



BA SCHOOL OF  
BUSINESS AND FINANCE

APSTIPRINĀTS  
Banku augstskolas  
Senāta 15.01.2019. sēdē,  
protokols Nr.1

Pārskats par 2017./2018.ak.gadā veiktajām darbībām  
STUDIJU VIRZIENA  
**„VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU  
PĀRVALDĪBA”**  
pilnveidei

Rīga  
2019

## SATURS

1. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM STUDIJU VIRZIENĀ „VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” PILNVEIDEI.....	3
2. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” (ANĢĻU VALODĀ) PILNVEIDEI.....	6
3. PĀRSKATS PAR 2017./2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” (LATVIEŠU VALODĀ) PILNVEIDEI.....	8
4. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS „INOVĀCIJAS UN PRODUKTU ATTĪSTĪBA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ” PILNVEIDEI.....	16
5. PĀRSKATS PAR 2017./2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” PILNVEIDEI .....	23
6. PĀRSKATS PAR 2017./2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „INOVATĪVĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA” PILNVEIDEI.....	28
7. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMUMU VADĪŠANA RADOŠAJĀS INDUSTRIJĀS” PILNVEIDEI.....	34
8. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS “KIBERDROŠĪBAS PĀRVALDĪBA” PILNVEIDEI.....	35
9. PĀRSKATS PAR 2016./2017.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM KOPIĢĀS DOKTORA STUDIJU PROGRAMMAS “BIZNESA VADĪBA” PILNVEIDEI .....	38

# 1. PĀRSKATS PAR 2017./2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM STUDIJU VIRZIENĀ „VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” PILNVEIDEI

Studiju virzienā „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” 2017./2018. ak. g. tika realizētas sešas studiju programmas:

- bakalaura studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana” (latviešu un angļu valodā);
- bakalaura studiju programma „Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā”;
- maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana”;
- maģistra studiju programma „Inovatīvā uzņēmējdarbība”;
- maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” (angļu valodā);
- starpaugstskolu doktora studiju programma „Biznesa vadība”.

Virzienā studējošo un absolventu statistika atspoguļota 1. tabulā.

1. tabula

Studiju virzienā „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” studējošo un absolventu statistika 2017./2018. ak. g.

Studiju programmas nosaukums	Studējošo skaits	Absolventu skaits
<b>Profesionālā bakalaura studiju programmas:</b>		
Uzņēmējdarbības vadīšana	170	40
Uzņēmējdarbības vadīšana (angļu valodā)	29	16
Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā	62	16
<b>Profesionālā maģistra studiju programmas:</b>		
Uzņēmējdarbības vadīšana	36	14
Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās	28	7
Inovatīvā uzņēmējdarbība	71	36
Kiberdrošības pārvaldība	23	8
<b>Kopīgā doktora studiju programma "Biznesa vadība"</b>	<b>36</b>	<b>1</b>

Banku augstskolā ir nepieciešamais akadēmiskais personāls studiju virziena īstenošanas nodrošināšanai – kā lekciju, semināru, praktisko nodarbību, tā arī citu pedagoģisko un zinātnisko darbību izpildei. 2017./2018. ak. g. BA kopumā bija nodarbināti **44** akadēmiskajos amatos ievēlēti docētāji, **viens** viesdocents un **65** pieaicināti docētāji, kuriem BA nav pamatdarba vieta. Saskaņā ar Augstskolu likuma 3. pantu, augstskolā strādā **viens** ārvalstu profesors, **viens** asociētais profesors un **viens** ārvalstu viesdocents. 2017./2018. ak. g. BA bija ievēlēti **23** docētāji ar doktora

zinātnisko grādu, kas veido **54,7%** no kopējā akadēmiskā personāla sastāva. Studijas doktorantūrā turpina un pie saviem promocijas darbiem aktīvi strādā vēl **6** BA docētāji.

Studiju virzienā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība ir aktīva: gan piedalīšanās BA, profesionālo asociāciju vai citu organizāciju īstenotajos projektos, gan zinātniski pētnieciskajās un profesionālajās konferencēs. Docētāju sagatavotās zinātniskās publikācijas un mācību literatūra skatāma datu bāzēs. Pētniecības darba rezultātu publicēšana notiek starptautiski pieejamos un recenzējamos izdevumos.

Veicot ikgadējo darba devēju aptauju, tiek noskaidrots, kā darba devēji vērtē BA studentu profesionālās prasmes un zināšanu līmeni, kuras īpašības darba devēji novērtē visaugstāk BA studentu vidū, kā arī tiek noskaidrots darba devēju viedoklis par studentu sagatavotības līmeni atbilstoši darba tirgus prasībām. Vadoties no iegūtajiem rezultātiem, tiek pilnveidots studiju programmu saturs un ieviestas jaunas, progresīvas mācību metodes.

Katras programmas aktualizācijai tiek organizētas atsevišķas **studiju programmu padomes sēdes**, kurā tiek uzklautīti darba devēju, studentu, absolventu un docētāju viedokļi par studiju programmas aktualitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem. Pēc šīm padomju sēdēm tiek organizētas profilējošo katedru sēdes, kurās tiek izskatīti visi iesniegtie priekšlikumi. Grozījumi programmās tiek iesniegti un apstiprināti Senātā.

Regulāra sadarbība ar partneru augstskolām ārvalstīs notiek visās Banku augstskolas studiju programmās. Sadarbība ir orientēta uz studentu un docētāju apmaiņu.

Banku augstskola piedāvā saviem studentiem arī ārvalstu docētāju vieslekcijas. BA tradīciju rīkot starptautisko viesdocētāju nedēļu iedibināja 2009.gada rudenī un tā guvusi plašu atsaucību gan no studentu, gan no augstskolas docētāju un viesdocētāju puses. Starptautiskās vieslektoru nedēļas sniedz neatsveramu pieredzi gan studentiem, gan pasniedzējiem, veidojot ciešāku sadarbību ar ārvalstu augstskolām. Studentiem tā ir lieliska iespēja gūt jaunas zināšanas un informāciju par biznesa sfēras aktualitātēm un attīstību ārzemēs, kā arī iepazīties ar katrai valstij raksturīgajām kultūras un uzņēmējdarbības vides atšķirībām (skat.2.tabulu).

**Starptautiskās vieslektoru nedēļas Banku augstskolā  
vieslektoru saraksts  
2017. gada 27.novembris - 2.decembris**

Nr.p.k.	Vārds, uzvārds	Valsts	Augstskola
1.	Bert Forschelen	Germany	University of Applied Sciences Kaiserslautern
2.	Dimitrios Maditinos	Greece	Eastern Macedonia and Thrace Institute of Technology, Kavala
3.	Zschocke, Martina	Germany	University of Applied Sciences Zittau/Görlitz
4.	Ioannis Tampakaoudis	Greece	University of Macedonia Thessaloniki
5.	Jana Pasáčková	Czech Republic	The College of Polytechnics Jihlava / Jihlava
6.	Žaneta Rylková	Czech Republic	Silesian University in Opava, School of Business Administration
7.	Kateřina Matušínská	Czech Republic	Silesian University Opava, School of Business Administration
8.	Pia Jääskeläinen	Finland	Xamk, Mikkeli
9.	Eisl Christoph	Austria	University of Applied Sciences Upper Austria/Steyr
10.	Naveed, Yasin	United Kingdom	Manchester Metropolitan University, England
11.	Peter Janssen	Belgium	UCLL - Leuven - Belgium
12.	Marjaana Roponen	Finland	South-Eastern Finland University of Applied Sciences
13.	Mrs. Tuuli Järvinen	Finland	South-Eastern Finland University of Applied Sciences/Mikkeli/Kouvola
14.	Andrius Tamošiūnas	Lithuania	Vilnius Gediminas Technical University
15.	Niels Willemsen	Netherlands	Avans University of Applied Science / Den Bosch
16.	Hendrik Brasjen	Netherlands	Avans University of Applied Science / Den Bosch
17.	Alessio Reali	Italy	LIUC/Castellanza (Varese)
18.	Martin Kockum	Sweden	Business Administration, Kristianstad University
19.	Daniel Kleber	Germany	University of Applied Sciences Kaiserslautern, Germany

Būtiski uzlabojumi tiek veikti Banku augstskolas infrastruktūrā. 2017.gada 13.jūnijā starp Centrālo finanšu un līgumu aģentūru un Banku augstskolu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 4.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu

valsts un dzīvojamās ēkās” 4.2.1.2. pasākuma “Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu valsts ēkās” ietvaros tika parakstīta Vienošanās par Eiropas Savienības fonda projekta īstenošanu Nr.4.2.1.2/17/I/004. Vienošanās ietvaros tiks īstenots projekts – Paaugstināt valsts ēkas Rīgā, Skanstes ielā 43 (agrākā adrese -K.Valdemāra ielā 163) energoefektivitāti.

Projekta ietvaros plānots veikt energoefektivitātes paaugstināšanas pasākumus valsts ēkā Rīgā, Skanstes ielā 43, lai iegūtu primārās enerģijas ietaupījumu un samazinātu siltumnīcefekta gāzu emisijas apjomu, kā arī uzlabotu ēkas vizuālo izskatu un iekļautos kopējā arhitektoniskā vidē. Pēc projekta īstenošanas plānotais siltumenerģijas patēriņa ietaupījums ~46,65% apmērā.

Kopējās plānotās projekta izmaksas ir 981720,98 EUR ar PVN, t.sk. Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējums 637500,00 EUR apmērā, valsts budžeta finansējums 112500,00 EUR apmērā, Banku augstskolas finansējums 231720,98 EUR apmērā.

## 2. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIju PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” (ANĢĻU VALODĀ) PILNVEIDEI

2017./2018.ak.g. bakalaura studiju programma “Uzņēmējdarbības vadīšana” (angļu valodā) tika realizēta piekto akadēmisko gadu. Programmas realizācijā tika ņemts vērā, ka studiju programmā studē ārvalstu studenti un līdz ar to studiju kursi tika vairāk fokusēti uz starptautisko vidi un ir nedaudz mainīta studiju kursu secība.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti **21 docētāji**, lielākajai daļai no docētājiem ir liela profesionālā pieredze kādā no nozarēm. **9 docētājiem** (43%) ir doktora zinātniskais grāds, savukārt **7** minētās studiju programmas pasniedzēji (33%) pašlaik turpina studijas doktorantūrā. **16 docētājiem** (76%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti un sniegtu studentiem padziļinātu izpratni par zināšanu praktisko pielietojumu uzņēmējdarbībā, studiju programmai piesaistīti arī **5 docētāji** (24%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Studiju programmas realizēšanā arvien lielāku uzsvāru docētāji liek uz studentu analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanas prasmju attīstīšanu – tiek organizēti grupu darbi, diskusijas, prezentācijas, situāciju analīzes un studiju ekskursijas. 2017./2018.ak.g. studenti apmeklēja System Logistics (Kundziņšala), AS Nasdaq Riga.

Tā kā studijas visos studijuursos tiek realizētas angļu valodā, tad vairāki studiju kursi tiek realizēti kopā ar Erasmus studentiem. Līdz ar to studenti iegūst iespēju iepazīties ar daudzām citu valstu kultūrām, studentiem no citām Eiropas augstskolām, iegūt zināšanas par dažādiem procesiem citās valstīs.

2017./2018. ak. g. **seši programmas studenti** studēja Erasmus+ apmaiņas programmā Banku augstskolas partneraugstskolās (skat.3.tabulu).

3.tabula

**Bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadīšana” (angļu valodā) studentu apmaiņas studijas 2017./2018. ak. g.**

Nr.p. k.	Partneraugstskola	Studentu skaits
1.	University College of Business, Czech Republic	2
2.	University College of Southeast, Norway	2
3.	Private Educational Institution of Higher Education “Regional Open Social Institute”, Russia	2

2017./2018. ak. g. divi programmas studenti piedalījās starptautiskā pasākumā “Euroweek 2018”, ko organizēja *FH Joanneum University of Applied Science*, Austrijā. Pasākuma laikā studenti no 20 valstīm izstrādāja projektus par tēmu “Business Digitalization”.

2017./2018. ak. g. programmu absolvēja 16 studenti, no kuriem 14 bija ārzemju studenti. Par studentu pētnieciskajām interesēm un spēju izpētīt interesējošo tēmu liecina aizstāvēto bakalaura darbu tēmas (skat.4.tabulu).

4.tabula

**Bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadīšana” (angļu valodā) studentu aizstāvēto bakalaura darbu tēmas 2017./2018. ak. g.**

Nr.p. k.	Tēma
1.	From a closed community part-time to a successful niche market. Analysis of eSports market in the example of the company Natus Vincere
2.	Specifics and Business Perspectives of Family Owned Company “X”
3.	Marketing of financial services in Uzbekistan
4.	Opportunities and barriers for renewable energy business in Uzbekistan
5.	Marketing trends for scaling a service business in Uzbekistan
6.	The Problems and Solutions for Latvian Companies in the Era of Labour Deficit
7.	The Role and Impact of Intercultural Communication Efficiency in Solvay Group Company
8.	Strategic Plan for Uzbekistan Airways for the Period of Next 10 years
9.	The Analysis of The Promotion of Fashion Brands Among Young Generation in Europe
10.	Latvian basketball club “VEF RĪGA” brand promotion

Nr.p. k.	Tēma
11.	The Improvement of the Human Resource Management in Asia Alliance Bank in Uzbekistan
12.	Business development possibilities of renewable energy products in Uzbekistan
13.	Evaluation of Recruitment Procedure in Ipakylı Bank
14.	Perspectives of Multimodal Transport Services in Uzbekistan
15.	Evaluation of Payment Card System in Uzbekistan
16.	Research and Development of Marketing strategy for SIA "BioEfekts"

### 3. PĀRSKATS PAR 2017. /2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIju PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” (LATVIEŠU VALODĀ) PILNVEIDEI

2017./2018.ak.g. bakalaura studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadīšana” izmaiņas netika veiktas.

Savukārt, lielāka uzmanība tika vērsta studiju kursa satura pilnveidei - tēmu aktualizēšanai, iekļaujot jaunāko tehnoloģiju, procesu, darbības jomu, metožu un inovāciju apskatu, analīzi, kā arī nozares profesionāļu-ekspertu piesaistei, patstāvīgo darbu (lietišķo pētījumu, bakalaura darbu) tēmas sasaistei ar konkrētā uzņēmumu izvirzīto jautājumu un tā problēmas risinājumu.

2017./2018.ak.g. programmā studēja **164** studenti jeb **10,98%** no kopējā BA studentu skaita, t.sk. 1.kursā tika imatrikulēti kopā 33 pilna laika studenti, kas bija vairāk nekā iepriekšējā gadā, jo 2016./2017.ak.g. 1.kursā studijas uzsāka 29 studenti. Vienpadsmit BA Uzņēmējdarbības koledžas absolventi uzsāka studijas un pievienojās 3. kursa studentiem.

Laika periodā no 2004.gada līdz 2018.gadam studiju programmu absolvējuši 2145 pilna un nepilna laika studenti. 2017./2018.ak.g. absolventu skaits bija 40.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīts **41** docētājs, lielākajai daļai no docētājiem ir liela profesionālā pieredze kādā no nozarēm. **19** docētājiem (46%) ir doktora zinātniskais grāds, **31** docētājam (76%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti un sniegtu studentiem padziļinātu izpratni par zināšanu praktisko pielietojumu uzņēmējdarbībā, studiju programmai piesaistīti arī **desmit** docētāji (24%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti.

2017.gada 27.jūnijā (protokols Nr.7) Senāta sēdē tika apstiprināts brīvās izvēles studiju kursu saraksts. Students var izvēlēties šādus studiju kursus: problēmu risināšanas prasmju



attīstīšana, reputāciju vadība, sociālā uzņēmējdarbība, situāciju analīze, klientu attiecību vadīšana, lielo datu analīze, informācijas drošība lietotājiem, zaļās investīcijas, finanses un uzskaitē, otrā svešvaloda (vācu, krievu), pašnodarbināto personu grāmatvedība un nodokļi, praktiskās uzņēmējdarbības uzsākšana, starptautiskā biznesa nedēļa, sports un sabiedriskās aktivitātes.

Studiju kurss „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, kurš augstskolā parādījies līdz ar BA Biznesa inkubatora izveidi, tika organizēts jau ceturto reizi. Kurss domāts studentiem, kuri pabeiguši 1.kursu (2.kurss vai vecāki), un kuriem ir vēlme kļūt par uzņēmējiem un darboties BA Biznesa inkubatorā. Studiju kursā iesaistās studenti ar patstāvīgu biznesa ideju, kursa gaitā to pilnveidojot, kā arī attīstot savas zināšanas par uzņēmējdarbību. Kurša noslēgumā katrs tā dalībnieks prezentē savu izstrādāto biznesa plānu, kas kalpo par pamatu uzņemšanai inkubatorā.

**Piecpadsmit** studiju programmas 2.kursa studenti apmeklēja šo studiju kursu. Studiju kursa lielāko laiku daļu aizņēma klātienē tikšanās ar praktizējošiem uzņēmējiem, nozares ekspertiem, pārstāvjiem no uzņēmējdarbības atbalsta institūcijām. Kopumā ar studentiem tikās pieci pieaicināti vieslektori-eksperti no praktiskās vides un tika organizēta vizīte uz uzņēmumu “Madara Cosmetics” (skat. 5.tabulu).

5.tabula

**Pieaicinātie vieslektori-eksperti studiju kursā „Uzņēmējdarbības uzsākšana”**

	<b>Iestādes, uzņēmuma nosaukums, ieņemamais amats</b>	<b>Tēma</b>
1.	Uzņēmēja, “Bungala” un citu uzņēmumu īpašniece un vadītāja	Uzņēmējdarbības izaicinājumi un pieredze jaunam cilvēkam
2.	Uzņēmējs, „Kontaktu vēstniecība” dibinātājs, māju būvniecības uzņēmuma partneris	Uzņēmējdarbības un ārējo tirgu apgūšanas izaicinājumi
3.	Uzņēmējs, pārdošanas jautājumu eksperts	Uzņēmuma vadīšanas izaicinājumi jaunam cilvēkam
4.	Uzņēmēja, uzņēmuma «Gateway & Partners» dibinātāja, Rīgas Domes deputāte	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaicinājumi
5.	Uzņēmēja, uzņēmuma PLŪKT dibinātāja, BA Biznesa inkubatora vadītāja	Uzņēmējdarbības uzsākšana, ģimenes uzņēmuma, ārējo tirgu iekarošana
6.	Vizīte uzņēmumā “Madara Cosmetics”. Tikšanās un saruna ar uzņēmuma līdzīpašnieku, dibinātāju, BA absolventu	“Madara Cosmetics” stāsts, ekskursija ražotnē un administrācijas telpās

BA Biznesa inkubatorā 2017.gada 17.novembrī biznesa ideju par apmācībām interneta vidē prezentēja 2V grupas studenti. Produkts – digitāls, izglītojošs, vienkāršs, klientam atbilstošs.

Studiju programmas realizēšanā docētāji izmanto:

- 1) **tradicionālās pasniegšanas metodes** – lekcijas, seminārus, praktiskos darbus;
- 2) **metodes, kas veicina analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanu, veido komunikāciju prasmes** – grupu darbus, diskusijas, lietišķās komunikācijas,

starpkultūru saskarsmes, prezentācijas, situāciju analīzi, studiju ekskursijas (piemēram, uzņēmumu un organizāciju apmeklēšana: Altum, izstāde “Iepazīties-Koks”, Valsts arhīvs, BCT, System Logistics (Kundziņsala), Cido Grupa, Rimi noliktavu saimniecība, Latvijas Ugunsdzēsības muzejs, Baltics3D);

- 3) **studentu individuāli vai grupās veiktā patstāvīgā un pētnieciskā darba veicināšana** – referātu, projektu izstrāde, līdzdalība starptautiskos projektos, kas gūst starptautisku atzinību Eiropas valstu ietvaros (Starptautiskā Mārketinga nedēļa Rīgā un biznesa nedēļas sadarbības augstskolās, Euroweek u.c.);
- 4) **tikšanās ar uzaicinātajiem ekspertiem** – nozares profesionāļiem un ārvalstu vieslektoriem Starptautiskās vieslektoru nedēļas laikā, kas norisinājās no 2017.gada 27.novembra līdz 1.decembrim – studiju kursu ietvaros (skat. 6.tabulu).

6.tabula

#### Ārvalstu pasniedzēju vieslekcijas

Nr. p.k.	Uzvārds, vārds	Grupa	Tēma
1.	Professor, University of Applied Sciences Zittau, Germany	1V	Intercultural Communication
2.	Lector, South-Eastern Finland University of Applied Sciences, Finland	1V	The Meaning of Innovative Mindset and Intrepreneurship in Project Management.
3.	Assistant of Professor, Silesian University in Opava, Czech Republic	1V	Managerial Skills.
4.	Lector, Silesian University in Opava, Czech Republic	2V	Difference and differential calculus - discrete and continuous case
5.	Lector, Manchester Metropolitan University, U.K.	2V	Effective Practices for Teaching and Learning using Technology-Based Simulation Gaming in Enterprise Education
6.	Lector, South-Eastern Finland University of Applied Sciences, Finland	2V	The Meaning of Innovative Mindset and Intrepreneurship in Project Management.
7.	Assistant of Professor, Silesian University in Opava, Czech Republic	3V	Essential aspects of marketing communications in a Digital Era
8.	Researcher, LIUC, Italy	3V	Trust Law
9.	Lector, Xamk, Mikkeli, Finland	4V	Digital Inbound Marketing "Converting Visitors into Customers". Lectures and workshops
10.	Professor, Universiy of Applies Sciences Kaiserslauter, Germany	4V	Strategic Managemen

2017./2018.ak.g. atzinības rakstu saņēma viena absolvente par ļoti labām, teicamām un izcilām sekmēm. Studiju programmā 2017./2018.ak.g. četrpadsmit izcilākie studenti ar sekmēm virs 8.00 apskatāmi 7.tabulā.

Studenti veic pētījumus savos bakalaura darbos un sasniedz izcilus un teicamus rezultātus. Tā 2018.gada jūnijā ar vērtējumu 9 (teicami ) un 10 (izcili) savus bakalaura darbus (skat. 8.tabulu) aizstāvēja vienpadsmit profesionālās **bakalaura studiju programmas „Uznēmējdarbības vadīšana”** 4V, 4V5, 4Vv un 4Vv5 grupu studenti. Kopumā aizstāvējās 41 students ar šādu vērtējuma sadalījumu: 10 (izcili) – 1 students (2%); 10 (teicami) – 9 studenti (24%); 8 (ļoti labi) – 13 studenti (32%); 7 (labi) – 12 studenti (29%) un 6 (gandrīz labi) – 1 students (3%).

