



BA SCHOOL OF  
BUSINESS AND FINANCE

Prof. Bakalaura studiju programma ``Biznesa procesu vadība``

### STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	<b>Inovatīvo procesu vadīšana</b>			
Programma	<b>Biznesa procesu vadība</b>			
Studiju gads	<b>3</b>			
Akadēmiskais gads	<b>2022./2023.</b>			
Studiju līmenis	<b>Bakalaura</b>			
Studiju kursa kods	<b>BP041</b>			
Studiju kursa docētājs/i	<b>Elīna Miķelsone, Marta Kontiņa</b>			
Kursa apjoms, KP	<b>2</b>			
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	<b>3</b>			
Studiju īstenošanas valoda	<b>Latviešu vai angļu</b>			
Studiju kursa veids	<b>Obligāts</b>			
Semestris, kad kurss tiek īstenots	<b>6</b>			
Studiju kursa īstenošanas veids	<b>Klātie</b>			
Kursa īstenošanas mērķis	<b>Attīstīt studentu prasmes inovācijas procesa vadībā un ideju komercializācijā.</b>			
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	<b>Biznesa angļu valoda</b>	<b>Komunikācijas prasmes I - Pamata komunikācijas prasmes</b>	<b>Projektu vadība I - Projekta vadības principi un metodes</b>	<b>Projektu vadība II - Pakalpojumu dizains</b>

Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1.	<b>Inovācijas pamatbūtība un tipi</b>	
	2.	<b>Inovācijas avoti un inovatora prasmju attīstība</b>	
	3.	<b>Inovācijas un radošā procesa modeļi</b>	
	4.	<b>Radošās domāšanas metodes un inovāciju spēles</b>	
	5.	<b>Tehnoloģiju pārnese un sadarbības modeļi</b>	
	6.	<b>Inovāciju izvērtējums un finansēšana</b>	
	7.	<b>Inovāciju aizsardzība</b>	
	8.	<b>Inovāciju risku vadība</b>	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1.	<b>Inovācijas pamatbūtība un tipi</b>	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>
	5.	<b>Tehnoloģiju pārnese un sadarbības modeļi</b>	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>
	5.	<b>Tehnoloģiju pārnese un sadarbības modeļi</b>	<b>Diskusija par izlasīto literatūru</b>
	6.	<b>Inovāciju izvērtējums un finansēšana</b>	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>
8.	<b>Inovāciju risku vadība</b>	<b>Diskusija par izlasīto literatūru</b>	

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)			
	Aktīva dalība nodarbībā		50%			
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		30%			
	Rakstiskais eksāmens		20%			
	Kopā (%):		100%			
	Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)			
	Lekcija auditorijā		16			
	Darbs bibliotēkā		15			
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		16			
	Literatūras apskats/analīze		17			
	Lekcija-demonstrācija, ko vada industrijas pārstāvis		16			
	Kopā (h):		80			
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums			SP rez. nr.	
	1	Pārzina starptautiskajā un vietējā ekonomikā notiekošos procesus un aktuālās uzņēmējdarbības attīstības tendences un likumsakarības, spēj izskaidrot, argumentēti diskutēt un pieņemt lēmumus par valsts			2	
	2	Prot identificēt notikumus, kas izraisa organizācijas ārējas un iekšējas izmaiņas, atpazīt un analizēt iespējamus riskus, modelēt biznesa procesus un iesaistīt ieinteresētās puses, lai uzlabotu organizācijas			3	
	3	Prot identificēt notikumus, kas izraisa organizācijas ārējas un iekšējas izmaiņas, atpazīt un analizēt iespējamus riskus, modelēt biznesa procesus un iesaistīt ieinteresētās puses, lai uzlabotu organizācijas veikspēju pārmaiņu vadības apstākļos.			11	
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti		1	2	3	4
	Vērtēšanas metode					
	Aktīva dalība nodarbībā		•	•		
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		•			
Rakstiskais eksāmens			•	•		
<b>Obligātā literatūra:</b> 1.The International Handbook of Creativity. Edited by James C. Kaufman, Robert J. Sternberg. Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 2006. XII, 526 p. ISBN 0-521-547318 2.Tidd, J., Bessant, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4ed, Wiley, 2009. 3.Trott, P. Innovation Management and New Product Development, 4th ed, Pearson, 2010 4.Berkun, S. (2010), The Myths of Innovation, O'Reilly, Sebastopol 5.Bono, E.(2011), Kā gūt radošas idejas, Zvaigzne ABC, Rīga 6.Bono, E.(2009), Sešas domāšanas cepures, Zvaigzne ABC, Rīga 7.Dyer, J., Gregersen, H. and Christensen, C.M. (2011), The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators, Harvard Business Review Press, Boston 8.Edeirs, DŽ. (2008), Radošās domāšanas māksla, LID, Rīga 9.edited by Jan Fagerberg, David C. Mowery and Richard R. Nelson. (2005). The Oxford handbook of innovation. Oxford; New York : Oxford University Press. ISBN: 9780199286805 10.Chesbrough, H.W., (2003), Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology, Harvard Business Scholl Publishing Corporation, USA 11.Utterback, J.M. (1994) Mastering the Dynamics of Innovation. Harvard Business School Press, Boston.						

