

**STUDIJU MODUĻA APRAKSTS**

<b>Studiju moduļa nosaukums</b>	<b>Kultūras, sociālie un tehnoloģiskie aspekti uzņēmējdarbībā</b>
<b>Programma</b>	Maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”
<b>Studiju gads</b>	<b>1.kurss</b>
<b>Akadēmiskais gads</b>	2017./2018.
<b>Studiju līmenis</b>	otrais
<b>Studiju moduļa kods</b>	MR005
<b>Studiju moduļa docētājs/i</b>	Dr.Sandra Kraže, docente, Banku augstskola Dr., Rafael Wariwoda, asociētais profesors, Šveices Biznesa Skola Brigita Baltača, docente, Banku augstskola Lauma Muižniece, viesdocētāja, Banku augstskola
<b>Studiju moduļa apjoms</b>	8 KP
<b>ECTS kredītpunktu apjoms (1KP = 1,5 ECTS)</b>	12 ECTS
<b>Studiju īstenošanas valoda</b>	Angļu
<b>Studiju moduļa veids (obligātais, izvēles)</b>	<b>Izvēles</b>
<b>Semestris, kad kurss tiek īstenots</b>	2.semestris
<b>Studiju moduļa īstenošanas veids</b>	Docētāja klātbūtne
<b>Moduļa īstenošanas mērķis</b>	<p>Modulis koncentrējas uz dažādiem uzņēmējdarbības un uzņēmumu vadīšanas aspektiem, kuri ietekmē uzņēmējdarbības attīstību nacionālā un starptautiskā līmenī, padziļināti pētot kultūras, informācijas tehnoloģiju, sociālos un citus vides jautājumus, kā arī līderības lomu šo stratēģisko jautājumu vadībā.</p> <p>Galvenā vadības funkcija biznesa organizācijā ir lēmumu pieņemšanas un tālākās plānošanas. Lēmumu pieņemšana ir process, kurā jāizdara izvēle par vienu darbību no diviem vai vairākiem alternatīvajiem risinājumiem, bet tālāka plānošana nozīmē nākotnes plānu noteikšanu. Izvēles rodas, jo resursi ir ierobežoti, un tiem var atrast alternatīvu pielietojumu. Lēmumu pieņemšanas funkcija tādējādi kļūst par izvēles izdarīšanas lēmumu, kas nodrošinās visefektīvāko veidu, lai sasniegtu vēlamu rezultātu, teiksim, peļņas maksimizēšanu.</p> <p>Moduļa mērķis ir uzlabot studentu kompetences par uzņēmējdarbības teorijām, koncepcijām un uzņēmējdarbības modeļiem, kas saistīti ar kultūras, tehnoloģiju, sociālajiem, līderības un ētikas aspektiem un palielināt izpratni par pamatprincipiem efektīvam to atbalstam, lai sasniegtu organizācijas stratēģiju.</p>
<b>Prasības studiju moduļa apguves uzsākšanai</b>	Stratēģiskā vadība, ekonomika vadītājiem, biznesa pētniecība, finanšu vadīšana, cilvēkresursu vadīšana, mārketinga vadīšana
<b>Moduļa saturs</b>	<i>1.daļa</i> 1. Ilgtspējas un biznesa ilgtspējas teorijas, ilgtspējīga uzņēmuma