7.tabula

#### Izcilākie 2017./2018.ak.g. studenti

Grupa	Vidējā atzīme
2V	9.77
2V	9.23
1V	9.06
1V	9.00
3V	9.00
1Vv	8.94
3V	8.56
3V	8.43
3Vv	8.40
3V	8.33

8.tabula

#### Teicami un izcili aizstāvēto bakalauru darbu tēmas

	Grupa	Darba tēma
1.	4V	Skolēnu mācību uzņēmumu ietekme uz Latvijas jauniešu motivāciju attīstīt savu uzņēmējdarbību
2.	4V	Modernās līderības un motivācijas mijiedarbības analīze uzņēmumā "SIA Lielais Dzintars"
3.	4V	Sākotnējais vērtības zīmju piedāvājums kā uzņēmuma finansēšanas avots
4.	4V5	Personāla motivācijas politikas novērtējums uzņēmumā Rīgas Pašvaldības SIA „Rīgas Satiksmes autostāvvietas”
5.	4Vv	Partnermārketinga pielietojuma iespējas nebanku kreditēšanas industrijā Latvijā
6.	4Vv	Finansējuma piesaistīšanas iespējas un valsts atbalsts jaunuzņēmumiem
7.	4Vv	Biznesa procesu automatizācijas iespējas SIA "4Finance IT"
8.	4Vv	Inovatīvi risinājumi AS "Rīgas Centrāltirgus" darbībā un to ieviešanas iespējas
9.	4Vv	AS Attīstības finanšu institūcijas ALTUM atbalsts mazajai un vidējai uzņēmējdarbībai
10.	4Vv	E-komercijas apmaksas sistēmu izmantošanas iespējas uzņēmējdarbībā
11.	4Vv	AS “Blueorange Bank” zīmola maiņas ietekme uz cilvēkresursu vadīšanas procesiem uzņēmumā

2017./2018.ak.g. piedalījās **pieci** studenti no 1. , 2. un 4. kursa **trijās** biznesa nedēļās:

- 1) divi 1Vv grupas studenti – Beļģijā, Lēvenē, biznesa nedēļas tēma „**Icon Test – I contest, a challenge for creative European marketers**”;
- 2) viena 2Vv un divas 4Vv grupas studentes – Spānijā, Valensijā, biznesa nedēļas tēma “**Design a Strategic Marketing Plan for a Winery in Valencia**”.

BA rīkotajā biznesa nedēļā 2018.gada pavasarī piedalījās **11 studenti no 3. kursa**, kā arī vēl 38 dalībnieki (sadarbības partneru augstskolu studenti no *International Business Academy, Dānijā; University College Leuven Limburg, Beļģijā; University of Applied Sciences bfi Vienna, Austrijā; Odisee, Beļģija; EPHEC, Beļģija; The Hague University of Applied Sciences, Nīderlande, Southampton Solent University, Lielbritānija; Hochschule Heilbronn, Vācijā*). **Mārketinga nedēļas tēma:** Mārketinga aktivitātes Ķemeru Nacionālajam parkam. **Mārketinga nedēļas dalībniekiem tika dots uzdevums:** izstrādāt mārketinga risinājumus Ķemeru Nacionālā parka tūrisma attīstībai. Lai studenti iepazītos ar Ķemeru Nacionālā parka piedāvātajiem tūrisma objektiem, kā arī pilnvērtīgi izprastu situāciju un galvenos izaicinājumus, nedēļas sākumā tika organizēta ekskursija. Biznesa nedēļas dalībniekiem bija iespēja iepazīt Lielo Ķemeru tīreli, dabas takas un citus parka piedāvātos apskates objektus. Nedēļas noslēgumā studenti, kuri starptautiskās biznesa nedēļas ietvaros strādāja jauktās komandās, prezentēja savus projektus, kurus vērtēja starptautiska žūrija, kā arī iesaistīto pušu pārstāvji. Ķemeru Nacionāla parka pārstāvji atzinīgi novērtēja studentu darbu un pateicās par izstrādātajām idejām, kuras nākotnē varēs izmantot, lai sasniegtu izvirzītos mērķus. Strādājot šādās starptautiskās projektu grupās kopā ar daudzu dažādu valstu studentiem, ir iespēja gūt pieredzi gan profesionālā, gan starpkultūru saskarsmes jomā.

**Akadēmiskais personāls un viņu vadībā arī studējošie iesaistās uzņēmumu pasūtītos pētījumos, kuros jāmeklē risinājumi konkrētām uzņēmumu problēmām.** Tā, piemēram, pirmā pētījuma grupa, kuras sastāvā bija **pieci** 3.kursa dienas grupas studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Cidonijas produktu biznesa attīstīšanas iespējas Siguldas novadā”. Lietišķais pētījums tapis pēc BA docētāja iniciatīvas ar mērķi noskaidrot, kurš no cidonijas apstrādes un produkta veidiem ir pats rentablākais un cik lieli ieguldījumi nepieciešami katram no tiem. Pētījuma vadītājs bija BA docents.

Savukārt otra pētījuma grupa ar **četriem** 3.kursa dienas grupas studentiem piedalījās lietišķajā pētījumā „Pasta nodaļas sūtījumu izsniegšanas un noliktavas procesa efektivizācijas pasta nodaļā”. Lietišķais pētījums tapis jau ceturto gadu pēc kārtas pēc Latvijas Pasta iniciatīvas ar mērķi izpētīt un izanalizēt Latvijas Pasta darbību un sūtījumu izsniegšanas sistēmu, kā arī izveidot priekšlikumus tās uzlabošanai. Pētījuma vadītāja bija BA vieslektore.

Trešā pētījuma grupa, kuru veidoja **četri** 3.kursa dienas grupas studenti, piedalījās lietišķajā pētījumā „Google Adwards izmantošanas iespējas Banku augstskolas reklāmas

kampaņā”. Lietišķais pētījums tapis pēc Banku augstskolas vadības iniciatīvas ar mērķi veikt Banku augstskolas mārketinga pasākumu izpēti un izstrādāt uzlabošanas pasākumu plānu, lai uzrunātu lielāku esošo un potenciālo studentu skaitu, izmantojot digitālo vidi, praktizējot Google Adwards. Pētījuma vadītājs bija BA lektors.

Pēc VARAM Vides aizsardzības departamenta iniciatīvas tika veikts pētījums „Aprites ekonomikas perspektīvas Latvijā”. Tajā tika iesaistīta ceturta pētījuma grupa, kuras sastāvā bija **četri** 3.kursa vakara grupas studenti. Lietišķais pētījums tapis ar mērķi raksturot aprites ekonomikas perspektīvas Latvijā un identificēt nākamos soļus, kas būtu jāveic, lai virzītos šajā ekonomikas modelī. Pētījuma vadītāja bija BA profesore.

Pamatojoties uz Banku augstskolas pēcdoktorantūras pētniecības projektu, tika veikts pētījums „Inovāciju pārvaldības procesu izpēte Latvijas IKT uzņēmumu vidē”. Tajā bija iesaistīta piektā pētījuma grupa, kuras sastāvā bija **pieci** 3.kursa vakara grupas studenti. Lietišķais pētījums tapis ar mērķi izpētīt un analizēt inovācijas pārvaldības procesus un tendences Latvijas IKT nozares uzņēmumos, kuri izstrādā programmatūras produktus. Pētījuma vadītājs bija Prorektors pētniecības un attīstības jautājumos.

Sestā pētījuma grupa ar **pieciem** 3.kursa vakara grupas studentiem piedalījās lietišķajā pētījumā „Risinājumi nenoslogoto pasta nodaļu efektīvai izmantošanai: jaunu pakalpojumu ieviešanas iespējas, atbilstoši lauku novadu iedzīvotāju vajadzībām”. Lietišķais pētījums tapis pēc Latvijas Pasta iniciatīvas. Pētījuma vadītāja bija BA docētāja.

Septītā pētījuma grupa ar **četriem** 3.kursa vakara grupas studentiem piedalījās lietišķajā pētījumā „Digitālās filiāles koncepts: klientu attiecību vadība un attālināti sniedzamo banku pakalpojumu klāsta un apjoma palielināšanas iespējas”. Lietišķais pētījums tapis pēc SEB bankas iniciatīvas. Pētījuma vadītāja bija BA vieslektors.

Astotā pētījuma grupa ar **pieciem** 3.kursa vakara grupas studentiem piedalījās lietišķajā pētījumā „Autonomie transporta līdzekļi – nākotnes iespējas un izaicinājumi”. Lietišķais pētījums tapis pēc Rīgas autoostas iniciatīvas. Pētījuma vadītājs bija BA vieslektors.

Akadēmiskā gada noslēgumā tradicionāli tiek rīkota Studentu zinātniskā konference, kurā tiek dota iespēja prezentēt savus pētnieciskos darbus un iepazīstināt plašāku auditoriju ar saviem atklājumiem. Starptautiskā studentu pētniecisko darbu konference „Globālās biznesa attīstības tendences: izaicinājumi un iespējas Latvijai” notika Banku augstskolā 2018. gada 13. jūnijā.

Programmā studējošie regulāri piedalās dažādos konkursos, piemēram, „Business 24h”. Biznesa simulācijas spēļu konkursā 2018.gadā 1.kārtā piedalījās visi 1.kursa studenti, bet žūrija par labāko atzina un “Biznesa guru 2018” titulu piešķīra komandai “L&V”, kas tika izveidota no 1V un 1IPA grupu studentiem. Komanda izveidoja savu unikālo produktu – lampas ar latviešu rakstiem, kas piesaistīja klientu ievērību.

**Studējošie iesaistās projektos, kas tiek finansēti no Eiropas struktūrfondiem un citiem fondiem.** Piemēram, 1V grupas studente 2017.gada nogalē piedalījās piecu dienu garā jauniešu nometnē – ECTP camp (Eiropas pilsonības trimestra programmas nometne), kurā piedalās jaunieši vecumā no 15 līdz 18 gadiem no dažādām Eiropas valstīm, lai mācītos vietējā skolā un iekļautos valsts kultūrā. Šogad trimestra programmā devās aptuveni 320 apmaiņas skolēnu no daudzām Eiropas valstīm, kā arī Argentīnas. 150 skolēni savu nometni pavadīja jauniešu centrā Destelheide, pilsētā Dvorpā, netālu no Briseles.

Studente bija brīvprātīgā kā daļa no nometnes sagatavošanās komandas jeb komandas, kas strādā pie pašas nometnes izveidošanas, loģistikas un komunikācijas ar dalībniekiem. Savukārt studentes konkrētā loma šajā komandā bija IT koordinators jeb pārvalde pār mājaslapu, aptauju veidošana, datu apkopošana, foto un video veidošana. Tādējādi nometnes laikā galvenie uzdevumi bija foto un video uzņemšana un to apstrāde.

Kopumā nometne bija iedvesmojošs periods gan dalībniekiem, gan brīvprātīgajiem, jo pierādīja, ka ar pietiekami daudz ieguldīta darba un gribasspēku iecerētais var izdoties. Tāpat arī Eiropas iestāžu apmeklējums sniedz perspektīvu redzēt, kā jaunieši ietekmē Eiropas Savienību un ko sabiedrība var darīt, lai veidotu tādu vidi sev apkārt, kādu vēlamies.

Studentes no 2.kursa aktīvi piedalījās kā brīvprātīgās vērienīgajā Digital Freedom (Globālo tehnoloģiju, politikas, start-up un dzīvesstila festivāls) festivāla organizēšanā un dažādu uzdevumu īstenošanā. Tā ir nenovērtējam pieredze, jo festivālā pulcējas vairāk nekā 1000 jauno tehnoloģiju un start-up uzņēmēju, investoru un kooperāciju pārstāvju no visas pasaules.

2017./2018.ak.g. sadarbības partneru augstskolās Horvātijā (*University of Rijeka*) un Spānijā (*Universitat de Barcelona*) ārzemēs studēja **divi** bakalaura studiju programmas studenti.

Studiju maksa 2017./2018.ak.g. bakalaura līmeņa studijām bija noteikta EUR 2050,00 apmērā par vienu pilna laika studiju gadu. Studentiem bija iespēja pretendēt uz studiju maksas atlaidēm.

2017./2018.ak.g. **vienam** studentam piemēroja atlaidi EUR 30,00 apmērā par Augstskolas Sagatavošanas kursu pabeigšanu; **diviem** studentiem – 10% atlaidi no pirmā semestra maksas par uzvaru „Junior Achievement Latvia” konkursā; **sešiem** studentiem – atlaides veids „Atved draugu” **5%** apmērā no 2017./2018.ak.g. pirmā semestra maksas; **trīspadsmit** studentiem – atlaides veids „Lojalitāte-4”, piemērojot atlaidi **10%** no pilnās studiju maksas; **vienam** studentiem – **7%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par jaunu sponsoru piesaistīšanu Banku augstskolai, Sabiedrisko attiecību daļas vadīšanu; **vienam** studentam – **7%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par aktīvu dalību Banku augstskolas Ziemassvētku balles organizēšanā, BASP organizatoriskā darba vadīšanu; **vienam** studentam – **9%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par aktīvu dalību Banku augstskolas Ziemassvētku balles organizēšanā, BASP organizatoriskā darba vadīšanu; **vienam** studentam – **9%** atlaide no

2017./2018.ak.g. studiju maksas par aktīvu dalību Banku augstskolas Ziemassvētku balles organizēšanā, BASP organizatoriskā darba vadīšanu, ERASMUS studentu aktivitāšu organizēšanu, dalību mārketinga aktivitātēs; **vienam** studentam – **16%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par aktīvu dalību Banku augstskolas Ziemassvētku balles organizēšanā, BASP organizatoriskā darba vadīšanu, ERASMUS studentu aktivitāšu organizēšanu, jaunu sponsoru piesaistīšanu, dalību mārketinga aktivitātēs; **vienam** studentam – **12%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par dalību Ziemassvētku balles organizēšanā, BASP organizatoriskā darba vadīšanu, Bizness24H 2018 organizēšanu; **vienam** studentam – **14%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par BASP organizatoriskā darba vadīšanu, Bizness24H 2018 organizēšanu; **vienam** studentam – **11%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par Bizness 24H 2018 organizēšanu; **vienam** studentam – **15%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par Bizness 24H 2018 organizēšanu; **pieciem** studentiem – atlaides veids „Radnieks” **10%** apmērā no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par augstskolā vienlaicīgi studējošiem radniekiem; **diviem** studentiem – „Sociālā atlaide” **10%** apmērā no 2017./2018.a.k. gada maksas.

2017./2018.ak.g. veiktajā 32 topošo studiju programmas absolventu aptaujā (kas notika pirms bakalaura darbu aizstāvēšanas) un izveidotajā aptaujas kopsavilkumā, var novērot šādu 4. kursa pilna laika studentu viedokli:

1. 75% no aptaujātajiem atzīst, ka iegūtās augstākās izglītības kvalitāte attaisnousi izvēli studēt BA.
2. 84% no aptaujātajiem ieteiktu bakalaura studiju programmu „Uzņēmējdarbības vadīšana” citiem studēt gribētājiem.
3. 72% no aptaujātajiem atzīst, ka viņus apmierināja iespēja īstenot karjeras mērķus studiju laikā.
4. Studenti augstu novērtē pasniedzēju profesionalitāti un personāla pieejamību, iespēju piedalīties starptautiskajās aktivitātēs un augstskolas organizētajos vietēja mēroga pasākumos. Ir kritika par IT nodrošinājuma kvalitāti.

BA darbojas **studējošo pašpārvalde**. BASP valdē ievēlēta 2V grupas studente, kas aktīvi darbojās Projektu daļā; arī Finanšu daļas vadītāja bija no 2V grupas, savukārt 3V grupas students tika ievēlēts Valdē un darbojās Iekšējās un ārējās komunikācijas daļā; bet 4V grupas studente tika ievēlēta Valdē un darbojās Sociāli akadēmiskajā daļā; kā arī Sabiedrisko attiecību vadītāja bija no 4V grupas. 2017./2018.ak.g. trīs šīs programmas studenti bija ievēlēti kā studentu pārstāvji Satversmē, savukārt Senātā studējošo intereses pārstāvēja divas studentes.

Banku augstskolas studentu pašpārvalde ciešā sadarbībā ar Banku augstskolu, *Nordic Training International* un *Swedbank* organizēja Biznesa simulācijas spēļu konkursu „Bizness 24h”, kurā pieteicās 600 jaunieši no visiem Latvijas novadiem un Rīgas – tie, kurus interesē uzņēmējdarbība. Dalībniekiem ir iespēja iejusties īstā biznesa vidē un varbūt pat pārbaudīt kādas savas mazās

idejas potenciālu. Organizatoriskajā darbā aktīvi piedalījās programmas studenti: divi studenti no 1V grupas, trīs studentes no 2V grupas, students no 3V grupas un studente no 4V grupas. Deviņi studenti no 1V, 2V, 3V, 3Vv un 4V grupas piedalījās un pārstāvēja BA izstādē „Skola 2018”.

Studenti piedalās sporta aktivitātēs, kuras nodrošina augstskola. BA studenti pārstāv augstskolu studentu Latvijas XXVII Universiādē vai arī pārstāvējuši BA cita veida sporta sacensībās.

Studenti aktīvi piedalās BA jauktajā korī „Monēta”, piemēram, divi studenti no 1V un 2V grupas kopā ar kori uzstājās koncertuzvedumā, kas veltīts Latvijas Republikas Proklamēšanas dienai. Piedalījās 18. Baltijas valstu studentu dziesmu un deju svētkos "Gaudeamus" Tartu (Igaunija) un XXVI Vispārējos latviešu dziesmu un deju svētkos (skatē koris izcīnīja 1.pakāpes diplomu), kā arī XXIV Starptautiskajā koru festivālā de Chant Choral Paris, Parīzē (Francija).

Arī darba devējs piedalās studiju procesa pilnveidošanā. Piemēram, prakses devējs katru gadu novērtē studentu kompetences prakses beigās, kas tiek apkopotas un analizētas. 100% visi studenti tiek novērtēti. 2017./2018. ak. g. 68 studentu aptaujas rezultāti ir šādi:

1. vislabāk novērtētas prasmes: komunikāciju prasme; izrādītā iniciatīva un prasme strādāt ar datoru;
2. 22% studentu izpratne par finanšu un biznesa jautājumiem novērtēta ar 7 (labi); bet 27% studentu spēja patstāvīgi pieņemt lēmumus novērtēta ar 7 (labi);
3. 43% studentu nebija iespējams novērtēt pārdošanas prasmes;
4. kopumā studentu sagatavotība atbilst tirgus prasībām (78% gadījumu novērtēts ar izcili, teicami, 19% ar labi un 3% ar viduvēji).

#### 4.PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIJU PROGRAMMAS „INOVĀCIJAS UN PRODUKTU ATTĪSTĪBA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ” PILNVEIDEI

2017./2018.ak.g. bakalaura studiju programmā “Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā” izmaiņas netika veiktas. Savukārt, lielāka uzmanība tika vērsta studiju kursa satura pilnveidei - tēmu aktualizēšanai, iekļaujot jaunāko tehnoloģiju, procesu, darbības jomu, metožu un inovāciju apskatu, analīzi, kā arī nozares profesionāļu-ekspertu piesaistei, patstāvīgo darbu (lietišķo pētījumu, bakalaura darbu) tēmas sasaistei ar konkrētā uzņēmumu izvirzīto jautājumu un tā problēmas risinājumu.

Studiju programma tiek īstenota tikai latviešu valodā. 2017./2018.ak.g. programmā studēja **59** studenti jeb **3,95%** no pilna laika BA studentu skaita, t.sk. 1. kursā tika imatrikulēti kopā 10



pilna laika studenti. Četri BA Uzņēmējdarbības koledžas absolventi uzsāka studijas un pievienojās 3. kursa studentiem.

No pirmā izlaiduma 2012./2013.ak.g. līdz 2017./2018.ak.g. programmu absolvējuši 110 studenti.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti **39** docētāji, lielākajai daļai no docētājiem ir liela profesionālā pieredze kādā no nozarēm. **17** docētājiem (44%) ir doktora zinātniskais grāds, **32** docētājiem (82%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti un sniegtu studentiem padziļinātu izpratni par zināšanu praktisko pielietojumu uzņēmējdarbībā, studiju programmai piesaistīti arī **septiņi** docētāji (18%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti.

2017.gada 27.jūnijā (protokols Nr.7) Senāta sēdē tika apstiprināts brīvās izvēles studiju kursu saraksts. Students var izvēlēties šādus studiju kursus: problēmu risināšanas prasmju attīstīšana, reputāciju vadība, sociālā uzņēmējdarbība, situāciju analīze, klientu attiecību vadīšana, lielo datu analīze, informācijas drošība lietotājiem, zaļās investīcijas, finanses un uzskaite, otrā svešvaloda (vācu, krievu), pašnodarbināto personu grāmatvedība un nodokļi, praktiskās uzņēmējdarbības uzsākšana, starptautiskā biznesa nedēļa, sports un sabiedriskās aktivitātes.

Studiju kurss „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, kurš augstskolā parādījies līdz ar BA Biznesa inkubatora izveidi, tika organizēts jau ceturto reizi. Kurss domāts studentiem, kuri pabeiguši 1.kursu (2.kurss vai vecāki), un kuriem ir vēlme kļūt par uzņēmējiem un darboties BA Biznesa inkubatorā. Studiju kursā iesaistās studenti ar patstāvīgu biznesa ideju, kursa gaitā to pilnveidojot, kā arī attīstot savas zināšanas par uzņēmējdarbību. Kurša noslēgumā katrs tā dalībnieks prezentē savu izstrādāto biznesa plānu, kas kalpo par pamatu uzņemšanai inkubatorā.

**Septiņi** studiju programmas 2.kursa studenti apmeklēja šo studiju kursu. Studiju kursa lielāko laika daļu aizņēma klātienēs tikšanās ar praktizējošiem uzņēmējiem, nozares ekspertiem, pārstāvjiem no uzņēmējdarbības atbalsta institūcijām. Kopumā ar studentiem tikās pieci pieaicināti vieslektori-eksperti no praktiskās vides un tika organizēta vizīte uz uzņēmumu “Madara Cosmetics” (skat. 9.tabulu).

