



Pirms konferences **“Augstskolu un industriju mijiedarbība – pievienotā vērtība un izaicinājumi digitālajā ekonomikā”** iepazīstinām ar konferences rīkotāju, partneru un dalībnieku pārstāvju – augsta līmeņa savas jomas ekspertu viedokļiem par augstskolu un uzņēmumu partnerības nozīmīgumu īstenojot digitālās pārveides uzdevumus un sekmējot tiem nepieciešamās kompetences

Līga Peiseniece, Banku augstskolas rektore

“Lai iegūtu trīskāršu labumu no sadarbības, augstskolai un tās sadarbības partnerim vajadzētu izveidot tādu sinerģiju, kas veicina gan abu pušu stratēģisko mērķu sasniegšanu, gan sniedz atbilstīgu labumu sabiedrībai. Skan ideāli? Esmu pārliecināta, ka tas ir iespējams, to jau pierāda vairāki labi sadarbības piemēri. Digitālā transformācija augstskolās un uzņēmumos var izdoties, ja tiek veidota atvērta vide, kurā partneri bagātina viens otru ar idejām un zināšanām, papildina viens otru ar savām prasmēm, koplieto resursus un kopā veido jaunus digitālus risinājumus.”



Reinis Bērziņš, ALTUM valdes priekšsēdētājs



“Aizvadītais gads spilgti apstiprināja, ka mūsdienās teju neviena nozare nevar pilnvērtīgi strādāt bez attīstības digitālā jomā – mainās komunikācija, pakalpojumu un preču piegāde, darījumu slēgšana un daudzi citi elementi ikdienas saskarsmē. Biznesa vidē redzam spilgtus piemērus, kā uzņēmumi jauno situāciju izmanto digitālu risinājumu ieviešanai un attālināto pakalpojumu nišas iekarošanai visdažādākajās jomās, un daudzviet šīs izmaiņas ir uz palikšanu. Mainās biznesa modeļi un zināšanas, kas nepieciešamas inovatīvo biznesu attīstīšanai un finansēšanai, tāpēc vitāli svarīga ir arī augstskolu gatavība iet vienā solī ar biznesa vides transformāciju un tās vajadzībām.”

**Andris Nātriņš, Banku augstskolas prorektors pētniecības,
infrastruktūras un biznesa attīstības jautājumos**

“Kā īpašs aspekts ar katalītisku nozīmi aktuālajā situācijā ir digitālās transformācijas dienas kārtība. Nozīmīgs uzsvars tajā ir augstskolu un industriju partnerības ieguvumi, kuri saistās ar abu pušu spēju sekmēt digitālo kompetenču pieaugumu un vairot pieredzi, kas veido arvien labāku pamatu vērtības pievienošanai, balstoties uz digitālajām spējām un digitālo inovāciju jaunajām iespējām.”



Mārtiņš Bērziņš, Bankas Citadele E-biznesa daļas vadītājs



“Augstskolas lieliski pārzina jaunās teorētiskās idejas un praktiskos paņēmienus dažādu problēmjautājumu risināšanā, savukārt uzņēmumi un publiskais sektors rada bāzi, kur šīs teorētiskās zināšanas pārbaudīt praksē. Diemžēl bieži novērojam distanci starp akadēmisko un reālo biznesa vidi. Ir nepieciešams domāt par veidu, kā vēl vairāk un ciešāk integrēt praktiskās zināšanas augstskolu vidē. Labs piemērs ir vairākas arodskolu programmas, kas cieši sadarbojas ar konkrētās nozares uzņēmumiem. Šādai praksei nav šķēršļu arī akadēmiskajā vidē, kur studenti un jaunie zinātnieki strādā plecu pie pleca ar uzņēmumiem, kuri inovācijas var ievest dzīvē. Svarīga ir mūžizglītība – vairs nepietiek ar zināšanām, kas vienreiz iegūtas skolas solā, piemēram, augstskolas var piedāvāt kursus veselam darba kolektīvam, vai darba devējs – sniegt zināšanas ne tikai “ēnu dienās” vai īsajās praksēs, bet būt mentors visu studiju laiku. Kopumā digitālajos risinājumos mums jārunā par "tailor made solutions", jo pārklājoties starpnozaru segmentiem, veidojas jaunas klientu grupas, kurām jāpiedāvā specifiski risinājumi. Jāņem vērā arī sabiedrības demogrāfiskās izmaiņas, piemēram, Millenials un Gen Z paaudzes, kurām ir citas vērtības un skatījums uz lietām.”

Tatjana Volkova, Banku augstskolas profesore



“Augstskolu partneriem ir svarīgi dalīties ar pieredzi, piedaloties attālinātajās nodarbībās; organizēt diskusijas par biznesa un publiskās pārvaldes nākotnes izaicinājumiem; iniciēt pētījumu projektus. Augstskolām savukārt svarīgipārrunāt ar biznesa pārstāvjiem aktuālos pētījuma virzienus. Digitālā pārveide aktualizē lietas, kuru risināšanā nav iespējams gūt panākumus bez spēcīgiem ārējiem partneriem. Regulāra partneru iesaiste arī starptautiskajā līmenī ir viens no svarīgākajiem sadarbības virzieniem, lai proaktīvi pārveidotu studiju programmu saturu, veidotu jaunas programmas un virzītu nebijušus pētījumu virzienus.”