	<p>jēdziens.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Zinātnes un tehnoloģiju nozīme ilgtspējīgā attīstībā.</li> <li>3. Inovāciju, pētniecības un attīstības (P&amp;A) vide Latvijā, Eiropas labie piemēri.</li> <li>4. Triple-Helix modelis.</li> <li>5. Inovāciju un intelektuālo vērtību radīšanas komplekss.</li> <li>6. Pētniecība un attīstība (P&amp;A), tās veidi, P&amp;A uzņēmumos.</li> <li>7. Zināšanu un tehnoloģiju pārnese un tās avoti, tehnoloģiju pārneses centri.</li> <li>8. Zinātnes un industrijas sadarbības piemēri.</li> <li>9. Finanšiālais atbalsts ilgtspējas attīstībai.</li> <li>10. Biznesa ētika ilgtspējas kontekstā.</li> <li>11. Ētika industrijas – zinātnes sadarbības procesos.</li> </ol> <p>2.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilgtspējas pamataspekti: vides, sociālais un ekonomiskais.</li> <li>2. Ilgtspēja un līderība.</li> <li>3. Līderības problēma uzņēmumos.</li> <li>4. Atbildīga jaunu produktu izvērtēšana.</li> <li>5. Trešā līmeņa līderība: vērtību, pieņēmumu, pārlicību un gaidu analīze.</li> <li>6. Pārmaiņu procesi organizācijās, organizācijas kultūras maiņa.</li> <li>7. Komandas veidošana, lēmumu pieņemšana komandā.</li> </ol> <p>3.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultūru dimensiju raksturojums.</li> <li>2. Kultūru dimensiju klasifikācija.</li> <li>3. Kultūras definīcija, tās elementi.</li> <li>4. E.Hola, G.Hofsteda, R.D.Luisa, Dž. Mola izvirzītās teorijas.</li> <li>5. Darījumu un attiecību kultūru raksturojums.</li> <li>6. Kultūršoka analīze un adaptācija.</li> <li>7. Saskarsmes īpatnības Eiropā, Āzijas reģionā, Arābu kultūrā.</li> <li>8. Saskarsmes ietekme uz biznesu, situāciju analīze.</li> </ol> <p>4.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ievads vadības informācijas sistēmās.</li> <li>2. Konkurētspējīgās priekšrocības sasniegšana ar IT.</li> <li>3. Uzņēmuma resursu plānošana (ERP).</li> <li>4. Elektroniskais bizness, e-komercija. Informācijas tehnoloģiju drošība.</li> <li>5. Informācijas tehnoloģiju vadība p stratēģiskā analīze.</li> <li>6. Lēmumu atbalsta sistēmas.</li> <li>7. Informācijas tehnoloģiju darbība.</li> <li>8. Ārpalpojumi.</li> <li>9. Biznesa turpināšanas vadīšana.</li> </ol>
<p><b>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</b></p>	<p>Studiju kursa apguves un vērtēšanas process ir balstīts uz vairāku pedagoģisku metožu kombināciju - lekcijām, semināriem, biznesa situāciju diskusijām, publikāciju diskusijām, grupu diskusijām, klases uzdevumiem, grupu darbiem, individuālajiem darbiem, konsultācijām un ieteikumiem papildus avotiem.</p> <p>Lekcijas aptvers pamatjēdzienus un konceptus, kas minēti orientējošajā moduļa saturā, un tiks lietota virkne reālu piemēru un gadījumu no uzņēmējdarbības prakses, lai pierādītu teorētisko koncepciju praktisku piemērojamību.</p> <p>Semināros galvenā uzmanība tiks pievērsta uzņēmējdarbības gadījumu analīzes un izvēlēto publikāciju/žurnālu rakstu analīzes diskusijām.</p>

Situācijas tiks ņemtas no dažādiem avotiem, ieskaitot galvenos biznesa laikrakstu/žurnālu rakstus, Eiropas situāciju kliringa centra (ECCH) un Hārvardas biznesa skolas situācijas, lai mudinātu studentus analizēt starptautisko biznesa vidi dažādos biznesa kontekstos un izstrādāt stratēģisku pieeju, reaģējot uz situācijas prasībām. Šie semināri ir paredzēti, lai palīdzētu studentiem attīstīt un analizēt situāciju izpēti.

Klases uzdevumi, atkarībā no to satura, tiks veidoti kā grupu vai individuālie darbi. Tie ietvers pašnovērtējuma jautājumus un citus uzdevumus, lai sniegtu studentiem iespēju attīstīt kritisko domāšanu un praktisku problēmu risināšanas iemaņas.

Konsultāciju mērķis ir sniegt studentiem atbalstu studiju procesā. Tas ietver mācīšanās šķēršļu identificēšanu un risinājumu rašanu, sniedzot norādījumus un skaidrojumus individuālā un grupas darba veikšanai, sekojot progresam, un risinot citas studentu mācīšanās procesa problēmas, kas var rasties. Konsultācijas tiks atvēlētas primāri moduļa satura jautājumiem.