9.tabula

**Pieaicinātie vieslektori-eksperti studiju kursā „Uzņēmējdarbības uzsākšana”**

	<b>Iestādes, uzņēmuma nosaukums, ieņemamais amats</b>	<b>Tēma</b>
1.	Uzņēmēja, “Bungala” un citu uzņēmumu īpašniece un vadītāja	Uzņēmējdarbības izaicinājumi un pieredze jaunam cilvēkam
2.	Uzņēmējs, „Kontaktu vēstniecība” dibinātājs, māju būvniecības uzņēmuma partneris	Uzņēmējdarbības un ārējo tirgu apgūšanas izaicinājumi
3.	Uzņēmējs, pārdošanas jautājumu eksperts	Uzņēmuma vadīšanas izaicinājumi jaunam cilvēkam
4.	Uzņēmēja, uzņēmuma «Gateway & Partners»	Uzņēmējdarbības uzsākšana

	dibinātāja, Rīgas Domes deputāte	un izaicinājumi
5.	Uzņēmēja, uzņēmuma PLŪKT dibinātāja, BA Biznesa inkubatora vadītāja	Uzņēmējdarbības uzsākšana, ģimenes uzņēmuma, ārējo tirgu iekarošana
6.	Vizīte uzņēmumā “Madara Cosmetics”. Tikšanās un saruna ar uzņēmuma līdzīpašnieku, dibinātāju, BA absolventu	“Madara Cosmetics” stāsts, ekskursija ražotnē un administrācijas telpās

Studiju programmas realizēšanā docētāji izmanto:

- 5) **tradicionālās pasniegšanas metodes** – lekcijas, seminārus, praktiskos darbus, **metodes, kas veicina analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanu, veido komunikāciju prasmes** – grupu darbus, diskusijas, lietišķās komunikācijas, starpkultūru saskarsmes, prezentācijas, situāciju analīzi, studiju ekskursijas (piemēram, uzņēmumu un organizāciju apmeklēšana: Altum, izstāde “Iepazīties-Koks”, Valsts arhīvs, BCT, System Logistics (Kundziņšala), Cido Grupa, Rimi noliktavu saimniecība, Latvijas Ugunsdzēsības muzejs, Baltics3D);
- 6) **studentu individuāli vai grupās veiktā patstāvīgā un pētnieciskā darba veicināšana** – referātu, projektu izstrāde, līdzdalība starptautiskos projektos, kas gūst starptautisku atzinību Eiropas valstu ietvaros (Starptautiskā Mārketinga nedēļa Rīgā un biznesa nedēļas sadarbības augstskolās, Euroweek u.c.);
- 7) **tikšanās ar uzaicinātajiem ekspertiem** – nozares profesionāļiem un ārvalstu vieslektoriem Starptautiskās vieslektoru nedēļas laikā, kas norisinājās no 2017.gada 27.novembra līdz 1.decembrim – studiju kursu ietvaros (skat. 10.tabulu).

10.tabula

#### Ārvalstu pasniedzēju vieslekcijas

Nr. p.k.	Uzvārds, vārds	Grupa	Tēma
1.	Professor, University of Applied Sciences Zittau, Germany	1IPA	Intercultural Communication
2.	Lector, South-Eastern Finland University of Applied Sciences, Finland	1IPA	The Meaning of Innovative Mindset and Intrepreneurship in Project Management.
3.	Assistant of Professor, Silesian University in Opava, Czech Republic	1IPA	Managerial Skills.
4.	Lector, Silesian University in Opava, Czech Republic	2IPA	Difference and differential calculus - discrete and continuous case
5.	Lector, Manchester Metropolitan University, U.K.	2IPA	Effective Practices for Teaching and Learning using Technology-Based Simulation Gaming in Enterprise Education
6.	Lector, South-Eastern Finland University of Applied	2IPA	The Meaning of Innovative Mindset and Intrepreneurship in Project Management.

	Sciences, Finland		
7.	Lector, Xamk, Mikkeli, Finland	4IPA	Digital Inbound Marketing "Converting Visitors into Customers". Lectures and workshops
8.	Professor, University of Applied Sciences Kaiserslauter, Germany	4IPA	Strategic Management

Studiju kursa „Inovātīvu procesu vadīšana“ ietvaros, lai attīstītu sadarbības veidošanas komunikāciju un procesu vadīšanas prasmes programmas 4.kursa studenti sadarbība ar Latvijas Mākslas akadēmijas Dizaina nodaļas bakalaura un maģistra studiju programmas studentiem organizēja sarunu vakaru par bakalaura un maģistra darbu izstrādi. Pasākuma laikā abu augstskolu studenti stāstīja par savu studiju noslēgumu darbu iecerēm un sniedza viens otram padomus, kā veikt pētījumu un kā izstrādāto dizaina produktu komercializēt.

2017./2018.ak.g. izcilākie **pieci** studenti ar sekmēm virs 8,00 apskatāmi 11.tabulā.

Studenti veic pētījumus savos bakalaura darbos un sasniedz teicamus rezultātus. Tā 2018.gada jūnijā ar vērtējumu 9 (teicami) savus bakalaura darbus aizstāvēja **četri profesionālās bakalaura studiju programmas „Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā”** 4IPAv grupas studenti (skat. 12. tabulu).

11.tabula

#### Izcilākie 2017./2018.ak.g. studenti

Grupa	Vidējā atzīme
2IPA	9.23
1IPA	9,10
3IPAv	8.50
1IPA	8,30
3IPAv	8,07

Kopumā aizstāvējās 16 studenti ar šādu vērtējumu sadalījumu: 9 (teicami) – 4 studenti (25%); 8 (ļoti labi) – 8 studenti (50%); 7 (labi) – 4 studenti (25%).

12.tabula

#### Teicami aizstāvēto bakalaura darbu tēmas

Grupa	Tēma
4IPAv	Mākslīgā intelekta nozīme mārketinga mix 4P elementu attīstībā
4IPAv	Inovātīvas darba vides nepieciešamība un ieviešana
4IPAv	Jauna produkta virzīšana tirgū vērtību inovāciju nodrošināšanai
4IPAv	Preču pārdošanas veicināšanas aktivitātes uzņēmumā SIA "Henkel Latvia"

2017./2018.ak.g. piedalījās **viens** students **vienā** biznesa nedēļā – Spānijā, Valensijā, biznesa nedēļas tēma “*Design a Strategic Marketing Plan for a Winery in Valencia*”.

Akadēmiskais personāls un viņu vadībā arī studējošie iesaistās uzņēmumu pasūtītos pētījumos, kuros jāmeklē risinājumi konkrētām uzņēmumu problēmām. 2017./2018.ak.g. tika veikti šādi pētījumi.

Pieci 3.kursa vakara grupas studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Inovātīvu, augstas pievienotās vērtības IKT produktu komercializācija Latvijas jaunuzņēmumos, biznesa inkubatoros un akseleratoros”. Lietišķais pētījums tapis, pamatojoties uz Banku augstskolas pēcdoktorantūras pētniecisko projektu. Pētījuma mērķis bija izpētīt un analizēt inovātīvu IKT produktu izstrādes un komercializācijas tendences Latvijas IKT nozares jaunuzņēmumos, kuri izstrādā programmatūras produktus. Pētījuma vadītāja bija BA docente.

Savukārt otra pētījuma grupa ar 3.kursa vakara grupas studentiem piedalījās lietišķajā pētījumā „Pasta pakalpojumu sniegšanas vietu tīkla pārklājuma nodrošināšana, kombinējot ārpalpojuma sniegšanu ar Latvijas Pasta sniegtajiem pakalpojumiem esošajās vietās”. Lietišķais pētījums tapis pēc Latvijas Pasta iniciatīvas, ar mērķi nodrošināt to, ka Latvijas Pasts izpilda Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas prasības, bet tajā pašā laikā efektīvi izmanto savus resursus, nodrošinot pakalpojumu sniegšanu atbilstoši standartiem, apvienojot Pasta pakalpojumu sniegšanu ar citām alternatīvām, tādējādi rodot finansiāli izdevīgāku risinājumu. Pētījuma vadītājs bija Prorektors pētniecības un attīstības jautājumos.

Akadēmiskā gada noslēgumā tradicionāli tiek rīkota Studentu zinātniskā konference, kurā tiek dota iespēja prezentēt savus pētnieciskos darbus un iepazīstināt plašāku auditoriju ar saviem atklājumiem. Starptautiskā studentu pētniecisko darbu konference „Globālās biznesa attīstības tendences: izaicinājumi un iespējas Latvijai” notika Banku augstskolā 2018.gada 13. jūnijā.

Programmā studējošie regulāri piedalās dažādos konkursos, piemēram, „Business 24h”. Biznesa simulācijas spēļu konkursā 2018.gadā. 1.kārtā piedalījās visi 1.kursa studenti, bet žūrija par labāko atzina un “Biznesa guru 2018” titulu piešķīra komandai “L&V”, kas tika izveidota no 1V un 1IPA grupu studentiem. Komanda izveidoja savu unikālo produktu – lampas ar latviešu rakstiem, kas piesaistīja klientu ievērību.

**Studējošie iesaistās projektos, kas tiek finansēti no Eiropas struktūrfondiem un citiem fondiem.** Piemēram, 3IPAv grupas studente piedalījās projektā DEMOLA, kas norisinājās četrus mēnešus no 2017.gada septembra līdz decembrim. Projekta pieteikšanās procesā notika atlase, kuras rezultātā no 250 potenciālajiem dalībniekiem pozitīvu apstiprinājumu saņēma tikai 80. DEMOLAS ietvaros sākotnēji tika izveidota multidisciplināra un starptautiska komanda, kurā sadarbojos ar šādu kompetenču pārstāvjiem – IT, jurisprudences, stratēģiskie risinājumi, socioloģija. Studentes loma komandas darbībā bija projekta vadība, koordinēšana, darbības plāna definēšana, lēmumu pieņemšana, ideju ģenerēšana, kā arī sadarbība ar DEMOLA organizatoriem un uzņēmumu, kuram izstrādājām risinājumu.

Komanda strādāja pie risinājuma izstrādes uzņēmumam SEM.LV (<https://sem.lv/>), kas nodarbojas ar IT pakalpojumu sniegšanu, mājaslapu izveidi un dizaina risinājumiem. Risinājuma izstrādāšanai tika veikta tirgus analīze, izstrādāts vērtības piedāvājums, analizētas potenciālās mērķa grupas un izpētīts, kā tas varētu darboties reālajā dzīvē. Tika aptaujāti 165 studenti (vairums IT nozarē), veiktas 10 intervijas ar citiem IT uzņēmumiem, kas meklē potenciālos speciālistus, lai noskaidrotu, tieši kādas ir pozīciju specifikācijas, kā arī intervēti trīs personāla vadības uzņēmumi, lai noskaidrotu darba devēju tendences.

Tika izstrādāts risinājums – mājaslapa/platforma, kas sniedz iespēju uzzināt pilnīgi visu par konkrēto profesiju (pienākumi, tirgus, tendences un aktualitātes, nepieciešamās zināšanas un prasmes, praktiski reālās dzīves uzdevumi, personības tests). Tādā veidā students var pārlicināties, cik atbilstošs ir šai profesijai, kā arī veiksmīgā gadījumā tas var kalpot kā pirmais apliecinājums darba devējam.

**2018. gadā no 25. līdz 27. jūnijam Rīgā norisinājās JA Europe Enterprise Challenge -** Eiropas jaunuzņēmumu fināls, kas pulcēja 16 studentu jaunuzņēmumu (start-up) komandas no visas Eiropas. Katrs no 16 uzņēmumiem ir uzvarējis savas valsts mēroga finālā un Rīgā sacentās par JA Europe labākā jaunuzņēmuma titulu. Latviju konkursā pārstāvēja un godalgoto 2. vietu ieguva jaunuzņēmums “Plūkt” no Banku augstskolas (3IPAv grupas studente), kura produkts ir īpaši atlasītas, ar rokām plūktas Ziemeļu pļavu augu tējas.

Savukārt studentes no 2.kursa aktīvi piedalījās kā brīvprātīgās vērienīgajā Digital Freedom (Globālo tehnoloģiju, politikas, start-up un dzīvesstila festivāls) festivāla organizēšanā un dažādu uzdevumu īstenošanā. Tā ir milzīga pieredze, jo festivālā pulcējas vairāk nekā 1000 jauno tehnoloģiju un start-up uzņēmēju, investoru un kooperāciju pārstāvju no visas pasaules.

2017./2018.ak.g. sadarbības partneru augstskolās Grieķijā (*University of Macedonia*), Horvātijā (*University of Rijeka*), Beļģijā (*UC Leuven – Limburg*) un Spānijā (*Universitate de Barcelona*) ārzemēs studēja **astoni** bakalaura studiju programmas studenti.

Studiju maksa 2017./2018.ak.g. bakalaura līmeņa studijām bija noteikta EUR 2050,00 apmērā par vienu pilna laika studiju gadu. Studentiem bija iespēja pretendēt uz studiju maksas atlaidēm.

2017./2018.ak.g. **trim** studentiem piemēroja atlaidi EUR 30,00 apmērā par Augstskolas Sagatavošanas kursu pabeigšanu; **diviem** studentiem – **10%** atlaidi no pirmā semestra maksas par uzvaru „Junior Achievement Latvia” konkursā; **diviem** studentiem – atlaides veids „Atved draugu” **5% apmērā** no 2017./2018.ak.g. pirmā semestra maksas; **trim** studentiem – atlaides veids „Radinieks” **10%** apmērā no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par augstskolā vienlaicīgi studējošiem radiniekiem; **četriem** studentiem – piemērota atlaide „Lojalitāte 4” **10%** no studiju programmas pilnās studiju maksas; **vienam** studentam – piemērota **16%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par aktīvu dalību Banku augstskolas Ziemassvētku balles

organizēšanā, BASP organizatoriskā darba vadīšanu, ERASMUS studentu aktivitāšu organizēšanu, jaunu sponsoru piesaistīšanu, dalību mārketinga aktivitātēs; vienam studentam – piemērota **14%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par dalību Ziemassvētku balles organizēšanā (5%), BASP organizatoriskā darba vadīšanu (4%), Business24H 2018 organizēšanu (5%); vienam studentam – **15%** atlaide no 2017./2018.ak.g. studiju maksas par Business 24H 2018 organizēšanu.

2017./2018.ak.g. veiktajā visu 15 topošo studiju programmas absolventu aptaujā (kas notika pirms bakalaura darbu aizstāvēšanas) un izveidotajā aptaujas kopsavilkumā var novērot šādu 4. kursa pilna laika studentu viedokli:

1. 53% no aptaujātajiem atzīst, ka iegūtās augstākās izglītības kvalitāte attaisnojusi izvēli studēt BA.
2. 80% aptaujātie ieteiktu bakalaura studiju programmu „Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā” citiem studēt gribētājiem.
3. 53% aptaujāto apmierināja iespēja īstenot karjeras mērķus studiju laikā.
4. Aptaujātie ļoti novērtē pasniedzēju augsto profesionalitāti un pieredzi, ERASMUS studiju iespējas, pasniedzēju un personāla pieejamību un atsaucību. Ir kritika par IT nodrošinājuma kvalitāti.

BA darbojas **studējošo pašpārvalde**. Studentu pašpārvaldei ir iespējas izteikt un aizstāvēt studentu viedokli Senātā un Satversmes sapulcē. BA Studentu padome (BASP) pārstāv BA studentu intereses visās augstskolas un valsts institūcijās. BASP priekšsēdētāja bija no 2IPA grupas, Projekta daļas vadītāja no 2IPA grupas. 2017./2018.ak.g. 2IPA grupas studente bija ievēlēta kā studentu pārstāve Satversmē un Senātā.

Divas studentes no 2IPA grupas, kā arī viena studente no 3IPAv grupas piedalījās un pārstāvēja BA izstādē „Skola 2018”.

Banku augstskolas studentu pašpārvalde ciešā sadarbībā ar Banku augstskolu, *Nordic Training International* un *Swedbank* organizēja Biznesa simulācijas spēļu konkursu „Business 24h”, kurā pieteicās 600 jaunieši no visiem Latvijas novadiem un Rīgas, kam interesē uzņēmējdarbība. Dalībniekiem ir iespēja iejusties īstā biznesa vidē un varbūt pat pārbaudīt kādas savas mazās idejas potenciālu. Organizatoriskajā darbā aktīvi piedalījās divas programmas studentes no 2IPA grupas.

Studenti piedalās sporta aktivitātēs, kuras nodrošina augstskola. BA studenti pārstāv augstskolu studentu Latvijas XXVII Universiādē vai arī pārstāvējuši BA cita veida sporta sacensībās.

Studenti aktīvi piedalās BA jauktajā korī „Monēta”, piemēram, 2IPA grupas studente – kopā ar kori uzstājās koncertuzvedumā, kas veltīts Latvijas Republikas Proklamēšanas dienai. Piedalījās 18.Baltijas valstu studentu dziesmu un deju svētkos "Gaudeamus" Tartu (Igaunija) un

XXVI Vispārējos latviešu dziesmu un deju svētkos (skatē koris izcīnīja 1.pakāpes diplomu), kā arī XXIV Starptautiskajā koru festivālā de Chant Choral Paris, Parīzē (Francija).

Arī darba devējs piedalās studiju procesa pilnveidošanā. Piemēram, prakses devējs katru gadu novērtē studentu kompetences prakses beigās, kas tiek apkopotas un analizētas. 100% visi studenti tiek novērtēti. 2017./2018.ak.g. 28 studentu aptaujas rezultāti ir šādi:

5. vislabāk novērtētas prasmes: prasme strādāt ar datoru, attieksme pret pienākuma izpildi un komunikācijas prasmes;
6. 39% studentu spēja patstāvīgi pieņemt lēmumus novērtēta ar 7 (labi), ar šo vērtējumu 36% ir izpratne par finanšu un biznesa jautājumiem; 32% – svešvalodu zināšanas;
7. 29% studentu konkrētajās prakses vietās nebija iespējams novērtēt pārdošanas prasmes;
8. kopumā studentu sagatavotība atbilst tirgus prasībām (79% gadījumos novērtēts ar izcili vai teicami, 21% novērtēts ar labu vērtējumu).

## 5. PĀRSKATS PAR 2017. /2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” PILNVEIDEI

Maģistra studiju programma “Uzņēmējdarbības vadīšana” (turpmāk – Programma) tiek īstenota jau 14 gadus, programmas uzsvars ir vērsts uz to, kā uzņēmumiem darboties starptautiskā tirgū.

Studiju ilgums ir 1,5 gads (3 semestri) ar iepriekš iegūtu profesionālo bakalaura grādu vai 2 gadi (4 semestri) ar iepriekš iegūtu akadēmisko bakalaura grādu (skat. 13. tabulu). Programmas kopējais apjoms ir 60 kredītpunkti vai 80 kredītpunkti.

Lai pilnveidotu studiju programmu, ņemot vērā BA Senāta 2017.gada 30.maija lēmumu (protokols Nr.5.5), 2017.gada 16.maija Studiju programmu padomju sēdes un 2017.gada 18.maija Vadībzinību katedras sēdes izteiktos priekšlikumus, Banku augstskolas maģistra profesionālās augstākās izglītības pilna laika studiju programmā "Uzņēmējdarbības vadīšana" (ar un bez profesionālā bakalaura grāda) tika veikti šādi grozījumi:

1. studiju programmas ierobežotās izvēles sadaļa „Profesionālās specializācijas kursi” papildināta ar studiju kursiem “Latvijas tautsaimniecības perspektīvas” 2 kredītpunktu apmērā, “Investīciju vadība” 2 kredītpunktu apmērā, “Kvalitātes un vides pārvaldība” 2 kredītpunktu apmērā un “Lielo datu analīze” 2 kredītpunktu apmērā.

2. studiju programmas studiju variantā, kas paredzēts studentiem ar iepriekš iegūtu *akadēmisko bakalaura izglītību ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu darba pieredze vadītāja amatā:*

2.1. studiju programmas apjoms mainīts no 96 kredītpunktiem uz 80 kredītpunktiem un studiju ilgumu no 2,5 gadiem uz 2 gadiem;

2.2. izslēgts studiju kurss „Diplomdarbs” 10 kredītpunktu apmērā;

2.3. samazināts prakses apjoms no 26 kredītpunktiem uz 20 kredītpunktiem.

Izmaiņas studiju programmu ilgumā un apjomā izdarītas, jo Ministru kabineta 2014.gada 26.augusta noteikumu Nr.512 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” 23.4.apakšpunkts paredz, ka profesionālo maģistra studiju programmu obligāto saturu veido valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba **vai** diplomdarba (diplomprojekta) izstrādāšana un aizstāvēšana. Tādējādi minētā norma paredz augstskolām izvēles iespēju starp diplomdarba (diplomprojekta) un maģistra darba izstrādāšanu un aizstāvēšanu.

**Banku augstskolas maģistra profesionālās augstākās izglītības pilna laika studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana” (ar un bez profesionālā bakalaura grāda)**

Nr.	Studiju kursi	Studiju ilgums 1 gads 6 mēneši	Studiju ilgums 2 gadi**
<b>A</b>	<b>STUDIJU KURSI, KURI NODROŠINA ZINĀŠANU APGUVI NOZĀRES TEORIJĀ UN PRAKSĒ (OBLIGĀTĀ DAĻA)</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>1.</b>	<b>Uzņēmējdarbības ilgtspējīgā attīstība</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
	1. daļa. Ekonomika vadītājiem	2	2
	2. daļa. Inovāciju vadīšana	2	2
	3. daļa. Cilvēkresursu vadīšana	2	2
	4. daļa. Pētniecības metodes biznesā	2	2
<b>2.</b>	<b>Uzņēmumu finanšu vadīšana</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	1. daļa. Vadības grāmatvedība	2	2
	2. daļa. Finanšu vadība	2	2
<b>3.</b>	<b>Uzņēmējdarbība un tiesības</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	1. daļa. Komercedarbības tiesiskā vide	2	2
	2. daļa. Starptautiskās komerciesības	2	2
<b>A</b>	<b>PĒTNIECISKĀ, JAUNRADES, PROJEKTĒŠANAS DARBA UN VADĪBZINĪBU KURSI</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>4.</b>	<b>Uzņēmumu ilgtspējīgas konkurētspējas vadīšana</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
	1. daļa. Uzņēmuma darbības stratēģijas starptautiskajā vidē	2	2
	2. daļa. Starptautiskā mārketinga vadīšana	2	2
	3. daļa. Uzņēmuma biznesa modeļi	2	2
	4. daļa. Efektivitātes vadīšana uzņēmumos	2	2
<b>5.</b>	<b>Projektu un risku vadīšana</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	1. daļa. Starptautisko projektu vadīšana	2	2
	2. daļa. Risku vadīšana projektos	2	2
<b>B</b>	<b>IEROBEŽOTĀS IZVĒLES STUDIJU KURSI *</b>		
<b>B1</b>	<b>PROFESIONĀLĀS SPECIALIZĀCIJAS KURSI</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>1.</b>	Latvijas tautsaimniecības perspektīvas**	2	2
<b>2.</b>	Investīciju vadība**	2	2
<b>3.</b>	Patērētāju uzvedība starptautiskajā tirgū	2	2



4.	Kvalitāte un vides pārvaldība**	2	2
5.	Lielo datu analīze**	2	2
<b>B2</b>	<b>HUMANITĀRIE UN SOCIĀLIE STUDIJU KURSI</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
1.	Radošā domāšana	2	2
2.	Intelektuālā īpašuma aizsardzība	2	2
3.	Starpkultūru saskarsme	2	2
4.	Korporatīvā sociālā atbildība	2	2
5.	Ilgspējīgā līderība	2	2
	<i>Kopā kredītpunkti teorijas daļā</i>	<b>34</b>	<b>34</b>
<b>D</b>	<b>PRAKSE</b>		
	Prakse	6	6
	Prakse		20
<b>E</b>	<b>GALA/VALSTS PĀRBAUDĪJUMS</b>		
	Maģistra darbs	20	20**
	<i>Kopā kredītpunkti</i>	<b>60</b>	<b>80**</b>

\*) jāapgūst izvēles studiju priekšmets 6 KP apjomā \*\* *Grozīts Senāta 30.05.2017. sēdē prot. Nr. 5*

Viens kredītpunkts saskaņā ar Augstskolu likuma 1.pantu atbilst studējošā darba apjomam – 40 akadēmiskās stundas jeb viena studiju nedēļa: 12 akadēmiskās stundas paredzētas darbam auditorijā un 28 akadēmiskās stundas – patstāvīgajām studijām un konsultācijām.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti **16** docētāji. **9** docētājiem (56%) ir doktora zinātniskais grāds. **11** docētājiem (69%) BA ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti, studiju programmai piesaistīti arī **5** docētāji (31%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti.