Mārcis Vilcāns, Latvijas Pasta valdes priekšsēdētājs

“Digitālā transformācija – tā ir jauna iespēja jebkurai biznesam, un jāatceras, ka arī augstākā izglītība ir business. Datu un tehnoloģiju izmantošana pamatdarbības attīstībā tieši augstskolām dod iespēju kļūt konkurētspējīgākām, jo parādās daudzveidīgas iespējas, kā mācīt un mācīties. Neatkarīgi no digitalizācijas procesa veiksmīgs business arvien nozīmē mijiedarbību, tātad spēcīga partnerība ir svarīga neatkarīgi no tā, kuru tehnoloģisko revolūciju mēs patlaban piedzīvojam. Un, ja process nav stagnējošs, tas vienmēr ietvers gan jaunus izaicinājumus, gan iespējas. Digitālās transformācijas mērķis ir klientu apkalpošanas pilnveide un racionālāka uzņēmējdarbība, ļoti iespējams, ka ar spēcīgu ārējo partneru palīdzību to iespējams sasniegt ātrāk.”



Andris Fomins, Banku augstskolas docents, studiju programmas "Finanšu pārvaldības informatīvās sistēmas" direktors



“Augstskolām ir jāklūst par digitālās transformācijas ekspertīzes centriem. Fundamentālie un praktiskie pētījumi digitālās transformācijas problemātikā, kurus iniciē biznesa sektors, ir galvenais ekspertīzes kāpināšanas un izcilības sasniegšanas instruments. Ikdienas sadarbībā svarīga ir sistemātiska diskusija un rīcība esošo sadarbības modeļu pilnveidei un jaunu ieviešanai. Digitālā inovācija un digitālā transformācija kā uzdevums viennozīmīgi rada jaunas nišas un no tā izrietošas priekšrocības augstskolām, sadarbojoties ar uzņēmumiem. Tas stiprinās ne tikai augstskolu zinātnisko kapacitāti un studiju programmu aktualitāti, bet arī veicinās uzņēmumu konkurētspēju globālajā mērogā.”

Edmunds Beļskis, LVRTC valdes priekšsēdētājs

“Vēsturiski augstskolas ir bijušas inovāciju inkubatori, ļaujot jaunām idejām un atklājumiem dzimt profesionālā un savstarpēji atbalstošā vidē. IKT nozare šobrīd ir pilnā mērā nodarbināta, sniedzot praktisku atbalstu un radot jaunus risinājumus biznesa nepārtrauktības nodrošināšanai, tāpēc augstskolas ir tas tīrradnis, kas šajā laikā var koncentrēties gan uz izpēti, gan konkrētu lietojumu testēšanu un analīzi, lai nodrošinātu praktisku balstu IKT nozarei efektivitātes, produktivitātes un risinājumu funkcionalitātes uzlabošanai. Digitālās transformācijas laiks nenoliedzami ir iespēju laiks jēgpilnai sadarbībai un ilgtspējīgai izaugsmei. “Jaunais normālais” ir skaidri iezīmējis virzienu – attālums un citi fiziski un resursu ierobežojumi vairs nav šķērslis ne studijām, ne mūžizglītībai. Būtiskākā augstskolu priekšrocība šobrīd ir tieši tas, ka augstskolu klienti – studenti – ir gatavi kļūt par digitālās transformācijas lokomotīvēm. Redzam, ka arī augstskolas ir veiksmīgi uzsākušas digitālās transformācijas virzienu - eParaksts kļuvis ne vien par ērtu rīku studiju gaitas formalitāšu kārtošanai, bet arī drošības simbolu tam, ka digitālajā vidē dokumenti ir aizsargāti un nemaināmi. Šobrīd ir iespējama sinerģija, jo studējošie un mācībspēki var sniegt būtisku balstu e-komercijas attīstībai, savukārt privātais sektors var nodrošināt praktisko “poligonu” inovācijām un jaunradei gan mākoņskaitļošanas, gan lielo datu apstrādes jomā, gan mākslīgā intelekta attīstībā un robotizācijā.”



Aivars Spilbergs, Banku augstskolas docents, Ekonomikas un finanšu katedras vadītājs



“Mums ir daudz uzdevumu, ko varam kopā veikt - pētījumus par digitālā tirgus attīstības tendencēm (patērētāju vajadzības, produktu un pakalpojumu pilnveide, piegādes kanāli un tam nepieciešamās kompetences). Tāpat esam gatavi iesaistīt industrijas ekspertus studiju procesā – lekcijās, lietišķo pētījumu un noslēguma darbu vadīšanā, regulāri pārskatīt izvēles kursu sarakstu un iekļaut biznesa vides attīstības perspektīvām atbilstošus jaunus studiju kursus. Digitālā transformācija rada jaunas iespēju nišas un arī jaunas problēmas, kuras jāpārvar ar inovatīviem risinājumiem.”