |
| Studiju līmenis | Maģistra studiju programma | | | |
| Studiju kursa kods | MFV006 | | | |
| Studiju kursa docētājs/i | Elīna Miķelsone | | | |
| Kursa apjoms | 3KP | | | |
| Studiju īstenošanas valoda | Latviešu | | | |
| Studiju kursa veids (obligātais, izvēles) | izvēles | | | |
| Semestris, kad kurss tiek īstenots | 1. | | | |
| Studiju kursa īstenošanas veids | Docētāja klātbūtne | | | |
| Kursa īstenošanas mērķis | Pilnveidot teorētisko un praktisko izpratni par radošās domāšanas izmantojamību inovatīvo procesu attīstībā. | | | |
| Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai | Personības psiholoģija, saskarsmes psiholoģija, diskusiju un grupu darba prasmes, angļu valoda | | | |
| Studiju kursa saturs | 1. Radošās domāšanas pamati un mīti; 2. Radoša un inovatīva persona; 3. Radošās domāšanas stimulācijas un metodes I: pamata metodes ideju ģenerēšanai; 4. Radošās domāšanas stimulācijas un metodes II: <i>Gamestormings</i> un ideju vadība; 5. Ideju vērtēšanas un attīstības tehnikas; 6. Ideju konceptualizācija. | | | |
| Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi | Kopīgo vērtējumu veido: līdzdalība semināros, praktiskajos darbos auditorijā, patstāvīgo darbu izpilde un to sekmīgs vērtējums – 20%, darbu prezentācijas 40%, eksāmens – 20 %. | | | |
| Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes | Studiju metodes | | Studenta darba apjoms | |
| | | Pilns laiks | Tālmācība | |
| | Lekcijas | 10% | 5% | |
| | Individuāls darbs un prezentācija | 30% | 30% | |
| | Eseja | 15% | 15% | |
| | Individuālās studijas | 45% | 50% | |
| | Kopā 100% | | | |
| Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences) | 1. Pārzina radošās domāšanas procesu, tā likumsakarības un attīstības iespējas. 2. Prot uztvert, pielietot un novērtēt cilvēka radošā potenciāla attīstību kopveselumā (holistiski). Prot izmantot cilvēka radošās domāšanas stratēģijas inovatīvo procesu attīstībai individuālajā un komandas darbā. Prot identificēt radošās domāšanas mītus. Prot izmantot savu radošo potenciālu uzņēmējdarbības vadībā 3. Spēj savā darbā un ikdienā pielietot radošās domāšanas metodes, risinot ikdienas problēmas un pieņemot izaicinājumus. Savā darbībā spēj vērtēt idejas, pamatojoties uz dažādām ideju vērtēšanas tehnikām, pieņemot pamatotus un atbildīgus lēmumus. Spēj radīt jaunas, inovatīvas idejas, uzlabojot un efektīvizējot procesus, attīstot produktus un pakalpojumus uzņēmējdarbībā. | | | |
| Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji | Studiju rezultāti | | | |
| | Pārbaudes forma | 1. | 2. | 3. |
| | Diskusija par izlasīto literatūru | • | | |
| Pastāvīgs grupas darbs un prezentācija | • | • | • | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | Eseja | | • | • |
| Obligātā un papildliteratūra | <ol style="list-style-type: none"> 1. Walia, C. (2021). Creativity and Strategy, Springer (<i>pēc brīvas izvēles 1 sadaļa</i>) 2. Carayannis, E.G. (2020). Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship, Springer (<i>pēc brīvas izvēles 5 šķirklī</i>). 3. Szabla, D.B. (2021). The Palgrave Handbook of Organizational Change Thinkers, Springer (<i>pēc brīvas izvēles 1 sadaļa</i>) 4. <i>Pēc brīvas izvēles jebkura Edvarda deBono grāmata</i> | | | |
| Rekomendējamie izvēles kursa elementi | Tiek saskaņots uzsākot studiju kursu | | | |