Studiju programma tiek īstenota tikai latviešu valodā. 2017./2018.ak.g. programmā studēja **39** studenti jeb **2,6%** no kopējā BA studentu skaita, t.sk. 1.kursā tika imatrikulēti kopā 11 pilna laika studenti. Programmā studē galvenokārt citu augstskolu bakalaura studiju programmu absolventi.

Laika periodā no 2014.gada līdz 2018.gadam studiju programmu absolvējuši 385 pilna laika studenti. 2017./2018.ak.g. absolventu skaits bija 14.

Studiju procesā tiek izmantotas šādas studiju metodes:

- 1) **lekcijas, semināri, praktiskie darbi;**
- 2) **metodes, kas veicina analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanu, veido komunikāciju prasmes** – grupu darbi, diskusijas, prezentāciju sniegšana, situāciju analīze;
- 3) **studentu individuāli vai grupās veiktā patstāvīgā un pētnieciskā darba veicināšana** – referātu, projektu izstrāde, līdzdalība starptautiskos projektos, kuros studenti gūst starptautisku pieredzi un atzinību Eiropas valstu ietvaros;
- 4) **tikšanās ar uzaicinātajiem ekspertiem – nozares profesionāļiem** – studiju kursu ietvaros (piemēram, Edgars Ražinskis, SIA „25 Wolves” vadītājs; tēma: „Uzņēmuma pieņemtie lēmumi un īstenotās aktivitātes, ievērojot sociālos aspektus”; Linda Kalniņa,

SIA „Lursoft IT” korporatīvo klientu konsultante; tēma: „*Lursoft datu bāzes un to izmantojums studentu pētījumos*”).

Studiju process norisinās, pamatā balstoties uz „problem – based learning”, t.i., uz problēmsituāciju analīzēm un citiem pētāmiem materiāliem, lai attīstītu studentu teorijas pielietojuma spējas, diskusijas, argumentācijas prasmes, kā arī savu teorētisko atziņu prezentācijas prasmes, analizējot pētniecisko literatūru un nozares praktiskās problēmas. Tās studenti attīsta:

- a. praktiskajos darba uzdevumos daudzos studijuursos, novērtējot un analizējot konkrētu uzņēmumu vadības problēmu cēloņus, nosakot un izvērtējot risinājumu alternatīvas (piemēram, studijuursos *Inovatīvā uzņēmējdarbība, Uzņēmuma biznesa modeļi*);
- b. studijuursos, kuros tiek izmantota situāciju analīzes metode (piemēram, studijuursos *Ekonomika vadītājiem, Starptautiskā mārketinga vadīšana*);
- c. patstāvīgajos studiju darbos, analizējot un izsakot priekšlikumus uzņēmuma efektivitātes paaugstināšanai.

Programmas ietvaros tiek sekmēta pētījumu veikšanas un zinātniskā darba izstrādes prasme, kas nodrošina iespējas programmas beidzējiem turpināt studijas doktorantūrā. Studiju kursa „Latvijas tautsaimniecības perspektīvas” mērķis ir aktuālu tautsaimniecības problēmu identificēšanas un zinātniski pētniecisko prasmju attīstīšana, jo šī kursa noslēgumā studentam jāiesniedz referāts par maģistra darba tēmai atbilstošu pētījumu un zinātnisko publikāciju analīzi, svarīgākajiem secinājumiem. Studiju kursa ietvaros studentiem tika **piedāvātas 7 finanšu un ekonomikas ekspertu vieslekcijas:**

- SEB bankas galvenā ekonomista vieslekcija: “Globālās ekonomikas tendences un to ietekme uz Latvijas tautsaimniecību aktualitāte”;
- Latvijas Bankas Monetārās pārvaldes galvenās ekonomistes vieslekcija: “Latvijas tautsaimniecība – pārkaršanas riski”;
- Latvijas Bankas Monetārās pārvaldes ekonomista vieslekcija: “Netradicionālie monetārās politikas instrumenti”;
- SEB bankas Valdes locekļa, Kredītu un risku vadītāja vieslekcija: “Ekonomiskie cikli un kreditēšana”;
- LR Ekonomikas ministrijas Tautsaimniecības struktūrpolitikas departamenta direktora vietnieka vieslekcija: “Latvijas struktūrpolitikas aktualitātes”;
- Latvijas Bankas Starptautisko attiecību un komunikāciju pārvaldes galvenās ekonomistes vieslekcija: “ES ekonomikas un monetārās savienības darbība un reformas tās pilnveidošanai”.

Studiju kurss tika īstenots starpdisciplinārajā vidē – programmas studenti to apguva kopā ar maģistra studiju programmas “Finanses” studentiem.

2017./2018.ak.g. par ļoti labām, teicamām un izcilām sekmēm ar atzinības rakstu tika apbalvots viens students.

Studenti veic pētījumus savos maģistra darbos un sasniedz izcilus rezultātus. Tā 2017./2018.ak.g. ar vērtējumu 10 (izcili) un 9 (teicami) savus maģistra darbus (skat. 14.tabulu) aizstāvēja 14 profesionālās **maģistra studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadīšana”** studenti. Kopumā aizstāvējās 14 studenti ar šādu vērtējumu sadalījumu: 10 (izcili) – 2 studenti (14%); 9 (teicami) – 3 studenti (21%); 8 (ļoti labi) – 2 studenti (14%); 7 (labi) – 4 studenti (30%); 6 (gandrīz labi) – 3 studenti (21%).

14.tabula

**Izcili un teicami aizstāvēto maģistra darbu tēmas**

	<b>Grupa</b>	<b>Tēma</b>
1.	2MV	LEAN rīku ietekme uz personāla motivāciju SIA “Spectre Latvia”
2.	2MV5	Organizāciju kultūra – tās reālā un vēlamā novērtējuma saistība ar darbinieka iesaistīšanās darbā pašnovērtējumu VSAA
3.	3MV4	Privātā zīmola virzīto inovāciju nodrošināšana mazumtirdzniecības uzņēmumā SIA “Douglas Latvia”
4.	3MV4	Taupīgas vadīšanas izmantošanas novērtējums mazumtirdzniecības uzņēmumā
5.	3MV4	Svara korekcijas pakalpojumu nodrošināšana ārstniecības iestādēs

Lai veicinātu BA studentu integrāciju un apriti starptautiskā līmenī, kas ir būtisks priekšnosacījums profesionālo kompetenču un prasmju pilnveidošanā, BA ir aktīva līdzdalībniece ES studentu apmaiņas programmā **ERASMUS**, sniedzot iespēju studentiem pieteikties stipendijai 3 līdz 10 mēnešu studijām BA sadarbības partneru augstskolās. 2017./2018.ak.g. viena studente devās Erasmus praksē uz Portugāli, uzņēmumu Descomplik Lda.

Studiju maksa 2017./2018.ak.g. maģistra līmeņa studijām bija noteikta 3414 EUR apmērā (studentiem ar profesionālo kvalifikāciju) un 4040 EUR (studentiem bez profesionālās kvalifikācijas) par visu programmu. Studentiem ir iespēja pretendēt uz studiju maksas atlaidēm. 2017./2018.ak.g. **diviem** studentiem tika piešķirta lojalitātes atlaide – 10% no studiju programmas pilnās studiju maksas.

2017./2018.ak.g. veiktajā aptaujā un izveidotajā studentu aptaujas kopsavilkumā, kas veikts pirms maģistra darbu aizstāvēšanas, var konstatēt šādu 8 absolventu viedokli:

1. 100% no aptaujātajiem atzīst, ka iegūtās augstākās izglītības kvalitāte attaisnojusi izvēli studēt BA.
2. 57% no aptaujātajiem ieteiktu Banku augstskolu un maģistra studiju programmu „Uzņēmējdarbības vadīšana” citiem studēt gribētājiem.

3. Studenti norāda, ka Banku augstskolā ļoti pozitīva attieksme no pasniedzēju un administratīvo darbinieku puses. Pasniedzēji ir ne tikai akadēmiski spēcīgi, bet ar lielu pieredzi praksē, nozarē, paši ir uzņēmēji vai augsta līmeņa darbinieki konkrētajā jomā.

Prakses laikā tiek sagatavots prakses pārskats. Prakses pārskata aizstāvēšanu vērtē komisija, kuras sastāvā ir darba devēju pārstāvis un Banku augstskolas docētājs.

2017./2018.ak.g. programmas studenti veica praksi tādos uzņēmumos kā: AS “SEB banka”, SIA “Lāči”, SIA “Diamond Transport Solutions”, SIA “Fortum Jelgava”, SIA “LMT Retail&Logistics”.

Prakses laikā tiek nostiprinātas teorētiskās zināšanas, iegūstot studiju programmai un kvalifikācijai atbilstošu profesionālo pieredzi un apgūstot praktisko iemaņu kopumu, kas nepieciešams uzņēmumu un iestāžu vadītājam. Prakses laikā students veic pētījumu prakses vietas organizācijā.

Arī darba devējs piedalās studiju procesa pilnveidošanā. Piemēram, prakses devējs katru gadu novērtē studentu kompetences prakses beigās, kas tiek apkopotas un analizētas. 100% visi studenti tiek novērtēti. 2017./2018.ak.g. aptaujas rezultāti ir šādi:

9. studentu prasme strādāt ar datoru novērtēta ar augstu vērtējumu – ar izcili un teicami – 100% apjomā;
10. 80% studentu spēja pieņemt patstāvīgus lēmumus novērtēta ar augstu vērtējumu – ar izcili un teicami;
11. 50% studentu komunikāciju prasmes novērtētas ar 7 (labi);
12. kopumā studentu sagatavotība atbilst tirgus prasībām (17% gadījumos novērtēta ar izcili, 67% gadījumos novērtēta ar teicami), bet 17% novērtēta ar 7 (labi).

## 6. PĀRSKATS PAR 2017. /2018. AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „INOVATĪVĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA” PILNVEIDEI

Maģistra studiju programma “Inovatīvā uzņēmējdarbība” (turpmāk – Programma) ir viena no nedaudzām maģistra programmām, kas piedāvā inovāciju virzienu. Pieprasījums pēc šīs programmas ir pietiekami stabils.

Studiju ilgums ir 1,1 gads (2 semestri) ar iepriekš iegūtu profesionālo bakalaura grādu vai 2 gadi (4 semestri) ar iepriekš iegūtu akadēmisko bakalaura grādu (skat. 15.tabulu). Programmas kopējais apjoms ir 44 kredītpunkti (KP) vai 80 kredītpunkti (KP).

15.tabula

**Banku augstskolas maģistra profesionālās augstākās izglītības pilna laika studiju programma „Inovatīvā uzņēmējdarbība”**

(ar un bez profesionālā bakalaura grāda)

Nr.	Studiju kursi	Studiju ilgums 1 gads 1 mēnesis	Studiju ilgums 2 gadi
<b>A</b>	<b>STUDIJU KURSI, KURI NODROŠINA ZINĀŠANU APGUVI NOZARES TEORIJĀ UN PRAKSĒ (OBLIGĀTĀ DAĻĀ)</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>1.</b>	<b>Inovatīvā uzņēmējdarbība un mārketing</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Finanšu vadība inovatīvā uzņēmumā **</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>Uzņēmējdarbības ilgtspējīgā attīstība un tiesības **</b>		<b>8</b>
<b>A</b>	<b>PĒTNIECISKĀ, JAUNRADES, PROJEKTĒŠANAS DARBA UN VADĪBZINĪBU KURSI</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>3.</b>	<b>Inovāciju vadīšana</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Stratēģiskā vadīšana</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>B</b>	<b>IEROBEŽOTĀS IZVĒLES STUDIJU KURSI *</b>		
	<b>Pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi (izvēles kursi)</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>1.</b>	Radošā domāšana	2	2
<b>2.</b>	Ilgtspējīgā līderība	2	2
<b>3.</b>	Dizaina domāšana**	2	2
	<i>Kopā kredītpunkti teorijas daļā</i>	<b>18</b>	<b>28</b>
<b>D</b>	<b>PRAKSE</b>		
	Prakse	6	6
	Prakse		26
<b>E</b>	<b>GALA/VALSTS PĀRBAUDĪJUMS</b>		
	Maģistra darbs	20	20**
	<i>Kopā kredītpunkti</i>	<b>44</b>	<b>80**</b>

\* jāapgūst viens no trim studiju kursiem 2 KP vai divi no trim studiju kursiem 4KP apjomā

\*\* Grozīts Senāta 30.05.2017. sēdē prot. Nr.5

Lai pilnveidotu studiju programmu, ņemot vērā BA Senāta 2017.gada 30.maija lēmumu (protokols Nr.5.5), 2017.gada 16.maija Studiju programmu padomju sēdes un 2017.gada 18.maija Vadībzinību katedras sēdes izteiktos priekšlikumus, Banku augstskolas maģistra profesionālās augstākās izglītības pilna laika studiju programmā "Inovatīvā uzņēmējdarbība " (ar un bez profesionālā bakalaura grāda) tika veikti šādi grozījumi:

1. Studiju programmas obligātās daļas sadaļā „Studiju kursi, kuri nodrošina zināšanu apguvi nozares teorijā un praksē” mainīts moduļa nosaukums no „Finanšu un risku vadība inovatīvajā uzņēmumā” uz „Finanšu vadība inovatīvajā uzņēmumā”.
2. Papildināta studiju programmas ierobežotās izvēles sadaļa „Pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi” ar studiju kursu “Dizaina domāšana” 2 kredītpunktu apmērā.
3. Studiju programmas studiju variantā, kas paredzēts studentiem ar iepriekš iegūtu *akadēmisko bakalaura izglītību ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu darba pieredze vadītāja amatā:*
  - 3.1. Papildināta studiju programmas obligātā daļa ar studiju moduli “Uzņēmējdarbības ilgtspējīgā attīstība un tiesības” 8 kredītpunktu apjomā;
  - 3.2. Izslēgts studiju kursu „Diplomdarbs” 10 kredītpunktu apmērā;
  - 3.3. Ierobežotās izvēles daļā jāapgūst divi studiju kursim no trim 4 kredītpunktu apjomā.

2017./2018.akadēmiskajā gadā studijas Programmā ar studiju ilgumu 2 gadi uzsāka divi studenti. Papildus moduli “Uzņēmējdarbības ilgtspējīgā attīstība un tiesības” un izvēles studiju kursu abi studenti apguva pēc individuālā plāna. Nodarbību plāns tika nodrošināts, integrējot studentus plūsmu nodarbībās kopā ar maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadīšana” un “Finanses” grupām. Studentu atsauksmes liecina, ka papildus apgūstamo studiju kursu nodrošināšana un kvalitatīva tā realizācija ir iespējama arī skaitliski mazam pretendentu skaitam.

Lai nodrošinātu pretendentu veiksmīgas studijas, ar studiju programmas pretendentiem tika veiktas individuālas pārrunas.

Studiju programma tiek īstenota tikai latviešu valodā. 2017./2018.ak.g. programmā studēja **65** studenti jeb **4,4%** no kopējā BA studentu skaita, t.sk. 1.kursā tika imatrikulēts kopā 21 pilna laika students. 42% no pirmā kursa studentiem bija BA absolventi, 27% Latvijas Universitātes absolventi, bet 23% veidoja RISEBA, RTU, Biznesa augstskolas “Turība”, Latvijas Jūras akadēmijas, EKA un ISMA absolventi.

Laika periodā no 2011.gada līdz 2018.gadam studiju programmu absolvējuši 247 pilna laika studenti. 2017./2018.ak.g. absolventu skaits bija 36.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti **12** docētāji. **6** docētājiem (50%) ir doktora zinātniskais grāds. **7** docētājiem (58%) Banku augstskola ir pamatīevēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti, studiju programmai piesaistīti arī **5** docētāji (42%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti.

Viens kredītpunkts saskaņā ar Augstskolu likuma 1.pantu atbilst studējošā darba apjomam – 40 akadēmiskās stundas jeb viena studiju nedēļa: 12 akadēmiskās stundas paredzētas darbam auditorijā un 28 akadēmiskās stundas – patstāvīgajām studijām un konsultācijām.

Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtie studiju rezultāti BA tiek atzīti atbilstoši nolikumam “*Nolikums par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegto studiju rezultātu atzīšanu*” (apstiprināts Senāta 17.12.2013. sēdē, prot.12). Nolikums tika izstrādāts saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 10.janvāra noteikumiem Nr. 36 “*Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi*” (līdz 2018.g. 14.augustam, pēc tam zaudējis spēku) un Ministru kabineta 2018.gada 14.augusta noteikumiem Nr.505. “*Ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi*”. Profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanai pārskata periodā dokumentus iesniedza divi studenti.

Studiju procesā tiek izmantotas šādas studiju metodes:

- 1) **lekcijas, semināri, praktiskie darbi;**
- 2) **metodes, kas veicina analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanu, veido komunikāciju prasmes** – grupu darbi, diskusijas, prezentāciju sniegšana, situāciju analīze;

- 3) **studentu individuāli vai grupās veiktā patstāvīgā un pētnieciskā darba veicināšana** – referātu, projektu izstrāde, līdzdalība starptautiskos projektos, kuros studenti gūst starptautisku pieredzi un atzinību Eiropas valstu ietvaros;
- 4) **tikšanās ar uzaicinātajiem ekspertiem – nozares profesionāļiem un ārvalstu vieslektoriem** – studiju kursu ietvaros (piemēram, Linda Kalniņa, SIA „Lursoft IT” korporatīvo klientu konsultante; tēma: „Lursoft datu bāzes un analītiskie materiāli”).

Studiju process norisinās, pamatā balstoties uz „problem – based learning”, t.i., uz problēmsituāciju analīzēm un citiem pētāmiem materiāliem, lai attīstītu studentu teorijas pielietojuma spējas, diskusijas, argumentācijas prasmes, kā arī savu teorētisko atziņu prezentācijas prasmes, analizējot pētniecisko literatūru un nozares praktiskās problēmas. Tās studenti attīsta:

- 1) praktiskajos darba uzdevumos daudzos studijuursos, novērtējot un analizējot konkrētu uzņēmumu vadības problēmu cēloņus, nosakot un izvērtējot risinājumu alternatīvas (piemēram, studijuursos *Inovatīvā darbība uzņēmumā, Inovāciju stratēģiskā vadīšana*);
- 2) studijuursos, kuros tiek izmantota situāciju analīzes metode (piemēram, studijuursos *Uzņēmējdarbība un ekonomika, Mārketinga komunikācija un pakalpojumu dizains*);
- 3) patstāvīgajos studiju darbos, analizējot un izsakot priekšlikumus uzņēmuma efektivitātes paaugstināšanai.

2017./2018.ak.g. diplomus ar izcilību saņēma trīs absolventi: divas studentes 2018.gada 9.februāra izlaidumā un viens students 2018.gada 22.jūnija izlaidumā. Savukārt par ļoti labām, teicamām un izcilām sekmēm ar atzinības rakstu tika apbalvoti astoņi studenti.

Studenti veic pētījumus savos maģistra darbos un sasniedz izcilus rezultātus. Tā 2017./2018.ak.g. ar vērtējumu 10 (izcili) un 9 (teicami) savus maģistra darbus (skat. 16.tabulu) aizstāvēja deviņi profesionālās **maģistra studiju programmas „Inovatīvā uzņēmējdarbība”** studenti. Kopumā aizstāvējās 36 studenti ar šādu vērtējumu sadalījumu: 10 (izcili) – 4 studenti (11%); 9 (teicami) – 7 studenti (19%); 8 (ļoti labi) – 12 studenti (33%); 7 (labi) – 10 studenti (28%), 6 (gandrīz labi) – 2 studenti (6%) un 5 (viduvēji) – 1 students (3%).

16. tabula

**Izcili un teicami aizstāvēto maģistra darbu tēmas**

Nr. p.k.	Studenta grupa	Maģistra darba temats	Vērtējums
1.	2MIU	Efektivitātes paaugstināšana VID struktūrvienībā	9 (teicami)
2.	2MIU	Veiksmīgas ārvalstu biznesa inkubatora darbības labās prakses pārneses iespējas Latvijā	9 (teicami)
3.	2MIU	DNB Bank ASA procesu automatizācijas efektivitāte	9 (teicami)
4.	2MIU	LEAN principu ieviešana SIA “Jūrmalas ūdens” Abonentu daļā	9 (teicami)
5.	2MIU	Biznesa procesu vadīšanas inovāciju nodrošināšana dalīto pakalpojumu centrā	10 (izcili)
6.	2MIU	Lojalitātes programmu karšu apvienošanas iespējas Latvijā	9 (teicami)

7.	2MIU5	Preču nomaksas produktu izsniegšanas un pēcapstrādes procesu efektivitātes novērtējums un to uzlabošanas iespējas Inbank	10 (izcili)
8.	2MIU5	Aktuāla un inovatīva banku mobilā lietotne, un tās komercializācijas iespējas	10 (izcili)
9.	2MIU5	Lēmumu pieņemšana Latvenergo autoparka efektivitātes paaugstināšanai	10 (izcili)
10.	2MIU5	Pillar Management, SIA nekustamā īpašuma porfeļa novērtējums un tā realizācija īres/nomas tirgū	9 (teicami)
11.	2MIU5	Mijiedarbība starp inovāciju un eksportu digitālo mediju uzņēmumos	9 (teicami)
<b>Teicami aizstāvētie diplomdarbi</b>			
12.	2MIU4	Alus tirgus izpēte un analīze Latvijā	9 (teicami)

Akadēmiskā gada noslēgumā tradicionāli tiek rīkota Studentu zinātniskā konference, kurā tiek dota iespēja prezentēt savus pētnieciskos darbus un iepazīstināt plašāku auditoriju ar saviem atklājumiem. Starptautiskā studentu pētniecisko darbu konference „Globālās biznesa attīstības tendences: izaicinājumi un iespējas Latvijā” notika Banku augstskolā 2018.gada 13.jūnijā. Studentu konferencē ar saviem referātiem uzstājās bakalaura un maģistra programmas studenti un absolventi (skat. 17.tabulu).

