

**STUDIJU MODUĻA APRAKSTS**

<b>Studiju moduļa nosaukums</b>	<b>Radošo industriju raksturojumi un tendences</b>
<b>Programma</b>	Maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”
<b>Studiju gads</b>	<b>1.kurss</b>
<b>Akadēmiskais gads</b>	2017./2018.
<b>Studiju līmenis</b>	otrais
<b>Studiju moduļa kods</b>	MR006
<b>Studiju moduļa docētājs/i</b>	Holgers Elers, asociētais profesors, Latvijas Mākslas akadēmija Barbara Ābele, asociētais profesors, Latvijas Mākslas akadēmija Leonarda Ķestere, lektore, Latvijas Kultūras akadēmija Antra Cilinska, lektore, Latvijas Kultūras akadēmija
<b>Studiju moduļa apjoms</b>	8 KP
<b>ECTS kredītpunktu apjoms (1KP = 1,5 ECTS)</b>	12 ECTS
<b>Studiju īstenošanas valoda</b>	Angļu
<b>Studiju moduļa veids (obligātais, izvēles)</b>	<b>Izvēles</b>
<b>Semestris, kad kurss tiek īstenots</b>	2.semestris
<b>Studiju moduļa īstenošanas veids</b>	Docētāja klātbūtne
<b>Moduļa īstenošanas mērķis</b>	<p>Radošās industrijas var tikt definētas kā "tās industrijas, kuru izcelsme rodama individuālajā radošumā, prasmēs un talantā, un kuras ir potenciāls darba vietu un labklājības radīšanā, radot un pielietojot intelektuālo īpašumu".</p> <p>Moduļa vispārējais mērķis ir attīstīt studentos sistēmisku izpratni un saistošas zināšanas par radošo industriju pienesumu un struktūru attīstītajās ekonomikās un saistītajiem ekonomiskajiem, sociālajiem un tehnoloģiskajiem aspektiem - vidi, tendencēm, īpašībām un vadīšanas veidu.</p> <p>Šis modulis ir vērsts uz radošo industriju sastāvu un apjomu, ieskaitot dizianu, izpildītājmākslu, filmu, jauno mediju, mākslas, muzeju un pasākumu industrijas vadīšanu.</p> <p>Radošo industriju iezīmes tiek analizētas ar atsauci uz jaunu zināšanu radīšanu, radošumu, inovācijām, komercializāciju un masveida pavairošanu, globalizāciju, un globālo skatījumu par radošajām industrijām.</p> <p>Kursa mērķis ir nodrošināt stabilu atsauču pamatu vadītājam par darbības jomu un īpašībām radošajās industrijās, kā arī attīstīt kritisko un radošo domāšanu nepieciešamajā līmenī, lai varētu iegūt maģistra kvalifikāciju, un varētu piemētot šo domāšanu praktisku problēmu risināšanai dažādās sarežģītās situācijās radošo industriju vidē, kā arī atrisināt sarežģītas problēmas saistībā ar radošo industriju lomu pasaules kontekstā.</p>

