



BA SCHOOL OF
BUSINESS AND FINANCE

Prof. Bakalaura studiju programma ``Biznesa procesu vadība``

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Globālā ekonomika un starptautiskā tirdzniecība			
Programma	Biznesa procesu vadība			
Studiju gads	3			
Akadēmiskais gads	2022./2023.			
Studiju līmenis	Bakalaura			
Studiju kursa kods	BP029			
Studiju kursa docētājs/i	Kristaps Lešinskis			
Kursa apjoms, KP	6			
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	9			
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu			
Studiju kursa veids	Obligāts			
Semestris, kad kurss tiek īstenots	5			
Studiju kursa īstenošanas veids	Klātie			
Kursa īstenošanas mērķis	Studiju kursa mērķis ir veidot un attīstīt studējošo zināšanas, prasmes un kompetences jautājumos, kas saistīti ar globālo ekonomiku un starptautisko tirdzniecību uzņēmuma vadīšanas kontekstā.			
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Angļu valoda	Finanšu vadība	Uzņēmējdarbība	Projektu vadīšana

Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1.	Globālās ekonomikas jēdziens un raksturojums. Globalizācijas evolūcija un dimensijas.	
	2.	Globālās preču, pakalpojumu, kapitāla un darbaspēka plūsmas.	
	3.	Starptautiskās ekonomiskās un finanšu insitūcijas, to loma pasaules ekonomikā.	
	4.	Starptautiskā tirdzniecība. Starptautiskās tirdzniecības teorijas un to evolūcija. Eksporta un importa plūsmas globalajā ekonomikā.	
	5.	Starptautisko finanšu un tirdzniecības plūsmu uzskaitē un analīze.	
	6.	Eksporta un tā vadība. Eksporta plāna izstrāde uzņēmumā.	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1.	Ievads studiju kursā. Globālās ekonomikas jēdziens un raksturojums. Globalizācijas evolūcija un dimensijas.	
	2.	Globālās preču, pakalpojumu, kapitāla un darbaspēka plūsmas.	Diskusija par izlasīto literatūru
	3.	Starptautiskās ekonomiskās un finanšu insitūcijas, to loma pasaules ekonomikā.	Eseja
	4	Starptautiskā tirdzniecība. Starptautiskās tirdzniecības teorijas un to evolūcija. Eksporta un importa plūsmas globalajā ekonomikā.	Diskusija par izlasīto literatūru
	5	Starptautisko finanšu un tirdzniecības plūsmu uzskaitē un analīze.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija
	6	Eksporta un tā vadība. Eksporta plāna izstrāde uzņēmumā.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija
	7	Gala pārbaudījums	Tests
8	Gala darba aizstāvēšana	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija	

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)
	Aktīva dalība nodarbībā		20%
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		20%
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		40%
	Tests		20%
	Kopā (%):		100%
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)
	Lekcija auditorijā		36
	Darbs bibliotēkā		60
	Diskusija auditorijā, ko vada lektors		18
	Diskusiju grupas auditorijā, ko vada studenti		12
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		20
	Individuāli patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		20
	Lekcija-demonstrācija, ko vada industrijas pārstāvis		8
	Gadījumu analīze		24
	Literatūras apskats/analīze		20
	Videoierakstu analīze		4
	Debates		12
	Terminoloģijas testi un krustvārdu mīklas		6
	Kopā (h):		240
Nr.p.k.	Nosaukums	SP rez. nr.	
1	Saprot un pārzina globālās ekonomikas un starptautiskās tirdzniecības darbību, jēdzienus, globalizācijas evolūciju un dimensijas	1, 2	
2	Pārzina starptautisko ekonomisko un finanšu institūciju darbību pasaulē un to lomu globālās ekonomikas regulēšanā.	2, 6	
3	Spēj un prot analizēt starptautisko plūsmu datus un izstrādāt eksporta plānu uzņēmumā.	2, 7	
4	Iegūst kompetenci pieņemt biznesa lēmumus, kas saistīti ar eksporta tirgu apgūšanu, kā arī saprot globālās ekonomikas vidi.	11	

		Studiju rezultāti			
Vērtēšanas metode		1	2	3	4
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Mājas darbi un pārbaudes darbi	•	•	•	•
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		•		•
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija			•	•
	Tests	•	•		
Obligātā literatūra	<p>1. Pugel T. (2015). International Economics (McGraw-hill Series in Economics) 16th Edition, Kindle Edition. McGraw-Hill Higher Education.</p> <p>2. Grath A. (2016). The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide for International Sales, Finance, Shipping and Administration Kindle Edition. Kogan Page.</p> <p>3. Jaunākās zinātniskās publikācijas un starptautisko organizāciju pētījumi, ziņojumi</p>				