17.tabula

#### Studentu referāti 2018. gada 13.jūnijā studentu konferencē

Nr. p.k.	Uzvārds, vārds	Grupa	Tēma
1.	Iesalniece Aija	MIU absolvente	Veiksmīgas ārvalstu biznesa inkubatora darbības labās prakses pārneses iespējas Latvijā

Sakarā ar to, ka maģistra studiju ilgums ir 1,1 gads, tad Erasmus studijas netiek piedāvātas, jo programmā studējošie nevarēja šo piedāvājumu savienot ar savu pamatdarbu, kā arī studiju procesa īstenošanas grafiku, bet ir iespēja pieteikties Erasmus praksei. 2017./2018.ak.g. praksi septiņu mēnešu garumā veica viena studente Lielbritānijā, uzņēmumā FourOneFour Ltd. Savukārt absolventu Erasmus praksē devās viens absolvents.

Studiju maksa 2017./2018.ak.g. maģistra līmeņa studijām bija noteikta 2500 EUR apmērā (studentiem ar profesionālo kvalifikāciju) par visu programmu un 3126 EUR (studentiem bez profesionālās kvalifikācijas) par visu programmu. Studentiem ir iespēja pretendēt uz studiju maksas atlaidēm. 2017./2018.ak.g. **četriem** studentiem – **10%** atlaidi no pilnās studiju maksas (BA absolvents), kas atspoguļo BA bakalaura absolventu lojalitāti.

Studējošie pauž savu viedokli par docētāju darbu un studiju procesu kopumā – to apliecina veiktās aptaujas.

Studentu lojalitāte tiek vērtēta, analizējot to absolventu skaita dinamiku, kuri, iegūstot BA maģistra grādu, turpina studijas doktorantūrā.



**2017./2018.**ak.g. programmas studenti veica praksi tādos uzņēmumos kā: AS „SEB AB Rīgas filiāle”, AS „Swedbank”, AS “Latvenergo”, AAS “Balta”, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, SIA „Pillar Management”, SIA „Evolution Latvia”, SIA „Skudras metropole”, SIA „Circle K Business Centre”, SIA „Containerships”, SIA „Eugesta un Partneri”, SIA „Latvijas standarts”, SIA „L’Oreal Baltic”, SIA „Baltic World Trade”, SIA „Gemoss”, SIA „Solepharm”, SIA „Allnex Latvia”, SIA “Olimpic Casino Latvia”, SIA “Knauf”, SIA “LMT Retail&Logistics”, SIA “BT1”.

Arī darba devējs piedalās studiju procesa pilnveidošanā. Piemēram, prakses devējs katru gadu novērtē studentu kompetences prakses beigās, kas tiek apkopotas un analizētas. 100% visi studenti tiek novērtēti. 2017./2018. ak.g. aptaujas rezultāti ir šādi:

13. Vislabāk novērtētās prasmes – prasme strādāt ar datoru, kas novērtēta ar izcili un teicami – 100% apjomā; kā nākamās labākās atzīmētas – attieksme pret pienākumu izpildi un izrādītā iniciatīva, kas novērtētas ar izcili un teicami – 92% apjomā;
14. 21% studentu svešvalodas zināšanas novērtētas ar 7 (labi);
15. 41% studentu pārdošanas prasmes nebija iespēju novērtēt;
16. dažiem studentiem vērtējums izpratnei par finanšu un biznesa jautājumiem nav sniegts;
17. kopumā studentu sagatavotība atbilst tirgus prasībām (96% gadījumos novērtēts ar izcili vai teicami).

## 7. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMUMU VADĪŠANA RADOŠAJĀS INDUSTRIJĀS” PILNVEIDEI

2017./2018. akadēmiskajā gadā tika nodrošinātas studijas programmā studējošajiem – studiju kursu norise un valsts pārbaudījums. Jauna studentu grupa netika uzņemta, samazinoties potenciālo studējošo interesei. Akadēmiskajā gadā galvenā uzmanība tika vērsta uz kvalitātes celšanu nobeiguma darbu – diplomdarba un maģistra izstrādē.

Par maģistra studiju programmas “Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” studentu plašajām interesēm liecina aizstāvēto maģistra darbu tēmas (skat.18.tabulā).

18.tabulā

### Maģistra studiju programmas “Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” studentu aizstāvēto diplomdarbu un maģistra darbu tēmas 2017./2018. ak. g.

Nr.p. k.	Tēma
<b>Maģistra darbi</b>	
1.	Valsts atbalsta instrumentu ietekme uz LSEZ SIA "Lauma Fabrics" darbību
2.	Dizaina pievienotās vērtības novērtējums pasažieru pārvadājumos uzņēmumā "AirBaltic"
3.	Mārketinga MIX nozīme mijiedarbībā starp mūzikas popularizētājiem un mākslinieku aģentiem klasiskās mūzikas atskaņošanas sektorā (Krievijas tirgus)
4.	Izklaides pasākumu aģentūras SIA “Friend for you” izveide
5.	Radošā centra izveides iespēju analīze radošās uzņēmējdarbības atbalstam Valmierā un tās apkārtnē
6.	Sociālo mediju mārketinga stratēģija klientu attiecību uzlabošanai un pārdošanas p alielielināšanai uzņēmumā „Titta”
7.	Integrētā mārketinga komunikācijas izmantošana uzņēmuma zīmola paplašināšanai
<b>Diplomdarbi</b>	
8.	Marinskij teātra darbības paplašināšana Ķīnas tirgū: gadījuma analīze
9.	Vides analīze uzņēmējdarbībai dizaina apģērbu ražošanas industrijā Latvijā
10.	SIA “WRONG DIGITAL” pakalpojumu eksportspējas analīze
11.	Integrētā mārketinga komunikācijas izmantošana jauna produkta tirgū ieviešanai

2017./2018. akadēmiskajā gadā maģistra studiju programmu “Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” absolvēja 7 studenti.

## 8. PĀRSKATS PAR 2017./2018.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS “KIBERDROŠĪBAS PĀRVALDĪBA” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu profesionālā maģistra studiju programmas “Kiberdrošības pārvaldība” (turpmāk tekstā – Programma ) izglītības kvalitāti un atbilstību darba tirgus prasībām, Programma tiek regulāri attīstīta un pilnveidota.

Atbilstoši Banku augstskolas (turpmāk – BA) stratēģijai, rīcības plānam, kā arī Programmas attīstības plānam atskaites periodā tika noteiktas šādas prioritātes:

1. Izglītības satura un kvalitātes pilnveide;
2. Programmas strukturālas izmaiņas;
3. Programmas atpazīstamības veicināšana.

### PROGRAMMAS ĪSTENOŠANA

Lai sasniegtu Programmas starpdisciplināro dimensiju, mērķi un izvirzītos uzdevumus:

- 1) katrā studiju kursā tiek integrēta nozares labā prakse, jaunākie sasniegumi un pētniecībai nepieciešamās kompetences, kas tiek nostiprinātas izmantojot:
  - a. praktisko industrijas piemēru, situāciju analīzi - "*case study*";
  - b. *studiju procesā iesaistot profesionāļus, ekspertus no industrijas.*
- 2) vienu studiju kursu īsteno vairāki docētāji, lai veidotu proporciju starp nozares profesionāļiem, praktiķiem, teorētiķiem, tādejādi profesionāļu iesaiste ir sarežģīts un atbildīgs process. Izvēloties piesaistāmos ekspertus, novērtējums tiek balstīts uz šādiem kritērijiem:
  - a. profesionālā pieredze (kiberdrošības, IKT, vai līdzīgā nozarē);
  - b. profesionālā sertifikāta esamība (sertifikāta uzturēšanas kritēriji);
  - c. pedagoģiskā vai kursu, semināru vadīšanas pieredze;
  - d. zinātnisko, profesionāli - praktisko publikāciju esamība, uzstāšanās konferencēs;
  - e. aktīva dalība kiberdrošības kopienas veidošanā, dalība darba grupās;
  - f. starptautiskā pieredze industrijā;
  - g. angļu valodas prasmes.
- 3) studiju kursa gala pārbaudījumi pēc iespējas tiek īstenoti kā “atvērtās grāmatas princips” eksāmens (*problem solving*);
- 4) atskaites periodā BA Senātā tika iesniegtas un apstiprinātas studiju kursu izmaiņas. Šādas izmaiņas bija nepieciešamas, lai optimizētu līdzīgos kursus, kā arī papildinātu un aktualizētu saturu atbilstoši darba devēju ieteikumiem.

## MĀCĪBSPĒKU STATISTIKA

Programmas īstenošanā kopumā iesaistīti 30 docētāji, kopš Programmas licencēšanas brīža (2014.g.) docētāju sastāvs ir mainījies:

- šobrīd 4 docētājiem BA ir pamatievēlēšanas vieta;
- 5 ir doktora grāds;
- 83 % viesdocētāji ir industrijas pārstāvji.

Ņemot vērā, ka studiju Programmas saturā ir integrētas CISM prasības, par noteicošo kritēriju viesdocētāju piesaistē ir izvirzīta CISM un līdzīgu profesionālo sertifikātu (piem., CISA, CISM, CRISC, CGEIT, CSX) esamība, 50% viesdocētāju ir vismaz viena profesionālā sertifikāta turētāji. Šāda sertifikāta esamība, liecina, ka viesdocētāji ir augsti motivēti ik gadu pilnveidot savu kompetenci industrijā, nodrošinot atbilstošas aktivitātes profesionālajai pilnveidei.

### SADARBĪBA

Programmas īstenošanas gaitā BA ir viesojušies nozares eksperti, prakses nodrošinātāji, potenciāli darba devēji, daloties pieredzē par dažādu informācijas drošības profesiju specifiku:

1. Viktors Petrovskis (Nacionālais Zinātnes Fonds, ASV);
2. Profesors Džeimijs Kano (Del Rosario universitāte, Kolumbija, Bogota);
3. R.Chiesa, S.Geonponi (Drošības brokeri, drošības eksperti, konsultanti, Itālija).

Lai stiprinātu studiju Programmas starptautisko nozīmi un veicinātu ārvalstu studentu piesaisti, atsevišķu kursu īstenošanai tiek pieaicināti arī nozares profesionāļi un docētāji no ārvalstīm.

Regulāri tiek aktualizēts prakšu vietu saraksts, gan stiprinot sadarbību ar esošajiem prakses devējiem, gan ieinteresējot un piesaistot jaunus.

Pārskata periodā praksi uzsāka 7 studenti: IT pakalpojuma uzņēmumos, valsts pārvaldē, auditoru kompānijās.

### PROGRAMMĀ UZŅEMTO STUDENTU DINAMIKA

Pārskata periodā uzņemto studentu skaits – 13, aktīvi studējošo skaits pirmajā kursā – 11, kopā programmā – 23; 3 studenti atgriezušies no akadēmiskā atvaļinājuma, 3 studenti pārtraukuši studijas personīgu apsvērumu dēļ.

2018./2019. akadēmiskajā gadā uzņemšana tiek organizēta gan ziemā, gan rudenī, tādejādi tiks nodrošināts studentu skaita pieaugums.

<b>uzņemšana</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<i>ziema</i>	7	-	4	-
<i>rudens</i>	6	6	8	13

Pārskata periodā saskaņā ar plānoto studiju grafiku apstiprināti 10 maģistra darba pieteikumi, notikušas 8 maģistra darbu aizstāvēšanas, ziemas izlaidums – 2 absolventi, vasaras izlaidums – 6 absolventi, no tiem 1 ar izcilību.

## **PROGRAMMAS SAIKNE AR INDUSTRIJU**

Lai veicinātu studējošo iesaisti industrijas procesos Latvijā un ārzemēs, studentiem tiek nodrošinātas šādas papildu iespējas:

1. Dalība biedrībā “ISACA Latvijas nodaļa”:
  - a. ik mēnesi apmeklēt industrijas profesionāļu slēgtās klātienes sanāksmes;
  - b. izmantot digitālos ISACA resursus;
  - c. lejupeļādēt ISACA sadarbības partnera *Capability Maturity Model Integration* (CMMI) institūta izstrādātos industrijas standartus, jaunākos pētījumus nozarē;
  - d. virtuāli komunicēt, konsultēties ar nozares profesionāļiem visā pasaulē (forumi, blogi, webināri, tiešsaistes konferences);
  - e. piedalīties pētījumu ekspertu grupās, veikt savus pētījumus, organizēt aptaujas.
  - f. Piedalīties ISACA/Cert.lv ikgadējās informācijas drošības konferences KIBERŠAHS organizēšanā.
2. Iesaistīties, sniegt viedokli, priekšlikumus, atzinumus – citās informācijas drošības darba grupās Latvijā (LIKTA, DEG ietvaros).

## **MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS AKTIVITĀTES**

Pārskata periodā tiek organizēti vairāki pasākumi Programmas popularizēšanai:

1. BA rīkoja apaļā galda ekspertu diskusiju, kurā piedalījās eksperti no Aizsardzības ministrijas, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, BA, Finanšu un kapitāla tirgus komisijas, kā arī informācijas tehnoloģiju un kibernetikas speciālisti no Latvijas komercbankām un nevalstiskajām organizācijām. Diskusijas mērķis bija aktualizēt problēmas, kas saistītas ar kibernetikas kompetenču situāciju publiskā un privātā sektora institūcijās un uzņēmumos Latvijā.
2. Turpinās uzsāktā iniciatīva - Atvērtās lekcijas kibernetikas profesionāļiem, interesentiem, studentiem un pētniekiem, sadarbībā ar ISACA Latvija.
3. Sadarbībā ar ISACA Latvijas nodaļu studenti organizē bezmaksas izglītojošus seminārus par kibernetiku *e-skills* nedēļas ietvaros.
4. Programmas direktores dalība starptautiskos semināros, konferencēs, darba grupās:

- a. Kiberšahs 2017, 2018;
- b. *DSS ITSEC 2018: 8th annual conference for cyber security pro's*;
- c. *11#Meet up TechGirls* Marts, 2018
- d. *Infosec Belgium* Aprīlis, 2018;
- e. *European Cyber Security Organisation (ECSSO)*.

Kopš 2016.g. marta tiek īstenota jauna koncepcija ārzemju studentu piesaistē sadarbībā ar projektu vadītāju ārvalstu studentu piesaistes jautājumos, tādejādi ārzemju studenti pieteikumu īpatsvars krietni pieaudzis.

Pārskata periodā tika pilnveidoti, papildināti un publicēti mācību sistēmā informatīvie materiāli studiju Programmas īstenošanas atbalstam.

## 9. PĀRSKATS PAR 2016./2017.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM KOPĪGĀS DOKTORA STUDIJU PROGRAMMAS “BIZNESA VADĪBA” PILNVEIDEI

### 9.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

#### Doktora studiju programmas īstenošana

Kopīgo doktora studiju programmu „Biznesa vadība” īsteno divas partneraugstskolas: Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola “RISEBA” un Banku augstskola.

#### **Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola „RISEBA”**

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola „RISEBA” (turpmāk tekstā – Augstskola RISEBA) ir augstākās izglītības mācību iestāde, kas akreditēta Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā.

2001.gadā un atkārtoti 2008.gadā Augstskola RISEBA saņēma starptautisko akreditāciju – CEEMAN (Centrāleiropas un Austrumeiropas menedžmenta attīstības asociācijā).

2018.gadā Augstskola RISEBA – vienīgā augstskola Baltijā, kas kļuva par Menedžmenta un biznesa administrācijas doktorantūras programmu asociācijas EDAMBA biedru (*European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration*).

Lai atbalstītu ārzemju pētniekus un doktorantūras studentus, veicinot to mobilitāti Eiropā, no 2018.gada septembra Augstskola RISEBA ir EURAXESS tīkla dalībiece un kontaktpunkts.

Kopējais studentu skaits 2017./2018. ak.g. bija 1397 studenti.

**Augstskolas misija:** ir attīstīt sociāli atbildīgus uzņēmējus, vadītājus un profesionāļus Latvijas un starptautiskajiem uzņēmumiem un sabiedrībai, veidojot mācību kopienu, kas cenšas būt starptautisks ekspertu centrs uzņēmējdarbības, mākslas un tehnoloģiju jomā, nodrošinot augstas kvalitātes,

multidisciplināru, uz studentu orientētu, interaktīvu, pētījumos un inovācijās pamatotu augstāko izglītību un mūžizglītību, veidojot tiltu starp rietumiem un austrumiem.

**Augstskolas vīzija:** ilgtspējīga un starptautiski atzīta biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola – uzņēmējdarbības augstskola, kas apvieno dažādas individuālās spējas, izglītības un profesionālās izaugsmes vajadzības, izmantojot atšķirīgas mācību metodes un inovatīvas pieejas integrēt unikālo starpdisciplināru paradigmu "business tiekas ar mākslu" un galu galā kalpo kā centrs biznesa un radošo nozaru profesionāļu tīklu veidošanai.

**Augstskolas vērtības:** Atvērtība, pakalpojumu ekselence, daudzveidība, dialogs, mūžizglītība, ētika un sociālā atbildība, ietekme.

**Augstskolas galvenie uzdevumi:**

- Latvijas darbaspēka tirgū apmierināt pieprasījumu pēc speciālistiem, kuri sagatavoti darbam Latvijā esošos ārzemju uzņēmumos un kuri spētu veidot savu komercdarbību arī ārpus Latvijas;
- Nodrošināt studentu izglītošanu atbilstoši Eiropas valstu izglītības prasībām, ievērojot Latvijas īpatnības;
- Nodrošināt zinātniski pamatotas programmas, metodisko un tehnoloģisko mācību procesu, kas atbilst starptautiskajiem standartiem un mūsdienu prasībām;
- Radīt un nodrošināt apstākļus mācībspēku un studentu zinātniskās pētniecības darbībai ekonomikas un vadības jomā;
- Veicināt biznesa izglītības attīstību Latvijā.

Augstskola RISEBA piedāvā augsta līmeņa bakalaura, maģistra un doktorantūras studiju programmas, biznesa, komunikāciju, ekonomikas un finanšu, audiovizuālo mediju mākslas un arhitektūras virzienos. Studentiem ir iespēja izmantot Augstskolas RISEBA piedāvātās starptautiskās iespējas. Augstskolas RISEBA nākotnes redzējums ir kļūt par Universitāti.

**Banku augstskola**

Banku augstskola ir valsts dibināta augstskola, kurā tiek īstenotas akreditētas augstākās izglītības studiju programmas. Šobrīd Banku augstskola īsteno akreditētas profesionālās augstākās izglītības studiju programmas visos studiju līmeņos akreditētos divos studiju virzienos – „Ekonomika” un „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”, kā arī veic zinātnisko un pētniecisko darbību. Banku augstskola sagatavo speciālistus ar padziļinātām zināšanām un profesionālām iemaņām uzņēmējdarbībā un ar banku un finanšu sektoru saistītās jomās. Kopējais studentu skaits 2017./2018. ak. g. Banku augstskolā bija 1493 studenti.

Banku augstskola īsteno kopskaitā 16 akreditētas profesionālās augstākās izglītības studiju programmas. Banku augstskola ir pirmā Latvijas augstskola, kurai piešķirta Eiropas kredītpunktu pārnese sistēmas atzinības zīme, kas demonstrē izcilību Eiropas Kredītpunktu pārnese sistēmas (ECTS) un diploma pielikuma (DS) izmantošanā un pielietošanā.

Banku augstskolai piemīt vairākas nozīmīgas unikalitātes priekšrocības, kas izceļ to citu augstskolu vidū. Tās misijas īstenošanas rezultativitāti apliecina augsta studējošo un absolventu nodarbinātība, kā arī augsts darba devēju novērtējums.

**Augstskolas vīzija:** Banku augstskola – uzticams un starptautiski atzīts partneris personības izaugsmei.

**Augstskolas vērtības:** Personība. Sadarbība. Piederība.

**Augstskolas misija:** Banku augstskola sniedz izcilu finanšu un biznesa izglītību mērķtiecīgām personībām. Mūsu augsto reputāciju nodrošina kvalitatīvas studijas, pētniecība un starptautiskā sadarbība, profesionāls un radošs personāls, studentu un absolventu sasniegumi, ciešā sadarbība ar finanšu un biznesa pasauli.

#### **Augstskolas mērķi:**

- Īstenot augstas reputācijas, starptautiski atzītas studiju programmas biznesa vadības un finanšu specializācijās, kas tās absolventiem sniedz kompetenci ar augstu pievienoto vērtību.
- Nodrošināt kvalitatīvu zinātnisko un lietišķo pētniecību finanšu un biznesa vadības jomās, iesaistoties akadēmiskajam un zinātniskajam personālam un studējošajiem.
- Nodrošināt kvalitatīvu studiju vidi un modernu infrastruktūru, kas atbalsta pilnvērtīga studiju procesa īstenošanu un sadarbību ar ārējiem partneriem.
- Nodrošināt augstākās izglītības tiešu iesaisti sociāli ekonomiskajā attīstībā, īstenojot Augstskolas un sabiedrības mijiedarbību starpaugstskolu, publiskā un privātā partnerībā.
- Nodrošināt efektīvu pārvaldītu, pētniecībā balstītu, uz sadarbību vērstu Latvijā un starptautiski atpazītas un konkurētspējīgas augstskolas darbību

#### **Stratēģiskie partneri kopīgās doktoru programmas īstenošanā:**

Stockholm School of Economics in Riga (Latvija)

Kaiserslautern University of Applied Sciences (Vācija)

#### **Studiju programmas mērķi un uzdevumi**

Kopīgā doktora studiju programma „Biznesa vadība” izstrādāta un tiek īstenota, pamatojoties uz LR Augstskolu likumu, LR Zinātniskās darbības likumu un LR MK 27.12.2005.g. noteikumiem Nr. 1001 „Doktora zinātniskā grāda piešķiršanas (promocijas) kārtība un kritēriji”.

Doktora studiju programma Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolā “RISEBA” ir akreditēta līdz 2019.gada 25.jūnijam (studiju virziena akreditācijas lapa Nr.322).

Doktora studiju programma Banku augstskolā akreditēta līdz 2019.gada 25.jūnijam (studiju virziena akreditācijas lapa Nr.220).

Ar Studiju akreditācijas komisijas 2015.gada 10.aprīļa lēmumu Nr.351 un 2015.gada 24.aprīļa lēmumu Nr.356 kopīgo doktora studiju programmu „Biznesa vadība” turpmāk īsteno divas sadarbības augstskolas –



Banku augstskola un Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola „RISEBA”, saglabājot iepriekš piešķirto akreditācijas ilgumu līdz 2019.gada 25.jūnijam.

### **Mērķauditorija**

- Studiju programma pamatā paredzēta akadēmiskajam personālam, pētniekiem un speciālistiem ar darba pieredzi komercdarbības vadībā, organizāciju vadīšanā. Prasība uzskatīt studiju programmu - maģistra grāds sociālajās zinātnēs vai maģistra grāds un vadības pieredze.
- Ārvalstu studentiem no Eiropas valstīm (Vācijas, Austrijas u.c.), kurās AII izsniegtais diploms neļauj turpināt studijas doktorantūrā (prof. Mg.)
- Valstīs, kurās ir augsta konkurence un cenas par doktorantūru.
- Latvijas studentiem

No 2008.gada doktorantūras studijas tiek īstenotas latviešu valodā, no 2016.gada arī angļu valodā.