Prasības sekmīgai moduļa apguvei:

1.daļa	
1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās	50%
2. Pastāvīgā darba novērtējums	30%
3. Rakstiskais eksāmens	20%
2.daļa	
1. Aktīva līdzdalība diskusijās un semināros	15%
2. Situāciju analīze	30%
3. Pastāvīgā darba sagatavošana	20%
4. Rakstiskais eksāmens	35%
3.daļa	
1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās	40%
2. Situāciju analīze	20%
3. Pastāvīgā darba sagatavošana	40%
4.daļa	
1. Pirms moduļa novērtējums (eseja)	20%
2. Grupu darbs, prezentācijas	30%
3. Līdzdalība klases nodarbībās	10%
4. Ziņojuma par IT īstenošanu uzņēmumā, novērtējums	40%

Mācīšanas metodes	1.daļa	2.daļa	3.daļa	4.daļa
Lekcijas	10%	10%	10%	10%
Situāciju analīze	5%	10%	10%	10%
Patstāvīgā darba izstrāde	15%	10%	15%	15%
Semināri, diskusijas	10%	5%	5%	-
Grupū darba izstrāde un prezentēšana	10%	15%	10%	15%
Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	50%	50%	50%
Stundas:	80	80	80	80
Kopā: 320 stundas				