Obligātā un ieteicamā literatūra

12. Etzkowitz, H. (2003a). *Innovation in Innovation: The Triple Helix of University-Industry-Government Relations*. 42(3), 293-337, doi:10.1177/05390184030423002.

**Ieteicamā literatūra:**

13. Anthony, S.D. (2012), *The little black book of innovation*, Harvard Business review Press, Boston

14. Boden, M. A. (2004). *The Creative Mind: Myths And Mechanisms*. Routledge.

15. Bono, E. (2012), *Domā! Kamēr nav par vēlu*, Zvaigzne ABC.

16. Bono, E. (2010), *Lieliskais prāts*, Zvaigzne ABC.

17. Chirstensen, C.M., Raynor M.E., (2003), *The innovators solution: creating and sustaining successful growth*, Harvard business school press

18. Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class... and how it's transforming work, leisure, community and everyday live*. New York: Basic Books.

19. Gardner H. (1993). *Creating minds*. Basic Books, A Member of The Perseus Books Group.

20. Goulmens, D. (2001). *Tava emocionālā inteliģence*. Rīga : Jumava.

21. Govindarjan, V., Trimble, C. (2010). *The Other Side of Innovation : solving the execution challenge*. Boston : Harvard Business School.

22. Govindarjan, V., Trimble, C. *The Other Side of Innovation : solving the execution challenge*. Boston : Harvard Business School, 2010. 288 p. ISBN 9781422166963.

23. Guilford, J. P. (1968). *Intelligence, Creativity and their Educational Implications*. California: Robert R. Knap, San Diego.

24. Hanna, J. (2008), *Getting Down to the Business of Creativity*. In: *Working*

25. Hanna, Julia. *Getting Down to the Business of Creativity*. (2008). In: *Working Knowledge* [online]. Harvard Business School, 14 May 2008. Available:

<http://hbswk.hbs.edu/item/5902.html>

26. Hanna, Julia. *Getting Down to the Business of Creativity*. In: *Working Knowledge* [online]. Harvard Business School, 14 May 2008. Available:

<http://hbswk.hbs.edu/item/5902.html>

27. *Harvard Business Essentials : Managing creativity and innovation : practical strategies to encourage creativity*. Boston : Harvard Business School Press, 2003. XV, 174 p. ISBN 1591391121.

28. *Harvard Business Review* (2010), *Harvard Business Review on Business Model Innovation*, Harvard Business School Press, Boston.

29. Kaufman, J.C., Sternberg, R.J. (2006). *The International Handbook of Creativity*. New York: Cambridge University Press.

30. Levitt, T. (2002), *Creativity is not Enough*. Harvard Business Review, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston.

31. Runco, M., A. (2007) *Creativity: theories and themes: research, development, and practice*. Elsevier Academic Press.

**Interneta avoti:**

32. [www.creatingminds.org](http://www.creatingminds.org)

33. [www.mindtools.com](http://www.mindtools.com)

34. [www.edwdebono.com](http://www.edwdebono.com)

35. [www.mindwerx.com](http://www.mindwerx.com)

36. [www.wipo.int](http://www.wipo.int)

37. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

**Papildus avoti:**

38. EBSCO, *Emerald datu bāzēs pieejamie zinātniskie raksti par inovācijām un radošumu*

Vertēšanas kritēriji	
Vērtējums	Skaidrojums
10 ( <i>izcili</i> )	zināšanas, prasmes un kompetence pārsniedz studiju kursa apguves prasības, liecina par spēju veikt patstāvīgus pētījumus un dziļu problēmu izpratni
9 ( <i>teicami</i> )	zināšanas, prasmes un kompetence pilnībā atbilst studiju kursa apguves prasībām, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas
8 ( <i>ļoti labi</i> )	pilnīgi izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr atsevišķos jautājumos nav pietiekami dziļas izpratnes, lai zināšanas patstāvīgi lietotu sarežģītāku problēmu risināšanā
7 ( <i>labi</i> )	kopumā izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr dažkārt konstatējama neprasme iegūtās zināšanas izmantot patstāvīgi
6 ( <i>gandrīz labi</i> )	izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr vienlaikus konstatējama nepietiekami dziļa problēmas izpratne un neprasme izmantot iegūtās zināšanas
5 ( <i>viduvēji</i> )	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu problēmu pārzināšana un neprasme izmantot iegūtās zināšanas
4 ( <i>gandrīz viduvēji</i> )	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptiju izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā
3 ( <i>gandrīz vāji</i> )	zināšanas ir virspusējas un nepilnīgas, studējošais nespēj tās lietot konkrētās situācijās
2 ( <i>vāji</i> )	ir virspusējas zināšanas tikai par atsevišķām problēmām, lielākā daļa studiju kursa nav apgūta
1 ( <i>ļoti, ļoti vāji</i> )	nav izpratnes par priekšmeta pamatproblemātiku, nav gandrīz nekādu zināšanu studiju kursā