



BA SCHOOL OF  
BUSINESS AND FINANCE

Prof. Bakalaura studiju programma ``Biznesa procesu vadība``

### STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	<b>Uzņēmuma vadība starptautiskos tirgos</b>			
Programma	<b>Biznesa procesu vadība</b>			
Studiju gads	<b>3</b>			
Akadēmiskais gads	<b>2022./2023.</b>			
Studiju līmenis	<b>Bakalaura</b>			
Studiju kursa kods	<b>BP024</b>			
Studiju kursa docētājs/i	<b>Inga Uvarova</b>			
Kursa apjoms, KP	<b>4</b>			
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	<b>3</b>			
Studiju īstenošanas valoda	<b>Latviešu vai angļu</b>			
Studiju kursa veids	<b>Obligāts</b>			
Semestris, kad kurss tiek īstenots	<b>5,6</b>			
Studiju kursa īstenošanas veids	<b>Klātie</b>			
Kursa īstenošanas mērķis	<b>Studiju kurss ir veidots ar mērķi, lai studenti apgūtu padziļinātas zināšanas biznesa modeļu izveidē un attīstībā uzņēmumiem ar globālu izaugsmes perspektīvu, kā arī spētu nodrošināt finansējuma un citu resursu piesaisti, piemērot atbilstošu stratēģiju un risku vadību uzņēmumu internacionalizēšanai un globālai izaugsmei.</b>			
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	<b>Biznesa un organizāciju vadība</b>	<b>Finanšu vadība</b>	<b>Ekonomika</b>	<b>Tiesības I</b>

Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1.	Uzņēmuma motivācija globālai izaugsmei un darbībai globālos tirgos, biznesa veidi un formas	
	2.	Biznesa modelis, tā elementi. Biznesa modeļa inovācija un ilgtspēja	
	3.	Mērogojamas biznesa idejas vai biznesa modeļi, to globālā transformācija. Globālo un daudzpusīgo ( <i>multi-sided</i> ) platformu biznesa modeļi	
	4.	No biznesa uzsācēja līdz izaugsmei un globālā mēroga paplašināšanai. Gadījumu izpēte un dažādu nozaru uzņēmumu globālās izaugsmes stratēģijas, veiksmīgie un neveiksmīgie piemēri	
	5.	Attīstības vai izaugsmes stadijā esošu uzņēmumu (business scale-up) finansēšanas un atbalsta ekosistēma	
	6.	Uzņēmumu internacionalizācija, multinacionālās korporācijas un to darbības specifika	
	7.	Ar uzņēmumu internacionalizāciju saistītie biznesa riski un to vadība. Vietējo un starptautisko uzņēmumu internacionalizācijas veiksmju un neveiksmju piemēru analīze	
8.	Globālie biznesa un dalīto pakalpojumu centri - to funkcijas un nozīme mūsdienu globālā biznesa pasaulē. Globālo biznesa centru attīstības vēsture, aktualitāte un nākotnes perspektīvas. Globālo biznesa centru attīstības stratēģijas		
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1.	Kursa ievads. Uzņēmuma motivācija globālai izaugsmei un darbībai globālos tirgos, biznesa veidi un formas	<b>Diskusija par izlasīto literatūru</b>
	2.	Biznesa modelis, tā elementi. Biznesa modeļa inovācija un ilgtspēja	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>
	3.	Mērogojamas biznesa idejas vai biznesa modeļi, to globālā transformācija. Globālo un daudzpusīgo (multi-sided) platformu biznesa modeļi	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>
	4.	No biznesa uzsācēja līdz izaugsmei un globālā mēroga paplašināšanai. Gadījumu izpēte un dažādu nozaru uzņēmumu globālās izaugsmes stratēģijas, veiksmīgie un neveiksmīgie piemēri	<b>Diskusija par izlasīto literatūru</b>
	5.	Attīstības vai izaugsmes stadijā esošu uzņēmumu (business scale-up) finansēšanas un atbalsta ekosistēma	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>
6.	Ar uzņēmumu internacionalizāciju saistītie biznesa riski un to vadība. Vietējo un starptautisko uzņēmumu internacionalizācijas veiksmju un neveiksmju piemēru analīze	<b>Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija</b>	

	7	Multinacionālās korporācijas un to darbības specifika. Globālie biznesa un dalīto pakalpojumu centri - to funkcijas un nozīme mūsdienu globālā biznesa pasaulē. Globālo biznesa centru attīstības vēsture, aktualitāte un nākotnes perspektīvas. Globālo biznesa centru attīstības stratēģijas	<b>Diskusija par izlasīto literatūru</b>
	8	Gala pārbaudījums	<b>Tests</b>
	9	Gala darba aizstāvēšana	<b>Diskusija par izlasīto literatūru</b>

