

Rīgā, 09.09. 2021.

Informācija plašsaziņas līdzekļiem

Banku augstskolas konkurss jauniešiem *Business24h* nominēts Eiropas Komisijas apbalvojumam “Uzņēmējdarbības veicināšanas balva 2021”

Ikgadējais uzņēmējdarbības uzsākšanas konkurss Latvijas vidusskolu vecāko klašu audzēkņiem un studentiem *Business24h* ieguvis novērtējumu “NACIONĀLAIS UZVARĒTĀJS 2021” kategorijā Biznesa spējas veicināšana Eiropā 2021 un finālā pretendē uz galveno balvu Eiropas mērogā, par to Banku augstskolas (BA) vadību informējis EEPA (*European Enterprise Promotion Award*) sekretariāts.

Eiropas Uzņēmējdarbības veicināšanas balvas 2021 ieguvēji katrs savā kategorijā tiks nosaukti EEPA ikgadējā ceremonijā Mazā un vidējā biznesa asamblejas (*SME Assembly 2021*) laikā no š.g. 15. līdz 17. novembrim.

Business24h ir Latvijā lielākais ikgadējais uzņēmējdarbības uzsākšanas konkurss vidusskolēniem un studentiem, kura ietvaros dalībnieki gūst jaunas zināšanas par uzņēmējdarbību un pārbauda tās reālās biznesa simulācijās. Konkurss *Business24h* organizē Banku augstskolas Studējošo pašpārvalde (BASP) kopā ar Banku augstskolu un *Nordic Group*, piedaloties partneriem: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrai (LIAA), Swedbank, airBaltic un šogad arī – TET un “ClickFunnels (ASV).

Elīna Peiseniece, konkursa *Business24h* vadītāja 2021. gadā: “Šodienas ziņa ir īpašs novērtējums Banku augstskolai, īpaši tās Studējošo pašpārvaldei, kas ir šī konkursa rīkotāji, un visiem mūsu partneriem. Esam ļoti, ļoti gandarīti būt Nacionālās balvas 2021 ieguvēji Latvijā un turēsim visi īkšķīšus par fināla kārtu šai balvai jau Eiropas mērogā novembrī. Atceros, tas sākās ar ideju 2009.gadā kā pāris dienu pasākums ar nelielu pulku dalībnieku. No tā laika nāk 24 stundas nosaukumā, jo tad par biznesu simulācijas spēles ietvaros bija jādomā vismaz diennakti, lai iegūtu labu rezultātu. Laikam ejot, esam jau simtiem dalībnieku, ar dažādiem formātiem un patiesi aktuālām tēmām. 2020. gadā vēlējamies, lai dalībnieki izjustu patiesu biznesa garšu, tāpēc konkursā integrējam gadījuma izpēti. Savukārt šogad globālās pandēmijas ietekmē vēlējamies ļaut dalībniekiem iegūt vēl vērtīgākas prasmes un ierasto biznesa plānu izstrādes vietā ieviesām praktisku pārdošanas stratēģiju izstrādes un ieviešanas meistarklasi divu mēnešu garumā. Arvien vairāk pārliecinājamies, ka *Business24h* kā uzņēmējdarbības veicināšanas projekts mūsu talantīgajiem jauniešiem ir izcila ideja un tikpat labas sadarbības paraugs ar reālu biznesa vidi, ar atsaucīgiem Latvijas un ārvalstu uzņēmumiem. Tagad Eiropas Komisijas augstais novērtējums stiprina mūsu pārliecību, ka ir vērts turpināt un augt tālāk.”



Šogad *Bizness24h* konkurss ar TET notika 13. reizi, un pirmo reizi tā norise tika organizēta pilnībā attālināti – 1.kārtai pieteicās ap 700 skolēnu un studentu, 100 komandas tika virzītas dalībai konkursa 2. kārtā, bet 12 labākās komandas tika pie iespējas prezentēt savus rezultātus konkursa fināla žūrijai, lai cīnītos par “Biznesa Guru 2021” titulu fināla kārtā 10. maijā. Pirmo vietu un titulu “Biznesa Guru 2021” ieguva komanda “Trīs lietas manā zāļu skapītī stāv!”, kura pārstāvēja Rīgas Valsts 1. ģimnāziju un Āgenskalna Valsts ģimnāziju: <https://www.ba.lv/augstskola/zina/sveicam-konkursa-bizness24h-2021-uzvaretajus/>

2021.gada *Bizness24h* konkursa fināla kārtas ietvaros katrai komandai bija jāizveido sadarbība ar kādu uzņēmumu, kurš uzticētu dalībniekiem izveidot attālinātās pārdošanas lapu un digitālo mārketinga aktivitāšu kopumu kādam no pakalpojumiem. Tika vērtēts veikto aktivitāšu kopums, sasniegtie peļņas rādītāji, kā arī dalībnieku personīgā izaugsme. Uz konkursa norises gaitu iespējams atskatīties konkursa mājaslapā www.bizness24h.lv vai Facebook lapā www.facebook.com/Bizness24h

Papildu informācijai:

Ieva Upleja

Banku augstskolas

Komunikācijas un mārketinga daļas vadītāja

tālrunis: +371 29476003

e-pasts: ieva.upleja@ba.lv