Vērtēšanas kritēriji	
Vērtējums	Skaidrojums
10 (<i>izcili</i>)	zināšanas, prasmes un kompetence pārsniedz studiju kursa apguves prasības, liecina par spēju veikt patstāvīgus pētījumus un dziļu problēmu izpratni
9 (<i>teicami</i>)	zināšanas, prasmes un kompetence pilnībā atbilst studiju kursa apguves prasībām, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas
8 (<i>ļoti labi</i>)	pilnīgi izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr atsevišķos jautājumos nav pietiekami dziļas izpratnes, lai zināšanas patstāvīgi lietotu sarežģītāku problēmu risināšanā
7 (<i>labi</i>)	kopumā izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr dažkārt konstatējama neprasme iegūtās zināšanas izmantot patstāvīgi
6 (<i>gandrīz labi</i>)	izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr vienlaikus konstatējama nepietiekami dziļa problēmas izpratne un neprasme izmantot iegūtās zināšanas
5 (<i>viduvēji</i>)	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu problēmu pārzināšana un neprasme izmantot iegūtās zināšanas
4 (<i>gandrīz viduvēji</i>)	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptiju izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā
3 (<i>gandrīz vāji</i>)	zināšanas ir virspusējas un nepilnīgas, studējošais nespēj tās lietot konkrētās situācijās
2 (<i>vāji</i>)	ir virspusējas zināšanas tikai par atsevišķām problēmām, netaisa daļa studiju kursa nav izpildītas prasmes par priekšmeta pamatproblematiku, nav gandrīz nekad zināšanu studiju kursā
1 (<i>ļoti, ļoti vāji</i>)	neizpildītas prasmes par priekšmeta pamatproblematiku, nav gandrīz nekad zināšanu studiju kursā

|

1KP (kredītpunktam) atbilst

16 kontaktstundas auditorijā un 24 stundas studenta pastāvīgais darbs ārpus auditorijas.

Zināšanas

- 1 Pārzina ekonomikas un biznesa procesu vadības teorijas svarīgākos jēdzienus, konceptus un jaunākās ziņ
- 2 Pārzina starptautiskajā un vietējā ekonomikā notiekošos procesos un aktuālās uzņēmējdarbības attīstīb

Prasmes

- 3 Prot identificēt notikumus, kas izraisa organizācijas ārējas un iekšējas izmaiņas, atpazīt un analizēt iespē
- 4 Prot dizainēt un optimizēt organizācijas integrētas darba plūsmas, izmantojot biznesa analīzes rīkus, str
- 5 Prot izvēlēties atbilstošus digitālus un tehnoloģiskus risinājumus un tos ieviest, lai efektīvi pārvaldītu org
- 6 Demonstrē pārliecību un emocionālu inteliģenci, vadot multikulturālu un starpdisciplināru komandu, iz
- 7 Prot koordinēt un vadīt neliela uzņēmuma vai vidējā līmeņa struktūrvienības atbilstoši specializācijai, pri

8 Prot patstāvīgi apgūt un pilnveidot nepieciešamās zināšanas, veidojot karjeras un personīgās pilnveides

Kompetence

9 Spēj atlasīt, analizēt un interpretēt informāciju, spēj pieņemt datus balstītu lēmumus, uzlabot procesus,

10 Savā darbībā demonstrē profesionālo ētiku un sociāli atbildīgas darbības attiecībā uz vidi un sabiedrību.

11 Spēj ātri un veiksmīgi virzīties cauri straujajām biznesa procesu izmaiņām, izmantojot kritiskās domāšar

ģātniskās atziņas, atbilstoši teorijai spēj noteikt nepieciešamās metodes dažādu problēmu risināšanai, nodrošinot organizācijas tendences un likumsakarības, spēj izskaidrot, argumentēti diskutēt un pieņemt lēmumus par valsts pārvaldes un biznesa p

jamos riskus, modelēt biznesa procesus un iesaistīt ieinteresētās puses, lai uzlabotu organizācijas veiktspēju pārmaiņu vadība

sakot savu viedokli, pieņemot lēmumus un motivējot dalībniekus paveikt uzdevumus augstā kvalitātē, izmantojot līderības un ojektus, iniciatīvas, kas var būt vienas organizācijas ietvaros vai arī sadarbojoties dažādām organizācijām, tai skaitā izprot vals

ts pārvaldes sasaisti ar uzņēmējdarbības attīstību.