<b>Prasības studiju moduļa apguves uzsākšanai</b>	Stratēģiskā vadība, ekonomika vadītājiem, biznesa pētniecība, finanšu vadīšana, cilvēkresursu vadīšana, mārketinga vadīšana
<b>Moduļa saturs</b>	<p>1.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizaina industrijas īpašības, darbības specifika un tās loma nacionālās un reģionālās ekonomikas attīstībā.</li> <li>2. Radošuma, inovāciju, masveida ražošanas un globalizācijas ietekme uz dizaina darba rezultātu.</li> <li>3. Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides raksturojums un vadīšanas specifika dizaina industrijā.</li> </ol> <p>2.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Jauno mākslu un filmu industrijas darbības vide, specifika un tehnoloģiskie aspekti.</li> <li>5. Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides raksturojums un vadīšanas specifika jauno mākslu un filmu industrijā.</li> <li>6. Producēšanas stratēģijas, produkta izstrādes mērķi un uzdevumi filmu un jauno mākslu industrijā.</li> </ol> <p>3.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izpildītājmākslas industrija un tās žanru īpašības, darbības specifika un loma radošo industriju attīstībā un nacionālajā ekonomikā.</li> <li>2. Jaunrade un izpildītājmākslas industrija. Žanru specifika un producēšana. Auditorijas un mārketinga komunikāciju specifika. Festivāli un kopprojekti.</li> <li>3. Uzņēmumu iekšējās un ārējās vides raksturojums un vadīšanas specifika izpildītājmākslas industrijā.</li> </ol> <p>4.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mākslas industrijas raksturojums, analīzes principi un attīstības tendences 21. gadsimtā.</li> <li>2. Klasiskās vizuālās mākslas objektu tehnoloģiskie aspekti.</li> <li>3. Mākslas objektu novērtēšana. Ētika un atbildība.</li> <li>4. Uzņēmumu iekšējās un ārējās vides raksturojums un vadīšanas specifika mākslas industrijā.</li> </ol>
<b>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</b>	<p>Studiju kursa apguves un vērtēšanas process ir balstīts uz vairāku pedagoģisku metožu kombināciju - lekcijām, semināriem, biznesa situāciju diskusijām, publikāciju diskusijām, grupu diskusijām, klases uzdevumiem, grupu darbiem, individuālajiem darbiem, konsultācijām un ieteikumiem papildus avotiem.</p> <p>Lekcijas aptvers pamatjēdzienus un konceptus, kas minēti orientējošajā moduļa saturā, un tiks lietota virkne reālu piemēru un gadījumu no uzņēmējdarbības prakses, lai pierādītu teorētisko koncepciju praktisku piemērojamību.</p> <p>Semināros galvenā uzmanība tiks pievērsta uzņēmējdarbības gadījumu analīzes un izvēlēto publikāciju/žurnālu rakstu analīzes diskusijām. Situācijas tiks ņemtas no dažādiem avotiem, ieskaitot galvenos biznesa laikrakstu/žurnālu rakstus, Eiropas situāciju kliringa centra (ECCH) un Hārvardas biznesa skolas situācijas, lai mudinātu studentus analizēt starptautisko biznesa vidi dažādos biznesa kontekstos un izstrādāt stratēģisku pieeju, reaģējot uz situācijas prasībām. Šie semināri ir</p>

	<p>paredzēti, lai palīdzētu studentiem attīstīt un analizēt situāciju izpēti.</p> <p>Klases uzdevumi, atkarībā no to satura, tiks veidoti kā grupu vai individuālie darbi. Tie ietvers pašnovērtējuma jautājumus un citus uzdevumus, lai sniegtu studentiem iespēju attīstīt kritisko domāšanu un praktisku problēmu risināšanas iemaņas.</p> <p>Konsultāciju mērķis ir sniegt studentiem atbalstu studiju procesā. Tas ietver mācīšanās šķēršļu identificēšanu un risinājumu rašanu, sniedzot norādījumus un skaidrojuma individuālā un grupas darba veikšanai, sekojot progresam, un risinot citas studentu mācīšanās procesa problēmas, kas var rasties. Konsultācijas tiks atvēlētas primāri moduļa satura jautājumiem.</p> <p>Prasības sekmīgai moduļa apguvei:</p> <table border="0" data-bbox="576 584 1358 801"> <tr> <td>1. Lekciju apmeklējums un aktīva līdzdalība</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. Diskusijas un uzdevumi nodarbību laikā</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. Prezentācijas izstrāde un prezentēšana</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>4. Rakstiskie patāvīgie darbi</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>5. Projekta izstrāde</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>6. Rakstiskais eksāmens</td> <td>10%</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="512 801 1476 1290"> <thead> <tr> <th>Mācīšanas metodes</th> <th>Stundas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lekcijas</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Semināri</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Situāciju analīzes, publikāciju diskusijas</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Patstāvīgā darba izstrāde</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Patstāvīgā darba izstrāde/ Prezentācijas izstrāde</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Stundas:</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kopā: 320 stundas</td> </tr> </tbody> </table>							1. Lekciju apmeklējums un aktīva līdzdalība	10%	2. Diskusijas un uzdevumi nodarbību laikā	30%	3. Prezentācijas izstrāde un prezentēšana	10%	4. Rakstiskie patāvīgie darbi	30%	5. Projekta izstrāde	10%	6. Rakstiskais eksāmens	10%	Mācīšanas metodes	Stundas	Lekcijas	5%	Semināri	5%	Situāciju analīzes, publikāciju diskusijas	10%	Patstāvīgā darba izstrāde	10%	Patstāvīgā darba izstrāde/ Prezentācijas izstrāde	20%	Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	Stundas:	80		Kopā: 320 stundas
1. Lekciju apmeklējums un aktīva līdzdalība	10%																																				
2. Diskusijas un uzdevumi nodarbību laikā	30%																																				
3. Prezentācijas izstrāde un prezentēšana	10%																																				
4. Rakstiskie patāvīgie darbi	30%																																				
5. Projekta izstrāde	10%																																				
6. Rakstiskais eksāmens	10%																																				
Mācīšanas metodes	Stundas																																				
Lekcijas	5%																																				
Semināri	5%																																				
Situāciju analīzes, publikāciju diskusijas	10%																																				
Patstāvīgā darba izstrāde	10%																																				
Patstāvīgā darba izstrāde/ Prezentācijas izstrāde	20%																																				
Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%																																				
Stundas:	80																																				
	Kopā: 320 stundas																																				
<p><b>Plānotie studiju rezultāti</b> (zināšanas, prasmes, kompetences)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Spēja novērtēt radošo industriju apjomu un struktūru.</li> <li>Prasme izvērtēt un analizēt radošo industriju uzņēmējdarbības vidi, tās ekonomisko, sociālo un tehnoloģisko kontekstu.</li> <li>Prasme analizēt, sintezēt, un kritiski izvērtēt uzņēmējdarbības politiku un reģionālās attīstības tendences radošo industriju jomā.</li> <li>Spēja kritiski izvērtēt inovāciju, masviedības un globalizācijas ietekmi uz radošajām industrijām.</li> <li>Prasme analizēt jaunrades sociālos ģeneratorus, pielietojot situāciju analīzes metodi, dizaina, mākslas, filmu, jauno mēdiu un izpildītājmākslas industrijās.</li> <li>Attīstītas kritiskās domāšanas prasmes, kas pielietojamas praktisku uzdevumu risināšanā dažādās sarežģītās radošo industriju vides situācijās, kā arī problēmās saistītās ar globālo ietekmi uz radošo industriju attīstību.</li> </ol>																																				
<p><b>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji</b></p>	<table border="1" data-bbox="512 1895 1476 2054"> <thead> <tr> <th>Studiju rezultāti</th> <th>1.</th> <th>2.</th> <th>3.</th> <th>4.</th> <th>5.</th> <th>6.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studiju rezultāti</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes forma</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Klases praktisko darbi</td> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Studiju rezultāti							Studiju rezultātu vērtēšanas metodes forma							Klases praktisko darbi	●	●		●	●			
Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.																															
Studiju rezultāti																																					
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes forma																																					
Klases praktisko darbi	●	●		●	●																																