Piešķiramais grāds ir Vadībzinātnes doktora zinātniskais grāds Uzņēmējdarbības vadībā *Dr.sc.administr.*, kas Latvijā ir pielīdzināms PhD grādam.

Iespējamās izmaiņas no 2019./2020.ak.gada – pāreja uz *Dr.oec.*

### **Studiju programmas mērķi:**

Sagatavot zinātnu doktorus, augstākās kvalifikācijas pētniekus un speciālistus Vadībzinātnes nozares Uzņēmējdarbības vadības apakšnozarē tādējādi stiprinot Vadībzinātnei kā zinātnu nozari Latvijā un dodot nozīmīgu ieguldījumu uzņēmējdarbības un uzņēmumu attīstībā Latvijā un Eiropā.

### **Studiju programmas uzdevumi:**

- Teorijai un praksei nozīmīgu pētījumu Vadībzinātnē veikšana un to aprobācija: promocijas darbu, monogrāfiju, mācību grāmatu un līdzekļu, kā arī zinātnisku publikāciju sagatavošana, t.sk.:
  - doktorantu pētījumu programmas izstrāde un tās īstenošana;
  - doktorantu pētījumu rezultātu apspriešana (t.sk. rezultātu aprobācija: publikācijas un uzstāšanās konferencēs un semināros);
  - doktorantu promocijas darba sagatavošana un aizstāvēšana.
- Zinātniskās pētniecības rezultātu apspriešana starptautiskajās konferencēs un semināros, kā arī populārzinātniskajos izdevumos.

## **9.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti**

Kopīgās doktora studiju programmas paredzētie studiju rezultāti ir orientēti uz zinātnu doktoru sagatavošanu un atbilst aktuālajām sabiedrības un tautsaimniecības attīstības prasībām Latvijā:

### **Zināšanas**

Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.

## **Prasmes**

- Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ir veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
- Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
- Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenojot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes.

## **Kompetences**

- Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.

### 9.3.Studiju programma

Doktora studiju programmas plāns iekļauj šādus kursus:

Nr.	Studiju kursi		KP	ECTS	Pārbaudījuma forma	Pasniedzējs
<b>A</b>	<b>Obligātie studiju kursi</b>		<b>22</b>	<b>33</b>		
1	Stratēģiskā vadīšana	A	4	6	eksāmens	Prof., Dr.oec. T. Volkova (BA)
2	Pētījumu dizains	A	4	6	eksāmens	Prof. Emeritus, Dr.habil.oec. V.Kozlinskis (RISEBA) Prof., Dr.math. J.Vučāns (viespasniedz.), Prof., Dr.sc.administr. I.Ludvīga
3	Pētījuma teorētiskā daļa	A	3	4.5	eksāmens	Prof. Emeritus, Dr.habil.oec. V.Kozlinskis (RISEBA) Prof., Dr.oec. T.Volkova (BA) Dr.oec., prof. A.Čirjevskis (RISEBA)
4	Datu analīze	A	4	6	eksāmens	Prof., Dr.sc.ing. I.Jackiva (viespasniedz.)
5	Mūsdienu pētījumi biznesā dažādās nozarēs	A	4	6	eksāmens	Prof., Dr.oec. A.Čirjevskis (RISEBA)
6	Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā	A	3	4.5	eksāmens	Doc., Dr.sc.administr.J. Kuzmina (BA)
<b>B</b>	<b>Daļējās izvēles studiju kursi</b>		<b>6</b>	<b>9</b>		
1	Organizāciju efektivitātes vadīšana	B	3	4,5	ieskaite	Doc., Dr.oec. S.Babris (BA)
2	Psiholoģija vadīšanā	B	3	4,5	ieskaite	Doc., Dr.sc.administr. L.Dubkēvičs (BA)
3	Cilvēkresursu vadīšana	B	4	6	eksāmens	Prof., Dr.sc.administr. A.Sarnovičs (BA)
4	Inovāciju vadīšana	B	4	6	eksāmens	Prof., Dr.oec. T.Volkova (BA)
5	Jauno zinātnieku laboratorija – promocijas darba attīstīšanai	B	2	3	ieskaite	Asoc. Prof., Dr.rer.pol. Arnis Sauka (SSE Rīga)
<b>C</b>	<b>Brīvās izvēles studiju kursi</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		
1	Academic writing in English	C	2	3	Ieskaite	Doc., Dr.philol. S.Kraže (BA)
3	Aktualitātes uzņēmējdarbības pētniecībā	C	4	6	Ieskaite	Asoc.prof., Dr.rer.pol. Arnis Sauka (SSE Rīga)
4	Brīvais izvēles kurss savā vai citā augstskolā*	C	3	4,5	Ieskaite	-
<b>D</b>	<b>Pētnieciskais darbs</b>		<b>88</b>	<b>132</b>		
	Doktorantu semināri***	D	4	6		Zinātniskais vadītājs, Prof.em., Dr.habil.oec. V.Kozlinskis, Prof., Dr.oec. T.Vasiļjeva
1	Publikācijas** (minimums 3, katrai 1-2 KP)	D	4	6		Zinātniskais vadītājs
2	Piedalīšanās starptautiskās konferencēs un semināros (t.sk. minimums trīs prezentācijas)**	D	4	6		Zinātniskais vadītājs
3	Promocijas darba sagatavošana, noformēšana un aizstāvēšana	D	76	114		Zinātniskais vadītājs
<b>KOPĀ:</b>			<b>120</b>	<b>180</b>		

\* Izvēles kursu priekšmetu akceptē zinātniskais vadītājs un programmas direktors. Ja B daļā KP skaits pārsniedz prasīto, no tiem var segt C daļas KP

\*\* Katrai publikācijai vai prezentācijai 1-2 KP, atkarībā no izdevuma (konferences) ranga. Nosaka zinātniskais vadītājs un programmas direktors.

\*\*\* Lai tiktu apgūti nepieciešamie 4KP, ir jāpiedalās vismaz 3 semināros, no kuriem vienā jāuzstājas ar prezentāciju.

## 9.4. Studiju programmas apraksts

Studiju programmas obligātie, daļējās izvēles un brīvās izvēles studiju kursi pārstāv galvenās uzņēmējdarbības vadības teorētiskās jomas: stratēģiskā vadīšana, mūsdienu pētījumi biznesā, mūsdienu pētījumi finanšu vadības jomā, finanšu vadīšana, mārketinga vadīšana, organizāciju efektivitātes vadīšana, cilvēkresursu vadīšana, inovāciju vadīšana, psiholoģija vadīšanā u.c. studiju priekšmeti. Studiju kursu saturā pētniecības rezultātu atpoģuļošanas prasmju, analīzes iemaņu, kā arī apstrādāšanas variantu izvēlei pievērsta liela loma. Lielāko programmas daļu (88 KP) veido studenta pētnieciskais darbs (publikācijas, piedalīšanās starptautiskās konferencēs un semināros, promocijas darba sagatavošana un aizstāvēšana). Studiju programmas didaktiskā koncepcija sakņojas individuālu jaunu zināšanu izstrādē, balstoties uz vadības problēmu padziļinātu izpēti problēmorientētos studijuursos un uz interaktīvo sadarbību.

Ar mērķi ieviest programmā starptautisko labo praksi izmaiņas programmā tiek īstenotas, pamatojoties uz EQUAL GUIDELINES FOR DOCTORAL PROGRAMMES IN BUSINESS AND MANAGEMENT (EQUAL Improving Business Education).

Studiju programma sastāv no obligātiem studiju kursiem A daļā, daļējās izvēles studiju kursiem B daļā, brīvās izvēles studiju kursiem C daļā un pētniecisko daru D daļā:

1. Teorētiskās daļas kredītpunktu apjoms ir 32:
  - 1.1. A daļas apjoms ir 22 kredītpunkti. 2017.gadā ieviestas izmaiņas: "Pētījumu dizains" samazināts no 5 KP uz 4 KP; „Pētījumu teorētiskā daļa” samazināts no 4 KP uz 3 KP; studiju kurss „Finanšu vadīšana” 4 KP ir aizvietots ar kursu „Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā” 3 KP – kursa fokusā ir jaunākie pētījumi finanšu sfērā;
  - 1.2. B un C daļas apjoms ir 10 kredītpunkti. No programmas izslēgts B daļas kurss „Mārketinga vadīšana” 4 KP un „Projektu vadīšana” 3 KP. B daļā doktorantiem ir iespēja apgūt kursu “Contemporary Entrepreneurship Research” (assoc. prof. A.Sauka, SSE Riga), kas tiek veidots kā starptautisks seminārs, kurā piedalās 7-8 vieslektori no Polijas, Igaunijas, Dānijas, Lielbritānijas, Krievijas, Honkongas, Kanādas u.c. pasaules valstīm, tādējādi sekmējot ārzemju pieredzes pārņemšanu un starptautiskās zinātniskās vides veidošanu.
2. Studiju kurss C daļā „English for Specific Purpose” 2 KP ir aizvietots ar studiju kursu „Academic writing in English” 2KP;
3. D daļas apjoms ir 88 kredītpunkti. 3. un 4.kursa studentiem notiek studiju kurss „Doktorantu semināri” 4 KP. Doktorantu semināros tiek aicināti piedalīties arī 1. un 2.kursa doktoranti, pasniedzēji un zinātniskie vadītāji.

Angļu studijas tiek organizētas trīs moduļos (oktobris, februāris un maijs).

Lai nodrošinātu studiju procesa vienveidību un caurskatāmību, ir izstrādātas „Vadlīnijas promocijas darba izstrādei, noformēšanai un aizstāvēšanai”, promocijas darba recenzijas forma.

Lai veicinātu sabiedrības informēšanu par studiju programmas aktivitātēm, popularizētu studiju programmu un pievērstu ārvalstu studentu uzmanību, tiek nodrošināta aktuāla informācija doktorantūras mājas lapā [www.jointphd.eu](http://www.jointphd.eu).

Studiju programmas atpazīstamībai augstākās izglītības tirgū, ciešākas starptautiskas zinātniskas sadarbības veidošanai un pētījumu kvalitātes uzlabošanai, 2018.gada septembrī RISEBA ir iestājusies organizācijā EDAMBA (Eiropas menedžmenta un biznesa administrācijas doktorantūras programmu asociācija), un pašlaik vienīgajai Baltijā ir šīs organizācijas biedra statuss.

### **9.5.Studiju programmas organizācija**

Doktorantūras studiju procesa operatīvo un stratēģisko vadību nodrošina Kopīgās doktora studiju programmas padome, kurā ir trīs pārstāvji no katras partneraugstskolas un viens studējošo pārstāvis. Padome ne retāk kā reizi divos mēnešos vadības sapulcēs risina operatīvos un stratēģiskos jautājumus, pieņem lēmumus. Padome izskata un apstiprina doktorantu promocijas darbu tēmu pieteikumus. Padome izskata gatavos promocijas darbus un lemj par to virzīšanu pieņemšanai aizstāvēšanai Promocijas padomē. Nostiprinoties divu partneru sadarbībai, programmas īstenošanai 2015.gadā tika piesaistīti divi sadarbības partneri. Ar Stokholmas Ekonomikas augstskolas SSE Riga rektoru A.Palzovu un ar Kaizerslauternas Universitātes prezidentu – K.Volfu ir noslēgti līgumi par sadarbību programmā, kopīgos pētniecības projektos, kopīgā intelektuālo resursu izmantošanā, promocijas darbu vadībā un citos programmas attīstībai svarīgos jautājumos.

Doktora studiju programmas īstenošanas gaitā tiek nodrošināta individuālā pieeja un atgriezeniskā saite ar doktorantiem. Studiju process norisinās, pamatā balstoties uz nozīmīgu pētījumu analīzi un citiem materiāliem, lai attīstītu studentu teorijas pielietojuma spējas, diskusijas, argumentācijas prasmes, kā arī savu teorētisko atziņu prezentācijas prasmes, analizējot zinātnisko literatūru un nozares praktiskās problēmas. Doktorants tiek vērtēts, pamatojoties uz minēto prasmju pārbaudi. Jebkura studiju kursa norisē ir paredzētas individuālās konsultācijas ar pasniedzēju, kurās tiek pārrunāti un izvērtēti konkrētā studenta sasniegumi.

Pilna laika doktora studijas ilgst 3 gadus (maksimālais termiņš 5 gadi), nepilna laika – 4 gadus (maksimālais termiņš 6 gadi).

Tiek attīstīta semināru kultūra: ieviesti Doktorantu semināri pētnieka prasmju attīstīšanai un stiprināšanai, notiek semināri zinātniskajiem vadītājiem, studiju kursu ietvaros notiek regulāri semināri ar starptautiski atzītiem vieslektoriem, profesoriem, piemēram, studiju kurss “Aktualitātes uzņēmējdarbības pētniecībā”.

**Studiju programmas apmācības valoda:** latviešu, angļu (*pēc moduļu principa vai individuālā studiju plāna*).

Studiju programmas realizēšanai var tikt izmantotas partneraugstskolu (RISEBA, Banku augstskola) un sadarbības partnera (SSE Riga) telpas. Visās partneraugstskolās nodarbību telpas ir aprīkotas ar nepieciešamajām iekārtām datorprojicēšanai. Visās partneraugstskolās pieejamas datorklases ar interneta pieslēgumu un citi studiju nodrošināšanai nepieciešami materiāltehniskie resursi.

Katrā partneraugstskolā ir sava bibliotēka, kuras resursi (tai skaitā elektroniskās datu bāzes) pieejami visiem doktorantiem. Augstskola RISEBA bibliotēkas fondi ir apskatāmi arī bibliotēkas grāmatu elektroniskajā katalogā – Augstskola RISEBA Library.

Augstskola RISEBA bibliotēkas galvenais uzdevums ir nodrošināt studiju procesu un pētniecisko darbību ar izcilas kvalitātes informācijas resursiem un pakalpojumiem, kā arī sniegt studējošiem un akadēmiskajam personālam nepieciešamo atbalstu zinātniskās darbības īstenošanai. Bibliotēka piedāvā studentiem, mācībspēkiem, zinātniekiem plašu tradicionālo krājumu un elektroniskos resursus ekonomikā, uzņēmējdarbībā, vizuālajā mākslā un arhitektūrā, kā arī citās nozarēs. Kvalificēti bibliotēkas darbinieki sniedz lietotājiem daudzveidīgu pakalpojumu klāstu, kurus, izmantojot mūsdienu informācijas tehnoloģijas un to iespējas, var saņemt arī attālināti.

No 2010. gada Augstskola RISEBA ir iekļauta Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Augstskola RISEBA studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (SBA) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

Augstskola RISEBA bibliotēkai ir noslēgts sadarbības līgums ar Harvard Business Publishing. Docētājiem ir iespēja pasūtīt studiju programmas apguvei nepieciešamos resursus (cases, online courses, simulations, video u.c.). Īpaša vērība tiek veltīta studiju programmu nodrošināšanai ar mācību un informatīviem materiāliem, tāpēc bibliotēka veic arī studentu izstrādāto nobeiguma darbu un mācībspēku lekciju materiālu arhīva funkcijas.

No 2016. gada 17.jūnija Augstskola RISEBA bibliotēkai, Latvijas Republikas Kultūras ministrijas organizētās bibliotēku akreditācijas rezultātā, piešķirts vietējas nozīmes bibliotēkas statuss.

Banku augstskolas bibliotēka izmanto elektroniskos katalogus, kas tiek veidoti integrētajā bibliotekārajā sistēmā "ALISE". Tas nodrošina izdevumu meklēšanu pēc dažādiem parametriem. Bibliotēku katalogi ir pieejami arī internetā. Visi bibliotekārie procesi – komplektēšana, lasītāju apkalpošana, atskaišu un uzziņu veidošana arī notiek sistēmā „ALISE”. Bibliotēku sistēma ALISE paredz iespēju autorizētiem lietotājiem kontrolēt savu konta stāvokli, lūgt termiņa pagarinājumu un veikt grāmatu rezervēšanu. Autorizācijas datus var saņemt pie bibliotekāra. Bez autorizācijas sistēmā iespējams meklēt katalogā, noskaidrot eksemplāru ziņas (skaitu un novietojumu) un apskatīt informācijas avota aprakstu.

Banku augstskolas bibliotēka ir iekļauta Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Banku augstskolas bibliotēkā jebkurai programmas doktorantam ir pieejama labāko Rietumu izdevniecību studijām nepieciešamā literatūra angļu valodā, iegādāto eksemplāru skaits nodrošina doktorantiem iespēju sekundārās literatūras studijām mājās un docētājiem studijuursos balstīties uz tiem pašiem studiju materiāliem.

2015.gadā noslēgts augstskolu līgums ar *Calritative Analytics* par *Web of Science Core Collection* par datu bāžu izmantošanas tiesībām abām programmas īstenošanai augstskolām un partneraugstskolai SSE Riga. SCOPUS datubāze ir pieejama visiem doktorantiem ar Latvijas Nacionālās bibliotēkas lasītāja karti un attālināto piekļuvi LNB resursiem.

Banku augstskolas abonētās elektroniskās datu bāzes kopīgās studiju programmas doktorantiem ir pieejamas arī no ārējā tīkla.

SSE Riga Bibliotēka piedāvā profesionālu servisa līmeni, nodrošina piekļuvi informācijas resursiem, veicinot augstas kvalitātes rezultātus izglītībā un pētniecībā.

2018. gadā studentiem bija pieejamas šādas elektroniskās datu bāzes:

	Augstskola RISEBA	Banku augstskola	SSE in Riga
EBSCO	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Web of Science	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
LETA	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Nozare.lv	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Emerald	<b>X</b>	<b>X</b>	
Citas datu bāzes	Kopkatalogs	-BNS -BBS -Latvijas Vēstnesis -Dienas bizness	-ScienceDirect -Scopus -Jstore -Letonik.lv -Lursoft -OECDilibrary -Orbis

Katrā augstskolā ir sava informācijas sistēma, kurā tiek uzkrāti un apstrādāti studentu dati.

Šobrīd notiek darbs pie kopējās platformas <http://elearning.jointphd.eu/> izveides, kurā abu augstskolu studentiem ir piekļuve studiju procesa materiāliem, lekciju grafikiem, vērtējumiem u.c.

Abas augstskolas nodrošina studentiem iespēju strādāt ar specializētām programmām, kas ir paredzētas zinātniskā darba veikšanai: kvantitatīvo datu apstrādei – IBM SPSS 21.0 (Banku augstskola nodrošina 45 licencētas darba vietas, RISEBA nodrošina 38 licencētas darba vietas) un kvalitatīvo pētījumu programmatūra 6Q SR NVivo 11.0 (Banku augstskolā ir 41 licencēta darba vieta, RISEBA – 11 licencētas darba vietas). Pētījuma aptauju veidošanai, datu apstrādei un analīzei RISEBA nodrošina piekļuvi sistēmu Web-bāzēto WebRopol 3.0.

## 9.6.Prasības, uzsākot studiju programmu

Prasība uzsākot studiju programmu - maģistra grāds sociālajās zinātnēs vai maģistra grāds un vadības pieredze.

Uzsākot studijas studiju programmā, tiek izvērtēta studentu iepriekšējā darba pieredze komercdarbības vadībā, sabiedrības vadībā vai izglītības darbā un pietiekamas zināšanas uzņēmējdarbības vadības zinībās. Prasmes un zināšanas biznesa vadībā ļauj doktorantam ātri noteikt savu pētnieciskā darba tēmu un efektīvi uzsākt pētniecisko darbību izvēlētajā virzienā. Studentu zinātniskās pētniecības darbs ir saistīts ar

vadībzinātnes galvenajām jomām un ar biznesa vadības pamatjautājumiem: stratēģiskā vadīšana, finanšu vadīšana, inovāciju vadīšana un uzņēmējdarbības vadīšana u.c.

## **9.7.Studiju programmas praktiskā īstenošana**

### **a.Promocijas padome**

2009./2010.ak.g. izveidota RISEBA Promocijas padome vadībzinātnē, kuras sastāvā ir Latvijas Zinātnes padomes atzīti eksperti attiecīgajā zinātnes nozarē no vairākām augstskolām (MK 20.07.2010. noteikumi Nr.639):

Promocijas padomes priekšsēdētājs: Prof., Dr.oec. Andrejs Čirjevskis,

Promocijas padomes priekšsēdētāja vietnieks: Prof., Dr.oec. Irina Senņikova.

Promocijas padomes locekļi:

Asoc.prof., Dr.rer.pol. Arnis Sauka, Prof., Dr.oec. Ingrīda Jakušonoka, Prof., Dr.oec. Andra Zvirbule, Prof., Dr.oec. Tatjana Vasiļjeva, Prof., Dr.sc.adminstr. Iveta Ludviga, Prof., Dr. sc.administ. Andris Sarnovičs. Organizējot promocijas padomes sēdes, ņemot vērā promocijas darbu tematiku, vajadzības gadījumā Promocijas padomes sastāvs tiek papildināts ar attiecīgās sfēras ekspertiem.

Promocijas padomes sekretārs: Prof.emeritus, Dr.habil.oec. Vulfs Kozlinskis

### **Promocijas darba izskatīšana**

Promocijas darba pirmais lasījums tiek iesniegts augstskolas katedrā (departamentā). Promocijas darbs var tikt aprobēts arī attiecīgās augstskolas Zinātniskajā padomē. Pēc darba iesniegšanas tas tiek nodots detalizētai izvērtēšanai diviem kompetentiem zinātniekiem (mācībspēkiem), kuri savus vērtējumus, ieteikumus un priekšlikumus sniedz rakstiskā veidā un ziņo katedras (departamenta) akadēmiskā personāla sēdē.

Katedras sēdē piedalās katedras akadēmiskais personāls. Pēc ziņojuma klātesošajiem ir tiesības uzdot jautājumus, uz kuriem doktorants sniedz atbildes. Pēc tam vērtējumus, ieteikumus un priekšlikumus sniedz recenzenti, pēc kuru noklausīšanās doktorantam ir jāsniedz komentāri un skaidrojumi, ja tādi ir nepieciešami. Diskusijā piedalās zinātniskais vadītājs un katedras vai padomes vadītājs. Parasti pēc darba izskatīšanas katedrā, darbs tiek pilnveidots un uzlabots.

RISEBA pēc promocijas darba izskatīšanas katedras sēdē un pirms virzīšanas uz Kopīgās doktora studiju programmas padomi, izvērtē to Zinātniskās padomes sēdē, kur parasti darbam tiek izteikti priekšlikumi pilnveidošanai.

Pēc darba uzlabošanas tas tiek virzīts uz Kopīgās doktora studiju programmas padomi, kur ar promocijas darbu iepazīstas visi padomes locekļi, bet recenzē vismaz viens padomes nozīmēts recenzents. Doktorantam ir jāatbild uz Kopīgās doktora studiju programmas padomes locekļu jautājumiem. Darba uzlabošanai ieteikumus sniedz visi Kopīgās doktora studiju programmas padomes locekļi, pēc tam promocijas darbs tiek virzīts izskatīšanai Promocijas padomes sēdē.