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)
	Aktīva dalība nodarbībā		10%
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		20%
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		50%
	Tests		20%
	Kopā (%):		100%
	Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)
	Lekcija auditorijā		20
	Darbs bibliotēkā		20
	Diskusija auditorijā, ko vada lektors		8
	Diskusiju grupas auditorijā, ko vada studenti		8
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		23
	Individuāli patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		12
	Lekcija-demonstrācija, ko vada industrijas pārstāvis		8
	Spēlošana		3
	Literatūras apskats/analīze		10
	Gadījumu analīze		10
	Vizualizācija/plakāti		5
	Videoierakstu analīze		3
	Prāta vētra		10
Modelēšana		15	
Izpēte		5	
Kopā (h):		160	
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums	SP rez. nr.
	1	Pārzina teorētiskos konceptus, jēdzienus, jaunākās atziņas, aktualitātes un tendences par biznesa modeļiem, uzņēmumu internacionalizēšanu un attīstību globālā mērogā.	1, 2
	2	Prot patstāvīgi izstrādāt biznesa modeļus, piesaistīt finansējumu, identificēt un vadīt biznesa riskus uzņēmuma globālajai izaugsmei.	3, 4, 7, 8
	3	Prot patstāvīgi apgūt un pilnveidot nepieciešamās zināšanas, veidot karjeru un personīgās pilnveides attīstības ceļu globālā biznesa vidē gan kā algots darbinieks, gan kā uzņēmuma dibinātājs un dalībnieks.	4

	4	Spēj analizēt un interpretēt informāciju, pieņemt datus balsfītus lēmumus, ātri īstenot un prezentēt stratēģiju vai nepieciešamās izmaiņas, izmantojot kritiskās domāšanas metodes, lai nodrošinātu biznesa attīstību globālā merogā	6, 7, 9, 10, 11		
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti				
	Vērtēšanas metode	1	2	3	4
	Mājas darbi un pārbaudes darbi	•	•	•	•
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija	•	•	•	
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		•	•	•
Tests	•				
Obligātā un ieteicamā literatūra	<p><b>Obligātā literatūra</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hill C.W.L. (2019). Global Business Today, 11th Edition, Kindle Edition McGraw-Hill Higher Education.</li> <li>Hill C.W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace 12th Edition, Kindle Edition (2018). McGraw-Hill Higher Education.</li> <li>Andreini D., Bettinelli C. (2017). Business Model Innovation. From Systematic Literature Review to Future Research Directions. International Series in Advanced Management Studies. Springer International Publishing.</li> </ol> <p><b>Ieteicamā literatūra</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bock, A. J., &amp; George, G. (2017). The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth. Pearson UK.</li> <li>Anthony, S. D., Gilbert, C. G., &amp; Johnson, M. W. (2017). Dual Transformation: How to Reposition Today's Business While Creating the Future. Harvard Business Review Press.</li> <li>Andreini D., Bettinelli C. (2017). Business Model Innovation. From Systematic Literature Review to Future Research Directions. International Series in Advanced Management Studies. Springer International Publishing.</li> <li>Willcocks L. (2016). Global Business Management Foundations. 3rd edition. SP Publishing.</li> </ol>				
<b>Vērtēšanas kritēriji</b>					
Vērtējums	Skaidrojums				
10 (izcili)	zināšanas, prasmes un kompetence pārsniedz studiju kursa apguves prasības, liecina par spēju veikt patstāvīgus pētījumus un dziļu problēmu izpratni				
9 (teicami)	zināšanas, prasmes un kompetence pilnībā atbilst studiju kursa apguves prasībām, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas				
8 (ļoti labi)	pilnīgi izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr atsevišķos jautājumos nav pietiekami dziļas izpratnes, lai zināšanas patstāvīgi lietotu sarežģītāku problēmu risināšanā				
7 (labi)	kopumā izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr dažkārt konstatējama neprasme iegūtās zināšanas izmantot patstāvīgi				
6 (gandrīz labi)	izpildītas studiju kursa apguves prasības, tomēr vienlaikus konstatējama nepietiekami dziļa problēmas izpratne un neprasme izmantot iegūtās zināšanas				
5 (viduvēji)	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu problēmu pārzināšana un neprasme izmantot iegūtās zināšanas				
4 (gandrīz viduvēji)	kopumā apgūts studiju kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā				

<i>3 (gandrīz vāji)</i>	zināšanas ir virspusējas un nepilnīgas, studējošais nespēj tās lietot konkrētās situācijās
<i>2 (vāji)</i>	ir virspusējas zināšanas tikai par atsevišķām problēmām, lielākā daļa studiju kursa nav apgūta
<i>1 (ļoti, ļoti vāji)</i>	nav izpratnes par priekšmeta pamatproblemātiku, nav gandrīz nekādu zināšanu studiju kursā