	Situāciju analīze	•	•	•	•		•
	Prezentācijas izstrāde un prezentēšana	•	•	•		•	•
	Rakstisks patstāvīgais darbs (1)		•			•	•
	Rakstisks patstāvīgais darbs (2)		•		•	•	•
	Projekta darbs		•		•	•	•
	Rakstisks eksāmens	•	•	•			•
<b>Obligātā un papildliteratūra</b>	<p><b>Obligātā literatūra:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Kathryn Best</a> Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation, Ava Academia, 2006</li> </ol> <p><b>Papildliteratūra:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectures and handouts in BAIS</li> <li>2. Džons Hedžko. Fotografēšana. Tulkojums no angļu valodas R: Zvaigzne ABC, 2005</li> <li>3. Dan Ablan. [digital] Cinematography &amp; Directing. New Riders 2003</li> <li>2. Jeremy Birn. [digital] Lighting &amp; Rendering. New Riders 2000</li> <li>3. Owen Demers. [digital] Texturing &amp; Painting. New Riders 2002</li> <li>4. Jeremy Hubbell, Ted Boardman „Inside 3D Studio VIZ 3” New Riders 2000</li> <li>5. Bill Fleming „3d Photorealism Toolkit” John Wiley &amp; Sons, Inc. 1998</li> <li>6. A. Reese „Looking good in 3D” Ventana press 1997</li> <li>7. Aaron Ross, Michele Bousquet „Harnessing 3ds max 5” autodesk Press, Thomson Delmar Learning 2003</li> <li>8. The Art of Maya. Alias/Wavefront Education 2002</li> <li>9. Tutorials 3ds max7 discreet. Autodesk 2004</li> <li>10. W.Ramroth, Project Management for Design Professionals, 2006</li> </ol> <p><b>Recommended periodicals:</b></p> <p>Magazines: “Frame”, “ICON”, „ABITARE”, „I.D”, “Domus”, “Dizaina studija”</p> <p><b>Recommended Internet home pages:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.dezeen.com">http://www.dezeen.com</a></li> <li>2. <a href="http://www.designboom.com/weblog/">http://www.designboom.com/weblog/</a></li> <li>3. <a href="http://www.thecoolhunter.co.uk">http://www.thecoolhunter.co.uk</a></li> <li>4. <a href="http://www.icsid.org/newsletter/">http://www.icsid.org/newsletter/</a></li> <li>5. <a href="http://www.addictalab.com/index/">http://www.addictalab.com/index/</a></li> <li>6. <a href="http://www.wolda.org">http://www.wolda.org</a></li> </ol> <p><a href="http://www.wallpaper.com">http://www.wallpaper.com</a></p>						

Moduļa docētājs:

Barbara Ābele