Promocijas darbu vērtē trīs recenzenti, kurus nosaka Promocijas padome. Viens no recenzentiem ir šīs padomes eksperts attiecīgajā zinātnes apakšnozarē, bet divi – apakšnozares eksperti no citām zinātniskajām institūcijām un organizācijām, no kuriem viens parasti ir no citas valsts.

Promocijas darba satura plašākai publiskošanai doktorants – zinātniskā grāda pretendents – kopsavilkumu nosūta vairākām bibliotēkām, augstskolām, zinātniskiem institūtiem un citām kompetentām organizācijām, kā arī personām, no kurām vēlas saņemt atsaukumi. Izpildot promocijas padomes prasības, pētījuma rezultātiem ir jābūt aprobētiem zinātniskajās konferencēs un publikācijās. Viens no iespējamajiem aprobācijas veidiem ir atsauksmes par promocijas darbu no citām augstskolām, iestādēm vai uzņēmējiem.

Promocijas padomes sēde, kurā tiek aizstāvēts promocijas darbs, var piedalīties jebkura ieinteresētā persona, un ikviens var uzdot jautājumus zinātniskā grāda pretendenta, padomei vai recenzentiem, kā arī izteikt savu viedokli par aizstāvamo darbu.

Pēc promocijas darba prezentācijas pretendents atbild uz jautājumiem, kurus uzdod padomes locekļi un citi klātesošie.

Lēmums par grāda piešķiršanu tiek pieņemts aizklātā balsošanā ar balsu vairākumu.

Programmā kopš 2010.gada aizstāvēti 21 promocijas darbs (skat. Pielikumu Nr.3).

2018.gadā aizstāvēti 4 promocijas darbi:

1. Valters Bolēvics “Pārvaldības ietekme uz ostu sniegumu”;
2. Iveta Cīrule “Augstskolu biznesa inkubatoru ietekme uz jauno komersantu sniegumu”;
3. Daniel Marco-Stefan Kleber “Vērtības kopradīšana kā vadības līdzeklis vērtības piedāvājuma paaugstināšanai”;
4. Natālija Cudečka-Puriņa “Sadzīves atkritumu apsaimniekošanas vadīšana atkritumu poligonu ilgtspējas nodrošināšanai”.

## **b. Pēcdoktorantūras aktivitātes**

Kā apliecinājumu doktorantūrai izvirzīto mērķu sasniegšanai - sagatavot zinātņu doktorus Vadībzinātnē, tādējādi stiprinot Vadībzinātni kā zinātņu nozari Latvijā un sagatavot augstākās kvalifikācijas speciālistus, dodot nozīmīgu ieguldījumu uzņēmējdarbības un uzņēmumu attīstībā Latvijā un Eiropā – varam atzīmēt jauno zinātņu doktoru tālāko pētniecisko darbību.

**Anatolijs Prohorovs** (aizstāv. 2014.g.) veiksmīgi apvieno docētāja amatu, pētniecisko darbību ar darbošanos praktiskajā biznesā. A. Prohorovam ir piešķirtas Latvijas Zinātnes padomes eksperta tiesības ekonomikas zinātņu nozarē. 2017.gadā ir publicēta A. Prohorova monogrāfija „Uzņēmumu ienākuma nodoklis Latvijā un Igaunijā: tā ietekme uz uzņēmējdarbību, investīcijām, bezdarba līmeni, nodokļu ieņēmumiem un valsts ekonomisko izaugsmi”. Šis liela apjoma pētnieciskais darbs ir nozīmīgs Latvijas attīstībai.

A.Prohorova publikācijas ir iekļautas zinātnisko publikāciju datu bazēs Web of Science un SCOPUS. A.Prohorovs publicējas žurnālos ar augstu *Impact* faktoru. A.Prohorovs ir Augstskolas RISEBA Zinātniskās padomes loceklis, vada un recenzē promocijas darbus.

**Lotārs Dubkevičs** (aizst. 2014.g.) kā Latvijas partneru atbildīgais koordinators darbojās Centrāl un Austrumeiropas starptautiskajā pētniecības priekētā “Intercultural Competency Research on the basis employees evaluation of themselves and managers evaluation”. Projekta īstenošanā tika iesaistīti arī tā brīža doktorantūras studenti A.Barbars (aizst. 2017.g.) un V.Turlais, kas nenoliedzami veicināja doktorantu pētnieciskā darba kvalitāti. Projekta rezultātā 2017.gada pavasarī tik publicēta monogrāfija.

Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 1.1.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt Latvijas zinātnisko institūciju pētniecisko un inovatīvo kapacitāti un spēju piesaistīt ārējo finansējumu, ieguldot cilvēkresursos un infrastruktūrā” 1.1.1.2. pasākuma “Pēcdoktorantūras pētniecības atbalsts” pētniecības pieteikumu konkursā tika atbalstīts **Didža Rūtiša** (aizstāv. 2016.g.) iesniegtais pieteikums: “Produktu attīstības metodes un procesu pārvaldība IKT uzņēmumos ar augstas izaugsmes potenciālu un to pieredzes izmantošanas iespējas līdzīga profila uzsācējuzņēmumos Latvijā”. Pētniecības projekta ietvaros līdz 2020.gadam paredzēts publicēt 3 zinātniskus rakstus, vismaz 2 populārzinātniskus rakstus, apmeklēt vismaz 2 starptautiskas konferences ar uzstāšanos un pieredzes apmaiņu zinātniskā vidē, īstenot tīklošanās ar IKT nozares uzņēmumiem, izstrādāt un aprobēt inovatīvu IKT produktu izstrādes modeli Latvijas uzsācējuzņēmumu vidē, īstenojot zināšanu pārnesi.

**Jevgenijs Kurovs** (aizstāv. 2016.g.) ir Augstskolas RISEBA docents, docē vairākus studiju kursus RISEBA. 2017.gadā ir publicēta J.Kurova un T. Waściński monogrāfija “Social responsibility of business - theory and practice”.

**Inna Kozlinska** (aizst. 2016.g.) ir ievēlēta vadošās pētnieces amatā Augstskolas RISEBA augstskolā. Vada promocijas darbus. 2016.gadā ir publicēta I.Kozlinskas monogrāfija “Evaluation of the outcomes of entrepreneurship education revised: Evidence from Estonia and Latvia”. No 2018.gada ir docente Groningenas Univeristātē (Nīderlande).

**Iļja Arefjevs** (aizst.2017.g.) ir Banku augstskolā pamatdarbā ievēlēti docētāji. Veiksmīgi apvieno profesionālo karjeru nozarē un sniedz ieguldījumu studentu izglītošanā un pētniecības attīstībā augstskolā: J.Kuzmina gatavo studiju kursu arī doktora studiju programmas studentiem, I.Arefjevam ir piešķirtas LZP eksperta tiesības vadībzinātnes zinātņu nozarē.

**Valters Bolēvics** (aizst.2018.g.) ir RISEBA docents, pasniedz vairākus studiju kursus, vada maģistra darbus, piedalās zinātniskajos projektos.

**Iveta Cīrule** (aizst. 2018.g.) strādā par pasniedzēju RISEBA augstskolā, vada maģistra darbus, piedalās starptautiskos projektos, vada RISEBA Augstskolas biznesa inkubatoru.

### c. Akadēmiskais personāls

Doktora studiju programmas īstenošanā piedalās Augstskolas RISEBA un Banku augstskolas akadēmiskais personāls, kā arī vieslektori un zinātniskie vadītāji no citām Latvijas un ārvalstu augstskolām. Dažos studijuursos tiek iesaistīta vairāku docētāju grupa (viens no viņiem veic arī koordinatora funkciju).

2018. gadā studiju programmā lekciju docēšanai tika nodarbināts šāds akadēmiskais personāls:

Nr.	Docētājs	Augstskola
	Prof., Dr.oec. Andrejs Čirjevskis	Augstskola RISEBA
	Prof., Dr.sc.ing. Irina Jackiva	Transporta un sakaru institūts
	Prof. Emeritus, Dr.habil.oec. Vulfs Kozlinskis	Augstskola RISEBA, Latvijas Lauksaimniecības universitāte
	Doc., Dr.sc.administr. Jekaterina Kuzmina	Banku augstskola
	Prof., Dr.sc.administr. Iveta Ludviga	Augstskola RISEBA
	Prof., Dr.sc.administr. Andris Sarnovičs	Banku augstskola
	Prof., Dr.oec. Tatjana Volkova	Banku augstskola
	Prof., Dr.math. Jānis Vucāns	Ventspils Augstskola
	Asoc.prof., Dr.rer.pol. Arnis Sauka	SSE Rīga
	Doc., Dr.philol. Sandra Kraže	Banku augstskola

Deviņi programmas īstenošanā iesaistītie partneraugstskolu docētāji ir Latvijas Zinātņu padomes apstiprinātie eksperti sociālo zinātņu nozarēs: A.Sarnovičs, Dz.Atstāja, I.Mavļutova, I.Senņikova, A.Čirjevskis, T.Vasiļjeva, I.Ludviga, A.Prohorovs, A.Sauka.

2018.gadā studiju programmā promocijas darbu vadīšanai tika nodarbināts šāds akadēmiskais personāls:

	Vadītājs	Augstskola	Promocijas darbu skaits
1.	Dzintra Atstāja	Banku augstskola, Prof., Dr.oec.	2
2.	Sandis Babris	Banku augstskola, Doc., Dr.oec.	1
3.	Vera Boroņenko	Daugavpils Univeristāte, Vad.pētn., Dr.oec.	1
4.	Andrejs Čirjevskis	Augstskola RISEBA, Prof. Dr.oec.	3
5.	Lotārs Dubkēvičs	Banku augstskola, Doc., Dr.sc.administr.	2
6.	Ingrīda Jakušonoka	LLU, Prof., Dr.oec.	1
7.	Inna Kozlinska	Vad.pētn. Augstskola RISEBA, Doc., Groningenas Universitāte, Dr.sc.administr.	1
8.	Vulfs Kozlinskis	Augstskola RISEBA, LLU, Prof. Emeritus, Dr.habil.oec.	4
9.	Ilmārs Kreituss	Augstskola RISEBA, Assoc.prof., Dr.chem.	2
10.	Irina Kuzmina-Merlino	TSI, Prof., Dr.oec.	2
11.	Elita Lielā	Banku augstskola, Doc., Dr.oec.	1
12.	Iveta Ludviga	Augstskola RISEBA, Prof., Dr.oec.	2
13.	Inese Mavļutova	Banku augstskola, Doc., Dr.sc.admnistr.	1
14.	Anatolijs Prohorovs	Augstskola RISEBA, Assoc. prof., Dr.sc.administr.	1
15.	Jochen Röpke	Prof., Dr. Philips University of Marburg	1
16.	Andris Sarnovičs	Banku augstskola, Prof., Dr.sc.administr.	3
17.	Sean Patrick Sassmannshausen	Prof., Dr. Regensberg University of Applied Sciences	2
18.	Arnis Sauka	SSE Rīga, Assoc.prof., Dr.rer.pol.	4
19.	Irina Senņikova	Augstskola RISEBA, Prof., Dr.oec.	2
20.	Biruta Sloka	Latvijas Universitāte, Prof., Dr.oec.	1
21.	Daina Šķiltere	Latvijas Universitāte, Prof., Dr.oec.	1
22.	Erika Šumilo	Latvijas Universitāte, Prof., Dr.oec.	1
23.	Tatjana Vasiļjeva	Augstskola RISEBA, Prof., Dr.oec.	4

## a.Struktūrvienības un palīgpersonāls

Kopīgās doktora studiju programmas īstenošanā partneraugstskolās ir iesaistītas visas struktūrvienības.

### 9.8.Zināšanu vērtēšana

Zināšanu vērtēšana doktora studiju programmā notiek saskaņā ar diviem pamatprincipiem:

1. zināšanu un prasmju vērtēšanas atklātība;
2. vērtējuma obligātuma princips.

Eksāmenā un programmas apguve tiek vērtēta 10 ballu skalā:

- ļoti augsts apguves līmenis (10 – "izcili", 9 – "teicami"),
- augsts apguves līmenis (8 – "ļoti labi", 7 – "labi"),
- vidējs apguves līmenis (6 – "gandrīz labi", 5 – "viduvēji", 4 – "gandrīz viduvēji"),
- zems apguves līmenis (3 – "vāji", 2 – "ļoti vāji", 1 – "ļoti, ļoti vāji").

### 9.9. Studiju programmas izmaksas

Kopīgās doktora studiju programmas īstenošanā partneraugstskolas iesaista finanšu resursus saskaņā ar katras augstskolas Senātā apstiprinātu budžetu.

### 9.10. Studiju programmas atbilstība normatīvajiem aktiem

Doktora studiju programma atbilst un tiek īstenota saskaņā ar šādiem normatīvajiem aktiem:

- Studijas doktorantūrā norisinās saskaņā ar Augstskolu likuma 55. pantā "Studiju programmas" noteikto;
- Doktora studiju programma nodrošina studējošajiem teorētisko zināšanu un pētniecības iemaņu tālāku apguvi, sagatavojot patstāvīgai zinātniskās pētniecības darbībai izvēlētajā zinātņu nozarē vai apakšnozarē;
- Doktora studiju programmas struktūra un saturs veicina iegūto zināšanu, zinātniskās izziņas un zinātnisko atziņu lietošanas padziļināto prasmju apguvi;
- Studiju apjoms atbilst Augstskolu likuma 57.pantā "Studiju ilgums" noteiktajam. Katra doktora studiju gada apjoms ir 40 KP (60 ECTS) pilna laika studijās un 30 KP (45 ECTS) nepilna laika studijās. Programmas kopējais apjoms ir 120 KP (180 ECTS);
- Diplomi par zinātniskā grāda iegūšanu tiek izsniegti saskaņā ar MK 16.04.2013. noteikumiem Nr. 202 "Kārtība, kādā izsniedz valsts atzītus augstāko izglītību apliecinošus dokumentus."

### 9.11.Studējošie

2017./2018.akadēmiskā gada beigās studiju programmā bija šāds studējošo skaits:

Nr.	Augstskola	1.kurss		2.kurss		3.kurss
		LV	ENG	LV	ENG	LV
1.	BA	5	3+(1)	4+(2)	3	6+(5)
2.	RISEBA	1	8	0	1+(1)	3
3.	Ventspils Augstskola*	4	0	1	0	0

	<b>KOPĀ**</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
--	---------------	-----------	-----------	-----------

\* Ventspils Augstskolas doktoranti teorētiskās daļas studiju kursus apgūst uz Sadarbības līguma pamata.

\*\*Kopējais studējošo skaits doktorantūrā – 73, t.sk. 44 aktīvi studē, 16 attīsta un aprobē promocijas dabu 4.un 5.doktonatūras kursā, 13 - ir akadēmiskajā pārtraukumā.

2018.gadā diviem ārzemju doktorantiem tika piešķirtas Latvijas valsts stipendijas ārzemniekiem (VIAA): Marius Sconberger (Vācija), Frederik Maffei (Francija).

Doktorantu promocijas darbu tēmas skat. Pielikumā Nr. 2.

## **9.12. Studējošo aptaujas un to analīze**

Izvērtējot doktora studiju programmas īstenošanu, ir svarīgi iegūt studentu atsauksmes par studiju kvalitāti. Studentu vērtējums tiek iegūts dažādos veidos, piemēram, izmantojot gan neformālo saskarsmi ar docētājiem, gan formālu kursu novērtējumu (anketēšanu). Doktora studiju programmas studentiem ir iespēja piedalīties studiju programmas pilnveidošanā, izskaidrojot savus ierosinājumus konkrētām studiju kursa docētājam vai programmas direktoram, Kopīgās doktora studiju programmas padomei.

Doktorantu aptaujas ir efektīvs studentu atsauksmju iegūšanas veids. Aptaujas ir daļa no pārraudzības sistēmas starp studentiem un akadēmisko personālu. Anketa (skat. pielikumā Nr.1.) ietver septiņus jautājumus, kas palīdz saprast apgūtā studiju kursa nozīmību un doktorantu apmierinātību.

Katra kursa stiprās un vājās puses tiek noteiktas, apkopojot un izanalizējot doktorantu sniegtos komentārus uz jautājumiem. Ir jāuzsver, ka studentu viedokļi mēdz būt pretrunīgi, tas skaidrojams ar atšķirīgo pieredzi un individuālajām īpašībām.

2018.gadā tika veikta studentu aptauja par šādiem studiju kursiem - Mūsdienu pētījumi biznesā (latviešu un angļu grupā), Pētījuma dizains (latviešu un angļu grupā), Pētījuma teorētiskā daļa (latviešu un angļu grupā), Starptautisko zinātnisko publikāciju izstrāde, Stratēģiskā vadīšana (latviešu un angļu grupā), Inovāciju vadīšana, Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā u.c.

Sakarā ar to, ka vidējais respondentu skaits novērtējot vienu studiju kursu ir 2-4 doktoranti (tikai vienu studiju kursu ir novērtējuši 6 respondenti), analīzes fokusā ir studentu ieteikumi un kritiskās piezīmēs (jāatzīmē arī to pretrunīgumu).

No studentu aptauju rezultātiem var secināt, ka studiju kursu un docētāju novērtējums ir izteikti pozitīvs.

Kā pozitīvos momentus gan latviešu plūsmas, gan angļu plūsmas studenti min apmācības ar IBM SPSS (studiju kursā “Data Mining”). Viens no studentiem ierosina palielināt kredītpunktu skaitu šajā studiju kursā. Tāds pats ieteikums ir par studiju kursu “Pētījuma teorētiskā daļa”. Vairāki studenti vēlētos dažas studiju kursus iekļautās tēmas studēt padziļināti. Tiek atzīmēts, ka būtu vēlams detalizētāks skaidrojums par patstāvīgajiem darbiem. Vērā ņemams ieteikums – vienu no tēmām studiju kursā “Pētījuma dizains” pārcelt no lekcijām uz semināriem (ieteikums ir īstenots). Viens no doktorantiem iesaka pārcelt nodarbības “Stratēģiskā vadīšana” no BA telpām uz RISEBA telpām.

## **9.13. Studiju programmas SVID analīze**

Izvērtējot doktora studiju programmā studējošo viedokļus, studiju programmā ir atzīmējamas šādas studiju programmas stiprās un vājās puses:

**Stiprās puses:**

1. Doktorantūras studiju programma atbilst ES un Latvijas izvirzītajiem uzņēmējdarbības attīstības mērķiem – veicināt jaunu zināšanu radīšanu un izmantošanu uzņēmumu konkurētspējas, valsts tautsaimniecības vides dinamiskas attīstības nodrošināšanai;
2. Doktorantūras studiju programmas īstenošanā iesaistīts augsti kvalificēts akadēmiskais personāls – profesori, kuru piedāvātie studiju kursi pārstāv nepieciešamo Uzņēmējdarbības vadības zinību spektru;
3. Doktorantūras studiju programma tiek īstenota, apvienojot divu partneraugstskolu zinātniski pētnieciskos, akadēmiskos un materiāli tehniskos resursos, akadēmiskās sadarbības rezultātā radot jaunu sinerģiju;
4. Doktoranti ir ar lielu profesionālo pieredzi uzņēmējdarbības, finanšu sektora, sabiedrības pārvaldes jomās, kas ļauj programmā īstenojamajai pētnieciskajai darbībai norisināties ciešā saiknē ar reālās uzņēmējdarbības vides problēmām un prasībām;
5. Doktorantūras studiju programma veicina efektīvu zināšanu apmaiņu starp augstāko izglītību un uzņēmējdarbības vidi, kā arī ar sabiedrību kopumā;
6. Doktorantūras studijās pārstāvim no studentu vides ir iespēja piedalīties Doktorantūras padomes sēdēs;
7. Lai veicinātu studiju procesa uzlabošanu, notiek pārrunas ar studentiem;
8. Studenti ietekmē studiju procesu, veicot izvēli starp izvēles studiju kursiem, apmeklējot seminārus un apgūstot studiju kursus ārzemju augstskolās.

#### **Ārējās vides radītās iespējas:**

1. Sabiedrībā pieaugoša interese par zinātni un pētniecību un doktora grāda prestiža palielināšanās;
2. Sabiedrības pieaugošās vajadzības pēc izglītības turpināšanas katra indivīda profesionālajā izaugsmē;
3. Attiecīgās nozares profesionāļu izpratne par pētnieciskās izglītības nepieciešamību sekmīgai uzņēmuma darbībai strauji augošas konkurences apstākļos.

#### **Ārējās vides radītie draudi:**

1. Strauji pieaugošais doktora studiju programmu skaits Latvijas augstskolās, vienlaikus samazinoties augstskolās uzņemtajam studentu skaitam;
2. Grūtības doktora studiju un darba savienošanai, apdraudēta promocijas darba pabeigšana plānotajā laikā;
3. Valsts ekonomiskās situācijas dēļ ir apdraudēts finansējums doktora studiju programmām un zinātnei kopumā, kā arī privāto augstskolu diskriminācija budžeta vietu sadalē.
4. Uzņemto studentu skaita samazinājums.

#### **Attīstāmās puses:**

1. Doktorantiem jānodrošina plašākas studiju kursu izvēles iespējas, tādējādi veicinot ātrāku doktorantu pētnieciskā profila veidošanos, to paredzēts nodrošināt, dodot iespēju apmeklēt izvēles kursus labākajās ārzemju augstskolās.
2. Doktorantūras studiju programmas īstenošanā jāiesaista lielāks skaits viesdocētāju no uzņēmējdarbības, finanšu sektora vides, kā arī no ārvalstīm, nodrošinot labas prakses piemēru un reālu situāciju analīzes iekļaušanu studiju programmas un pētnieciskās darbības kontekstā.
3. Studentu piesaistes sistēmas pilnveidošana.
4. Valsts stipendiju (VIAA) saņemšanas iespējas Latvijā, popularizēšana.

#### **9.14. Studiju programmas attīstības plāns**

- Attīstīt un aktīvi iesaistīt doktorantus augstskolas pētnieciski – zinātniskajos virzienos.
- Attīstīt un nodibināt jaunas pastāvīgas partnerattiecības ar ES valstu radniecīga profila augstākajām mācību iestādēm, lai sadarbotos programmu un projektu ietvaros.
- Pilnveidot materiāli tehnisko bāzi augstskolās, pieejamās informācijas resursus un datu bāzu klāstu.
- Regulāri organizēt studējošo dalību augstskolu zinātniskajās konferencēs, atbalstīt piedalīšanos Latvijas augstskolu un ārzemju augstskolu rīkotajās konferencēs.
- Regulāri organizēt zinātniskās diskusijas, seminārus, lasījuma, iesaistot tajos studējošos.
- Turpināt ieviest divu zinātnisko vadītāju sistēmu (un vajadzības gadījumā zinātnisko konsultantu piesaisti).
- Izmantot starptautisko tīklu iespējas – EDAMBA, EURAXESS.
- Sakarā ar jauno zinātņu nozaru klasifikāciju 2019.gadā var būt nepieciešama pāreja uz ekonomikas nozari, apakšnozare Uzņēmējdarbības vadība, ar attiecīgām izmaiņām programmas teorētiskajā un pētnieciskajā daļā.
- Plašāk izplatīt informāciju par Latvijas Valsts stipendijām (VIAA) un izmantot tās.

