



BA SCHOOL OF
BUSINESS AND FINANCE

Prof. Bakalaura studiju programma ``Biznesa procesu vadība``

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Mārketinga pētījumi			
Programma	Biznesa procesu vadība			
Studiju gads	3			
Akadēmiskais gads	2022./2023.			
Studiju līmenis	Bakalaura			
Studiju kursa kods	BP049			
Studiju kursa docētājs/i	Mārcis Graubiņš			
Kursa apjoms, KP	4			
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	6			
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu vai angļu			
Studiju kursa veids	Obligāts			
Semestris, kad kurss tiek īstenots	5,6			
Studiju kursa īstenošanas veids	Klātie			
Kursa īstenošanas mērķis	Iepazīstināt studentus ar mārketinga pētījumiem, to nozīmību klientu, tirgus un konkurentu analizē, lai spētu pieņemt uz datiem balstītu lēmumus. Kurss ir vērsts uz mārketinga pētījumu izveides, dažādu pētījumu veidu un datu analīzes veidu apguvi.			
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Mārketinga pamati	Statistika un datu analīze	Digitālā transformācija I - Lietišķās digitālās prasmes, lietotājpieredze un	Digitālā transformācija II - Programmēšanas un datu analīzes pamati/lielie dati

Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1	Ievads mārketinga pētījumu metodoloģijā	
	2	Mārketinga pētījumu nozīmība lēmumu pieņemšanā	
	3	Mārketinga pētījumu metodes	
	4	Datu un to ieguves veidi	
	5	Kvalitatīvā un kvantitatīvā datu analīze	
	6	Datu apstrādes sistēmas	
	7	Datu interpretēšana	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1	Mārketinga pētījumu metodoloģija	Tests
	2	Lēmumu pieņemšana uzņēmējdarbībā	Tests
	3	Izpētes un novērojumu metodes	Tests
	4	Aprakstošās, induktīvās un deduktīvās metodes mārketinga pētījumos	Diskusija par izlasīto literatūru
	5	Datu ieguves veidi, kvalitātes nodrošināšana	Diskusija par izlasīto literatūru
	6	Kvalitatīvā datu analīze	Eseja
	7	Kvantitatīvā datu analīze	Eseja
	8	Ievads datu apstrādes sistēmās	Eseja
	9	Mārketinga pētījuma veikšana	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija
10	Datu interpretēšana, pētījuma rezultātu prezentēšana	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija	

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)			
	Tests		15%			
	Diskusija par izlasīto literatūru		15%			
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		35%			
	Eseja		25%			
	Aktīva dalība nodarbībā		10%			
	Kopā (%):		100%			
	Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)			
	Lekcija auditorijā		40			
	Darbs bibliotēkā		16			
	Diskusija auditorijā, ko vada lektors		8			
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		64			
	Eseja par izvēlētu tēmu		32			
	Kopā (h):		160			
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums			SP rez. nr.	
	1	Spēj definēt mārketinga pētījuma uzdevumu un izpildes soļus, to potenciālo ietekmi uz lēmumu pieņemšanu organizācijā			1	
	2	Izport datu ieguves metodes, datu kvalitātes kontroles principus, spēj izvēlēties atbilstošu datu ieguves metodi pētījuma veikšanai			11	
	3	Spēj identificēt atbilstošu datu apstrādes sistēmu mārketinga pētījuma datu apstrādei			5	
	4	Spēj interpretēt mārketinga pētījumā iegūtos datus atbilstoši pētījuma mērķiem			9	
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti		1	2	3	4
	Vērtēšanas metode					
	Tests		•	•		
	Diskusija par izlasīto literatūru		•			
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija			•	•	
	Eseja			•	•	•
Aktīva dalība nodarbībā					•	
Obligātā literatūra	Obligātā literatūra 1.Malhotra, N. Basic Marketing Research: Integration of Social Media. 4th ed. Toronto, ON. Pearson Education Ltd, 2012					
	Ieteicamā literatūra 1.Hair, J. F., Jr., Celsi, M. W., Ortinau, D. J., & Bush, R. P. (2017). Essentials of marketing research					
Vērtēšanas kritēriji						
Vērtējums		Skaidrojums				

10 (<i>izcili</i>)	zināšanas, prasmes un kompetence pārsniedz studiju kursa apguves prasības, liecina par spēju veikt patstāvīgus pētījumus un dziļu problēmu izpratni
9 (<i>teicami</i>)	zināšanas, prasmes un kompetence pilnībā atbilst studiju kursa apguves prasībām, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas
8 (<i>ļoti labi</i>)	pilnīgi izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr atsevišķos jautājumos nav pietiekami dziļas izpratnes, lai zināšanas patstāvīgi lietotu sarežģītāku problēmu risināšanā
7 (<i>labi</i>)	kopumā izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr dažkārt konstatējama neprasme iegūtās zināšanas izmantot patstāvīgi
6 (<i>gandrīz labi</i>)	izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr vienlaikus konstatējama nepietiekami dziļa problēmas izpratne un neprasme izmantot iegūtās zināšanas
5 (<i>viduvēji</i>)	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu problēmu pārzināšana un neprasme izmantot iegūtās zināšanas
4 (<i>gandrīz viduvēji</i>)	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā
3 (<i>gandrīz vāji</i>)	zināšanas ir virspusējas un nepilnīgas, studējošais nespēj tās lietot konkrētās situācijās
2 (<i>vāji</i>)	ir virspusējas zināšanas tikai par atsevišķām problēmām, lielākā daļa studiju kursa nav apgūta
1 (<i>ļoti, ļoti vāji</i>)	nav izpratnes par priekšmeta pamatproblemātiku, nav gandrīz nekādu zināšanu studiju kursā