

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Pētniecības metodes finanšu vadībā				
Programma	Finanšu vadība				
Studiju gads	1.				
Studiju līmenis	Maģistra studiju programma				
Studiju kursa kods	MFV003				
Studiju kursa docētājs/i	Aivars Spilbergs				
Kursa apjoms	3KP				
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu				
Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)	Obligāts				
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1.				
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne				
Kursa īstenošanas mērķis	Studiju kursa mērķis ir sniegt prasmes un iemaņas kvantitatīvo metožu pielietošanā finanšu vadībā				
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Finanšu vadība un starptautiskās finanses, Finanšu modelēšana un prognozēšana, Investīciju un finanšu vadība uzņēmumā.				
Studiju kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pētījuma procesa struktūra, datu atlase. 2. Izlases metode un primāro datu apstrāde 3. Kvalitatīvās un kvantitatīvās metodes finanšu vadībā. 4. Finanšu rādītāju dinamikas analīzes metodes. 5. Finanšu rādītāju kopsakarību analīzes metodes. 6. Pētījuma secinājumi un priekšlikumi. 				
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi	Students apmeklē lekcijas, piedalās semināros, izpilda patstāvīgos darbus. Kopīgo vērtējumu studiju kursa apguvei veido: 50% studiju procesa laikā veiktie patstāvīgie darbi, 50% eksāmena vērtējums studiju kursa noslēgumā.				
Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju metodes		Studentu noslodze		
			Pilns laiks	Tālmācība	
	Lekcijas	7.5%	10%		
	Semināri	2.5%	-		
	Praktiskie darbi	10%	-		
	Pastāvīgā darba sagatavošana un prezentācija	50%	40%		
	Darbs bibliotēka, patstāvīgas studijas	30%	50%		
		Kopā 100%			
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spēja analizēt finanšu tirgus attīstību. Spēja izvērtēt tautsaimniecības nozaru attīstību 2. Spēja prognozēt ekonomikas un finanšu tirgus attīstību. Spēja iegūt un analizēt informāciju/datus, kas iegūti no specifiskām datu bāzēm un reģistriem. 3. Izprot finanšu vadības kvantitatīvās analīzes principus un metodes. 4. Prasme pielietot kvantitatīvās analīzes metodes finanšu vadībā, interpretēt iegūtos rezultātus 				
	Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.
	Pārbaudes forma				

Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Rakstveida individ. darbs	●	●	●	●
	Grupas darbs auditorijā	●	●	●	●
	Rakstisks eksāmens	●	●	●	●
Obligātā un papildliteratūra	<p>Pamata literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aityan, S. (2022), Business Research Methodology, Springer Nature, Cham 2. Anderson D., Sweeney D., Williams T., Camm J., Cochran J., Fry M., Ohlmann J. Quantitative Methods for Business, 13th. Cengage. 2016. - 936p. 3. Oakshott L. Essential Quantitative Methods for Business, Management and Finance. Palgrave Macmillan. 2016. - 472 p. <p>Papildus literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dzerve, B., Spilbergs, A., Innuse, G., Ozolina, S., Stonane, A. and Maditinos, D. (2023). A Shift in Paradigm: the Financial Education Under the Influence of Digital Transformation. In: Digital Transformation, Strategic Resilience, Cyber Security and Risk Management. Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, 111A, 61-82. https://doi.org/10.1108/S1569-37592023000111A005 2. Fomins, A., Spilbergs, A., Krastins, M. (2019). The role of mortgage payment insurance in reducing the mortgage default risk level in Latvia. Journal of Business Management, 17, 119-137. https://doi.10.32025/RIS18017 3. Lešinskis, K., Mavļutova, I., Spilbergs, A., Hermanis, J. (2023). Digital Transformation in Entrepreneurship Education: The Use of a Digital Tool KABADA and Entrepreneurial Intention of Generation Z. Sustainability, 15, 10135. https://doi.org/10.3390/su151310135 4. Mavļutova, I., Fomins, A., Spilbergs, A., Atstāja, Dz., Brizga, J. (2022). Opportunities to Increase Financial Well-Being by Investing in Environmental, Social and Governance with Respect to Improving Financial Literacy under COVID-19: The Case of Latvia. Sustainability, 14(1), 339; https://doi.org/10.3390/su14010339 5. Mavļutova, I., Spilbergs, A., Verdenhofs, A., Natrins, A., Arefjevs, I., Volkova, T. (2023). Digital Transformation as a Driver of the Financial Sector Sustainable Development: An Impact on Financial Inclusion and Operational Efficiency. Sustainability. 15(1), 207. https://doi.org/10.3390/su15010207 6. Mavļutova, I., Volkova, T., Spilbergs, A., Natrins, A., Arefjevs, I., Verdenhofs, A. (2021). The Role of Fintech Firms in Contemporary Financial Sector Development. WSEAS Transactions on Business and Economics, 18, 411-423. https://doi.10.37394/23207.2021.18.42 7. Mavļutova, I., Volkova, T., Natrins, A., Spilbergs, A., Arefjevs, I., Miahkykh, I. (2021). Financial Sector Transformation in the Era of Digitalisation. Estudios de Economica Aplicada, 38-3(1), http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20(1).4055 8. Mikelsons, E., Spilbergs, A., Segers, J.P. (2021). Benefits of Web-based Idea Management System Application. European Journal of Management Issues, 29(3), 151-161. https://doi.10.15421/192115 9. Mikelsons, E., Segers, J.P., Spilbergs, A. (2022). Governance of Web-Based Idea Management System Rewards: From the Perspective of Open 				

- Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(2), 97. <https://doi.org/10.3390/joitmc8020097>
10. Mikelšone, E., Spilbergs, A., Segers, J.-P., Volkova, T., Liela, E. (2022). Better Ideation Task Results in Web-Based Idea Management Systems. *Businesses*, 2, 129–140. <https://doi.org/10.3390/businesses2020009>
 11. Mikelšone, E., Spilbergs, A., Volkova, T., & Liela, E. (2020). Idea management system application types in local and global context. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 15(1), 151–166. <https://doi.10.24136/eq.2020.008>
 12. Mikelšone, E., Spilbergs, A., Volkova, T., Lielā, E. (2021). Idea management system types and creativity. *Latvijas Zinātņu Akadēmijas Vēstis, Raksti*, 75(3), 61-72.
 13. Mikelšone E., Spilbergs A., Volkova T., Lielā E. (2022). Idea Management Systems in Developing Innovation Capacity. *Int. J. of Innovation and Technology Management*, 19(3), 2240001. DOI: 10.1142/S0219877022400016
 14. Schlosser, K. P., Spilbergs, A., & Volkova, T. (2023). The Effect of Ambidextrous Strategic Leadership and Digital Technology Adoption on Creating Shared Value. *European Research Studies Journal*, 26(2), 577-605. DOI: 10.35808/ersj/3190
 15. Spilbergs, A. (2023). Financial services digitainability: financial inclusion and efficiency in EU countries. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 20, 128, 1448-1462. DOI: 10.37394/23207.2023.20.128
 16. Spilbergs, A. (2022). Comparative analysis of non-performing loans affecting factors in the Baltic States. *Journal of Economic and Social Development (JESD). Resilient Society*, 9(1), 10-18. <https://doi.org/10.55539/jesd.9.1.2>
 17. Spilbergs, A. (2020). Non-Performing Loans Ratio Measurement and Determinants Assessment. *J. of Acc. and Finance*, 20(8), 35 – 44.
 18. Spilbergs, A. (2020). Residential Mortgage Loans Delinquencies Analysis and Risk Drivers Assessment. *Emerging Science Journal*, 4 (2), 104-112. <http://dx.doi.org/10.28991/esj-2020-01214>.
 19. Spilbergs, A., Fomins, A., Krastins, M. (2021). Impact of macroeconomic factors on the MTPL insurance in Latvia. *Littera Scripta*, 14 (1), 149-163. https://doi.10.36708/Littera_Scripta2021/1/12
 20. Spilbergs, A., Fomins, A., and Krastins, M. (2022). Multivariate Modelling of Motor Third Party Liability Insurance Claims. *European J. of Business Science and Technology*, 8 (1), 5–18, DOI 10.11118/ejobsat.2022.002