Katrā augstskolā darbojas iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma, Banku augstskolā – starptautiskā kvalitātes nodrošināšanas sistēma *Investor in Excellence*.

RISEBA tiek ieviesta kvalitātes sistēma, kas balstīta uz EFQM (European Foundation for Quality Management) modeli.

No 2016.gada doktorantūrā tika uzsākta programmas realizācija angļu valodas plūsmā (pēc moduļu principa). Programmā studē doktoranti no Latvijas, Baltkrievijas, Gruzijas, Indijas, Īrijas, Kenijas, Francijas, Lietuvas, Pakistānas, Vanu Atu. Arī 2018.gadā tika uzņemti doktoranti studijām angļu valodā. Pašlaik kopā doktora studiju programmā angļu valodā studē 18 doktoranti (12 Banku augstskolas un 6 Augstskolas RISEBA doktoranti). Studijas notiek moduļu veidā, katra akadēmiskā gada laikā realizējot 3 moduljus.

2018.gadā Promocijas padome piešķir doktoranta grādu doktorantam no Vācijas.

2018.gada maijā notika Turku Universitātes viesprofesoru seminārs doktorantiem “Open research seminar and workshop on Academic Publishing”, kurā tika apspriestas doktorantu promocijas darbu iestrādes.

Otrajā semināra daļā notika profesoru prezentācijas un zinātniskās diskusijas par publikācijām un recenzēšanas procesa īpatnībām. Seminārā piedalījās arī studiju kursu docētāji un promocijas darbu zinātniskie vadītāji.



# Pielikums Nr.1

## DOKTORA STUDIJU PROGRAMMAS APTAUJAS LAPA

Studiju priekšmets ..... Grupa ..... Datums.....

Aptaujas mērķis ir studiju kursa novērtējumus. Lai aizpildītu aptaujas anketu nepieciešamas tikai dažas minūtes. Individuāli Jūsu atbildes izskatītas netiks, tās tiks apskatītas tikai apstrādātā veidā kopā ar citām atbildēm. Komentāriem ir jābūt konstruktīviem un patiesiem. Tie var attiekties uz studiju kursa saturu, lekciju kvalitāti, t.sk. lektoru stilu utt..

**Atbilžu varianti:** 1 - teicami    2 - labi    3 - apmierinoši    4 - neapmierinoši    5 – ļoti neapmierinoši

1. Studiju kursa novērtējums? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
2. Vai Jūs piekrītat apgalvojumam: “Es rekomendētu šo studiju kursu draugiem kā teicamu(1), labu (2), apmierinošu (3), neapmierinošu (4) vai ļoti neapmierinošu (5) : <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
3. Vai studiju kursa saturs (atziņas) izmantojams Jūsu promocijas darba izstrādei? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
4. Vai Jūs apmierina studiju kursa pasniegšanas kvalitāte? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
5. Vai nodarbības bija interaktīvas? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
6. Lūdzu, komentējiet studiju kursa 3 <b>pozitīvos</b> aspektus: Komentārs 1) ..... ..... Komentārs 2) ..... ..... Komentārs 3) ..... .....
7. Lūdzu, komentējiet studiju kursa 3 <b>negatīvos</b> aspektus: (svarīgi arī Jūsu priekšlikumus): Komentārs 1) ..... ..... Komentārs 2) ..... ..... Komentārs 3) ..... .....

**Paldies par piedalīšanos !**

## Pielikums Nr.2

### Doktorantu promocijas darbu tēmas

Doktorants	Promocijas darba tēma	Zinātniskais vadītājs	Tēmas apstipr. gads
Olga Dzene	Overcoming barriers for gender diversity on Boards in business organization in CEE region	Irina Senņikova	2018
Tatjana Titareva	Cross-cultural sensitivity as a means of developing global competence of students to satisfy the needs of global business	Irina Senņikova, Iveta Ludviga	2018
Ives Felker	The Moderating Effect of Dynamic Managerial Capabilities on the Acquisition Performance	Andrejs Cirjevskis, Iveta Ludviga	2018
Baiba Dominiece – Dīasa	Stratēģiskais forsaitis kā vadīšanas rīks uzņēmuma snieguma paaugstināšanai	Tatjana Volkova	2018
Ineta Portnova	Managerial competences for building organizational dynamic capabilities: case of drone industry	Līga Peiseniece	2018
Jānis Reklaitis	Drivers of successful creative technology development within Business organization	Biruta Sloka, Arnis Sauka	2018
Jānis Gercāns	Ražošanas ārpakalpojuma veikuma vadīšanas modelis	Sandis Babris	2018
Marius Schonberger	The impact of an innovation-driven risk management model for the computer system validation on the organizational effectiveness of SMEs in the medical device industry	Tatjana Vasiljeva	2017
Pierre Keller	Entrepreneurship education: Support approaches for students with different entrepreneurial profiles	Andrejs Cirjevskis, Inna Kozlinska	2017
Frederic Maffei	Potential Leadership's impact on Delivering Fast Growth IT Startups	Tatjana Vasiljeva	2017
Regina Ločmele-Luņova	Generational differences in the workplace: correlation between personal and work values	Andrejs Cirjevskis	2016
Inese Slūka	Project success drivers in various cultural contexts	Iveta Ludviga	2016
Dace Cine	The formation of furniture cluster for the sustainable development of the entrepreneurship in Kurzeme	Vera Boronenko	2014
Viktors Turlais	Building a climate for creativity through transformational leadership and organizational culture in PC gaming industry	Lotars Dubkevics	2016
Māris Krastiņš	Integration of risk management into the business management process as one of the significant factors for contributing the success of small and medium-sized enterprises	Biruta Sloka	2017
Mārtiņš Jirgens	Impact of Corporate Social Responsibility strategy on company results	Dzintra Atstaja	2017
Anete Lūsare	Micro enterprises as change agents within the institutional frame at macro and meso level: case of Latvia	Arnis Sauka	2017
Velta Jonina	Venture capital funds investment strategy improvements in context of innovation development in Latvia	Anatolijs Prohorovs	2017
Sanita Rugina	25 years of Women's Entrepreneurship in Transition Economies: What has changed?	Arnis Sauka	2017

Ray Devdatta	Entrepreneurship of the aged and their contribution to business/economic growth	Jochen Röpke	2017
Santa Bondare	The role of brand as strategic tool in managing and developing companies in architectural industry	Tatjana Volkova	2015
Kaspars Iesalnieks	Improvement possibilities in company's strategic management during the business cycle	Andris Sarnovics	2016
Sabine Koklačova	The impact of value systems on application of socially responsible design concepts (by architecture companies in Latvia.)	Tatjana Volkova	2015
Elīna Miķelsone	Application of Web-based Idea Management Systems to Increase Organisational Effectiveness	Elita Liela	2016
Ināra Mukāne*	The Impact of performance evaluation on employees engagement in enterprises	Andris Sarnovics	2016
Murod Sattarov	Performance Management Framework in Water Supply and Sanitation sector for improved sustainability of Public-Private Partnership arrangements	Tatjana Volkova	2016
Mačtama Alise*	External and internal determinants of successful investment climate in Latvia: implications for foreign direct investors and local companies	Arnis Sauka	2014
Beizītere Ilona*	The Financing of Micro-enterprises with the Financial Instruments of State Aid	Ilmars Kreituss	2013
Gaile Anita *	Individuals career behaviour and individual values interaction and impact on career success	Erika Sumilo	2015
Lasmane Nata *	Development of professional accounting	Ingrida Jakusonoka	2014
Pavlovska Olga	Integrated Performance Management System development for ensuring effective decisions in Multinational Companies (MNC)	Irina Kuzmina-Merlino	2013
Deruma Sintija	Improvement opportunities of Cybersecurity Management in the Baltic States Companies	Andris Sarnovics	2014
Majors Ģints	The impact of organizational culture on climate for innovation	Lotars Dubkevics	2014
Inita Henilāne	The assessment of complicated decisions of benefits for choosing long-term housing financing instruments.	Daina Skiltere	2015
Kozlovska Ieva	Long-term asset value management in the corporate governance system	Irina Kuzmina-Merlino	2013
Babauska Santa*	Intangible Assets Management and it's Improvement Possibilities in Healthcare Companies	Inese Mavļutova	2013
Dimants Pēteris	Lēmumu pieņemšanas kvalitātes paaugstināšanas iespējas mazos un vidējos uzņēmumos	Vulfs Kozlinskis	

## Pielikums Nr.3

### Kopīgā doktoru studiju programmā izstrādātie un aizstāvētie promocijas darbi

Nr. p.k.	Uzvārds	Vārds	Noslēguma darba tēma	Gads	Zinātniskais vadītājs
1.	Mavļutova	Inese	Uzņēmuma tirgus vērtības paaugstināšanas iespējas restrukturizācijas rezultātā	2010	Dr.oec., prof. Grigorijs Oļevskis
2.	Kuzmina	Jekaterina	Usage of risk measures in management of investment portfolios: case of insurance companies	2011	Dr.math., prof. Gaida Petere
3.	Ludviga	Iveta	Konkurētspējīgās priekšrocības radīšana, balstoties uz nacionālo kultūridentitāti	2012	Dr.oec., Prof. Andrejs Čirjevskis
4.	Lindemane	Marija	Finanšu pakalpojumu eksporta potenciāls	2012	Dr.ekon., Prof. Daina Šķiltere
5.	Puriņš	Ilmārs	Lēmumu pieņemšanas process mājsaimniecību kreditēšanā un tā efektivitātes paaugstināšanas metodoloģija	2013	Dr.oec., prof. Māris Purgailis
6.	Jākobsone	Inga	Design as a strategic tool in business management and its role in Business development in the Baltic sates	2013	Dr., prof. Tatjana Volkova
7.	Lagzdiņš	Arnis	Compliance risk management in Latvian commercial banks	2013	Dr.oec., prof. Biruta Sloka
8.	Dubkēvičs	Lotārs	Organizācijas kultūras un klimata mijiedarbības vadīšana radošuma veicināšanai valsts teātros Latvijā	2014	Dr.habil.psych., Dr.habil.paed., prof. Aleksejs Vorobjovs
9.	Enkuzena	Signe	Vadītāju mācību izvērtējums pakalpojuma sektora uzņēmumos Latvijā un tā pilnveides iespējas	2014	Dr. Daiga Kamerāde-Hanta
10.	Prohorovs	Anatolijs	Riska kapitāla fondu un neformālā riska kapitāla piesaistīšanas problēmas un risinājumi	2014	Dr.oec., prof. Ingrīda Jakušonoka
11.	Sargautis	Darius	Critical success factors of research and development activities in Bioethanol industry for increasing company's capacity for Technological innovation	2014	Dr.oec., prof. Tatjana Volkova
12.	Savina	Svetlana	Daudzprofilu uzņēmumu procesu orientēta finanšu vadības sistēma stratēģisko mērķu audzēšanai	2014	Dr.oec., prof. Irina Kuzmina-Merlino
13.	Resele	Liene	Nacionālās inovācijas sistēmas pilnveidošana inovatīvo uzņēmumu attīstībai Latvijā	2016	Dr.math., prof. Jānis Vucāns
14.	Rūtītis	Didzis	Korporatīvās identitātes dimensiju pārvaldība un tās pilnveidošanas iespējas veselības aprūpes nozares uzņēmumos Latvijā	2016	Dr.oec., asoc.prof. Anda Batraga
15.	Kozlinska	Inna	Evaluation of the outcomes of entrepreneurship education revisited: evidence from Estonia and Latvia	2016	Dr., prof. Tonis Mets; Dr., prof. Ulla Hytti
16.	Arefjevs	Ilja	Aliansē ar bankām ietilpstošo pensiju līdzekļu pārvaldītāju darbības efektivitātes novērtējums	2017	Dr.oec., prof. Biruta Sloka
17.	Barbars	Artūrs	Organizācijas kultūras ietekme uz darbinieku iesaistīšanos: Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozares uzņēmumu piemērs	2017	Dr.sc.administr., doc. Lotārs Dubkēvičs

18.	Bolēvics	Valters	Pārvaldības ietekme uz ostu sniegumu	2018	Dr.oec., Prof. Tatjana Volkova
19.	Cīrule	Iveta	Augstskolu biznesa inkubatoru ietekme uz jauno komersantu sniegumu	2018	Dr.chem., Asoc.prof. Ilmārs Kreituss
20.	Kleber	Daniel Marco-Stefan	Vērtības kopradīšana kā vadības līdzeklis vērtības piedāvājuma paaugstināšanai”	2018	Dr.oec., Prof. Tatjana Volkova
21.	Cudečka-Puriņa	Natālija	Sadzīves atkritumu apsaimniekošanas vadīšana atkritumu poligonu ilgtspējas nodrošināšanai	2018	Dr.oec., Prof. Dzintra Atstāja

## Pielikums Nr.4

### Programmas kartēšana

#### Doktora Studiju programma "Biznesa vadība"

**Studiju programmas mērķis:** Sagatavot zinātņu doktorus, augstākās kvalifikācijas pētniekus un speciālistus Vadībzinātnes nozares Uzņēmējdarbības vadības apakšnozarē tādējādi stiprinot Vadībzinātņi kā zinātņu nozari Latvijā un dodot nozīmīgu ieguldījumu uzņēmējdarbības un uzņēmumu attīstībā Latvijā un Eiropā.

Npk.	Studiju programmas rezultāts	LKI līmenis
<b>DOK-Z1</b>	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.	Spēj parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes attiecīgajā zinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē
<b>DOK-P2</b>	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī	Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ir veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
<b>DOK-P3</b>	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.	Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par savu zinātniskās darbības jomu (savu nozari) ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
<b>DOK-P4</b>	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenojot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes	Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenojot zinātniskus projektus, gūstot zinātnes nozares starptautiskiem kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes
<b>DOK-K5</b>	DOK-K5: Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.	Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskus
NPK	Studiju programmas rezultāts	EKI līmenis
<b>DOK-Z1</b>	Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.	Zināšanu augšējā robeža darba vai mācību jomā un dažādu jomu saskarē.
<b>DOK-P2</b>	Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.	Vistālāk attīstītās un visspecifiskākās prasmes un darba tehnikas, tostarp sintēze un izvērtēšana, kas vajadzīgas, lai risinātu pētniecības un/vai inovācijas kritiskas problēmas un paplašinātu un dotu jaunu izpratni esošām zināšanām un profesionālai praksei.

<b>DOK-P3</b>	Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes savu nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.	
<b>DOK-P4</b>	Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes	
<b>DOK-K5</b>	Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.	Parādīt vērā ņemamu autoritāti, inovāciju, autonomiju, zinātnisko un profesionālo patstāvību un patstāvīgu nodošanos jaunu ideju un procesu attīstībai darba un mācību jomas avangardā, tostarp pētniecībā.

					Doktora studiju programmas rezultāti				
					Zināšanas	Prasmes			Komptences
					DOK-Z1	DOK-P2	DOK-P3	DOK-P4	DOK-K5
Daļa	KP	Studiju kursa nosaukums	Studiju rezultāti 1-ir labi definēti 0-jāprecizē	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ieveicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes	DOK-K5: Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.	
A	4	Stratēģiskā vadīšana	1	x	x	x			
A	4	Pētījumu dizains	0,5	x	x			x	
A	3	Pētījuma teorētiskā daļa	1			x		x	
A	4	Datu analīze	0,5	x	x	x		x	
A	4	Mūsdienu pētījumi biznesā dažādās nozarēs	0,8	x	x	x			

A	3	Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā	1	x			x	
B	3	Organizāciju efektivitātes vadīšana	1			x	x	x
B	3	Psiholoģija vadīšanā	0	x	x			
B	4	Cilvēkresursu vadīšana	1	x	x	x		
B	4	Inovāciju vadīšana	1	x	x	x		
B	2	Jauno zinātnieku laboratorija - doktora disertācijas attīstīšanai	1			x	x	
C	2	Lietišķā svešvaloda	1			x	x	
C	4	Aktualitātes uzņēmējdarbības pētniecībā	0.9	x		x		
C	3	Brīvais izvēles kurss savā vai citā augstskolā*					x	
D	4	Doktorantu semināri***				x	x	x
D	4	Publikācijas** (minimums 3, katrai 1-2 KP)				x	x	x
D	4	Piedalīšanās starptautiskās konferencēs un semināros (t.sk. minimums trīs prezentācijas)**				x	x	x
D	76	Promocijas darba sagatavošana, noformēšana un aizstāvēšana		x	x	x	x	x
		Kopējais kursu skaits, kas nodrošina rezultātu		9	8	13	7	7



	<b>Studiju kurss</b>	<b>Studiju krusa rezultāti</b>	<b>Līmenis</b>	<b>Studiju programmas rezultāti</b>
1	Stratēģiskā vadīšana	to demonstrate understanding of the latest theories in strategic management and its application in research design	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Stratēģiskā vadīšana	to select the appropriate research methods regarding the Strategic management studies	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Stratēģiskā vadīšana	to communicate Strategic management related issues with peers based on the knowledge and skills acquired during the course from integrated (holistic) point of view	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
2	Pētījumu dizains	Understand and use the research methodology and modern research methods in management including nowell methods in the field.	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Pētījumu dizains	Independently evaluate and choose appropriate methods for scientific research, independently plan research an dpresent research proposal.	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Pētījumu dizains	Able to ritically analyze scientific papers and develop analytically critical literature review u on particular topic. Able to discuss and criticize chosen reserch methdology in a scientifivc papaer and devlop sugestions for alternative methodology.	8	DOK-K5: Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvīzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.
3	Pētījuma teorētiskā daļa	Able to participate in a scientific discussion	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
	Pētījuma teorētiskā daļa	Able to create a theoretical part of PhD thesis	8	DOK-K5: Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvīzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.
4	Datu analīze	Understand data lifecycle, CRISP stages and main approaches of data collection, data quality evaluation, able to discuss different data mining algorithms, present their pros & cons, and perform applicability analysis for them in relation to a particular problem, providing insight and recommendations, and supporting decision-making	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.

	Datu analīze	Able to analyse domain related research process model, identify and analyse available data to identify research questions and/or organisational objectives, to suggest new data required for analytics tasks to deliver maximum insight and formulate sound hypothesis	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Datu analīze	Able to visualise results of data analysis and use storytelling methods and present to auditorium.	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
	Datu analīze	Demonstrates competency in using effectively appropriate data analytics and statistical techniques on available data to discover new relations and deliver insights into research problem or organizational processes and support decision-making.	8	DOK-K5: Spēj, veicot patstāvīgu, kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, tajā skaitā starptautiskā kontekstā.
5	Mūsdienu pētījumi biznesā dažādās nozarēs	<i>Understand the environment specifics of different industries and factors influencing it</i>	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Mūsdienu pētījumi biznesā dažādās nozarēs	<i>Able to discuss about the latest research methods and theories on external and internal environment analysis of industry X and its application for elaboration of the Thesis</i>	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Mūsdienu pētījumi biznesā dažādās nozarēs	<i>Able to communicate with researchers and wider community about the specifics of different industries environment and influencing factors</i>	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
6	Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā	Demonstrate knowledge and understanding of key techniques and methods for the empirical analysis of problems in the field of financial management, along with application of these techniques in the contexts of finance research.	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā	Able to apply research skills such as problem framing and solving, as well as be able to accumulate and evaluate complex evidence and arguments.	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Mūsdienu pētījumi finanšu vadīšanā	Able to communicate the meaning and significance of their findings, as well as they will demonstrate personal effectiveness through task-management, time-management, teamwork and group interaction.	8	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenojot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes

7	Organizāciju efektivitātes vadīš	Can apply organisational efficiency theories, concepts and methods in research design	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Organizāciju efektivitātes vadīš	Able to communicate locally and internationally with other researchers and broader society on issues and challenges of efficiency management topics from integrated, holistic perspective;	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
	Organizāciju efektivitātes vadīš	Able to assess existing organisational efficiency theories advantages and deficiencies, is able define areas for future development	8	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstent zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes
8	Psiholoģija vadīšanā		8	
	Psiholoģija vadīšanā		8	
	Psiholoģija vadīšanā		8	
9	Cilvēkresursu vadīšana	Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties literatūru un sagatavot ziņojumus par izlasīto literatūru;	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Cilvēkresursu vadīšana	Spēj demonstrēt, ka pārzina un izprot zinātnisko rakstu un patstāvīgi to analizēt	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Cilvēkresursu vadīšana	Spēj komunicēt par veikto pētījumu cilvēkresursu vadīšanas jomā, spēj demonstrēt prezentācijas sagatavošanu par izstrādāto stratēģiju, spēj uzstāties ar ziņojumu.	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
10	Inovāciju vadīšana	Able to demonstrate understanding of the latest theories in innovation management	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Inovāciju vadīšana	Able to select the appropriate research methods regarding the Innovation management studies.	8	DOK-P2: Spēj patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, ie veicis ieguldījumu zināšanu robežu paplašināšanā vai devis jaunu izpratni esošām zināšanām un to pielietojumiem praksē, īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, no kura daļa ir starptautiski citējama publikāciju līmenī.
	Inovāciju vadīšana	Able to communicate Innovation management related issues with peers based on the knowledge and skills acquired during the course	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.

11	Jauno zinātnieku laboratorija - doktora disertācijas attīstīšanai	Able to actively participate in discussions and dare to present their scientific ideas or work in progress in public.	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
	Jauno zinātnieku laboratorija - doktora disertācijas attīstīšanai	<i>Able to develop independently own scientific skills and qualification and develop scientific research projects</i>	8	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes
12	Lietišķā svešvaloda	Be able independently to put forward research ideas, be able to structure and manage scientific projects, communicate in English on an international level;	8	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes
	Lietišķā svešvaloda	Be able to demonstrate stylistic peculiarities of published research articles, demonstrate the peculiarities of reports;	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
	Lietišķā svešvaloda	Is able to produce a research article in English for publication purposes with adequate language of research paper; is able to prepare a review in English on the basis of research literature	8	DOK-P4: Spēj patstāvīgi paaugstināt savu zinātnisko kvalifikāciju, īstenot zinātniskus projektus, gūstot kritērijiem atbilstošus sasniegumus, vadīt pētnieciskus vai attīstības uzdevumus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, kur nepieciešamas plašas pētnieciskas zināšanas un prasmes
	Lietišķā svešvaloda	Is able to communicate both orally and in a written form about research issues, is able to present the research paper to specialist and non specialist audience	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.
13	Aktualitātes uzņēmējdarbības pētniecībā	Demonstrates widened knowledge with regards to theories and methodologies used within contemporary entrepreneurship and business management research.	8	DOK-Z1: Spēja parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes Vadībzinātnes nozarē vai profesionālajā jomā un dažādu jomu saskarē.
	Aktualitātes uzņēmējdarbības pētniecībā	Demonstrates improved written communication skills for doctoral dissertation.	8	DOK-P3: Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt par Vadībzinātnes nozari ar plašākām zinātniskajām aprindām un sabiedrību kopumā.