<b>Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zināšanas par ilgtspējīgas attīstības konceptiem, inovācijas, zinātnes un tehnoloģiju, pētniecības un attīstības (P&amp;A), biznesa ētikas jēdzieniem un to nozīmi biznesa attīstībā.</li> <li>Attīstītas problēmsituāciju risināšanu spējas jautājumos, sasītos ar biznesa ilgtspējas un ētikas procesu vadīšanu.</li> </ol>
---	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Spēja novērtēt personīgo līderības modeli un prasme organizēt komandas darbu.</li> <li>4. Spēja saskatīt nepieciešamību un iespējas indivīda attīstībai līderībā un avu kompetenču pilnveidē, pamatojoties uz atbilstošiem zinātnes, sociālajiem un ētikas aspektiem, ilgtspējīgas uzņēmējdarbības sekmēšanai.</li> <li>5. Zināšanas par starpkultūru saskarsmes teoriju un konceptiem, to problēmām un risināšanas iespējām. Izpratne par kultūras atšķirībām, to daudzveidību un ietekmi uz biznesa attiecību veidošanu un vadību.</li> <li>6. Prasme novērtēt kultūras atšķirības un to ieteikmi uz biznesa uzvedību un spēja pielietot teorētiskos konceptus, lai risinātu jautājumus, saistītus ar starptautiskā biznesa sadarbību.</li> <li>7. Zināšanas par informācijas sistēmu vadības funkciju uzņēmumā un savstarpējo saikni starp stratēģiju, biznesa lēmumiem un informācijas tehnoloģiju attiecībām.</li> <li>8. Prasmes analizēt un kritiski izvērtēt IT stratēģiju jautājumus, spēja paskaidrot, kā IT stratēģija jāsaskaņo ar uzņēmējdarbības stratēģiju un jāīsteno, kā arī spēja apzināt iespējamus uzlabojumus.</li> </ol>																																																						
<b>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 775 1018 815">Studiju rezultāti</th> <th data-bbox="1018 775 1070 815">1.</th> <th data-bbox="1070 775 1123 815">2.</th> <th data-bbox="1123 775 1176 815">3.</th> <th data-bbox="1176 775 1228 815">4.</th> <th data-bbox="1228 775 1281 815">5.</th> <th data-bbox="1281 775 1334 815">6.</th> <th data-bbox="1334 775 1386 815">7.</th> <th data-bbox="1386 775 1468 815">8.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="520 815 1018 887">Klases praktisko darbu novērtējums</td> <td data-bbox="1018 815 1070 887">●</td> <td data-bbox="1070 815 1123 887"></td> <td data-bbox="1123 815 1176 887">●</td> <td data-bbox="1176 815 1228 887"></td> <td data-bbox="1228 815 1281 887">●</td> <td data-bbox="1281 815 1334 887"></td> <td data-bbox="1334 815 1386 887">●</td> <td data-bbox="1386 815 1468 887"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 887 1018 958">Situāciju analīze</td> <td data-bbox="1018 887 1070 958">●</td> <td data-bbox="1070 887 1123 958">●</td> <td data-bbox="1123 887 1176 958"></td> <td data-bbox="1176 887 1228 958">●</td> <td data-bbox="1228 887 1281 958">●</td> <td data-bbox="1281 887 1334 958">●</td> <td data-bbox="1334 887 1386 958"></td> <td data-bbox="1386 887 1468 958">●</td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 958 1018 999">Rakstisks individuālais darbs</td> <td data-bbox="1018 958 1070 999">●</td> <td data-bbox="1070 958 1123 999">●</td> <td data-bbox="1123 958 1176 999">●</td> <td data-bbox="1176 958 1228 999"></td> <td data-bbox="1228 958 1281 999"></td> <td data-bbox="1281 958 1334 999">●</td> <td data-bbox="1334 958 1386 999">●</td> <td data-bbox="1386 958 1468 999">●</td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 999 1018 1039">Grupu darbs un prezentācija</td> <td data-bbox="1018 999 1070 1039">●</td> <td data-bbox="1070 999 1123 1039">●</td> <td data-bbox="1123 999 1176 1039">●</td> <td data-bbox="1176 999 1228 1039">●</td> <td data-bbox="1228 999 1281 1039">●</td> <td data-bbox="1281 999 1334 1039">●</td> <td data-bbox="1334 999 1386 1039">●</td> <td data-bbox="1386 999 1468 1039">●</td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1039 1018 1077">Rakstisks eksāmens</td> <td data-bbox="1018 1039 1070 1077">●</td> <td data-bbox="1070 1039 1123 1077">●</td> <td data-bbox="1123 1039 1176 1077">●</td> <td data-bbox="1176 1039 1228 1077">●</td> <td data-bbox="1228 1039 1281 1077">●</td> <td data-bbox="1281 1039 1334 1077">●</td> <td data-bbox="1334 1039 1386 1077">●</td> <td data-bbox="1386 1039 1468 1077">●</td> </tr> </tbody> </table>	Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Klases praktisko darbu novērtējums	●		●		●		●		Situāciju analīze	●	●		●	●	●		●	Rakstisks individuālais darbs	●	●	●			●	●	●	Grupu darbs un prezentācija	●	●	●	●	●	●	●	●	Rakstisks eksāmens	●	●	●	●	●	●	●	●
Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.																																															
Klases praktisko darbu novērtējums	●		●		●		●																																																
Situāciju analīze	●	●		●	●	●		●																																															
Rakstisks individuālais darbs	●	●	●			●	●	●																																															
Grupu darbs un prezentācija	●	●	●	●	●	●	●	●																																															
Rakstisks eksāmens	●	●	●	●	●	●	●	●																																															
<b>Obligātā un papildliteratūra</b>	<p><b>Obligātā literatūra:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DesJardins J., Business, Ethics, and the Environment. Imagining a Sustainable Future, pearsons, 2007.</li> <li>2. Haag Stephen, Management Information Systems for the Information Age, 8th Edition, , McGraw Hill 2011.</li> <li>3. Harvard Business Publishing Case Packet.</li> <li>4. James.G.Clawson. Level Three Leadership: Getting Below the Surface Third Edition (Clawson, Pearson Prentice-Hall, 2010).</li> <li>5. Richard R. Gesteland Cross- cultural Business Behavior. Copenhagen Business School Press, 1999.</li> </ol> <p><b>Papildlieteratūra:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Applied Psychology: An International Review, Academic journal, Blackwell Publishing Limited, UK.</li> <li>2. Acs, Z.J. and D.B. Audretsch (2005) 'Entrepreneurship, Innovation and Technological Change' , Boston, Now Publishers.</li> <li>3. Barry Tomalin and Mike Nicks The World's business cultures and how to unlock them. Thorogood Publishing, 2007.</li> <li>4. Chaminade, C, Edquist C 2006 'From Theory to Practice: The Use of the Systems of Innovation Approach in Innovation Policy' Innovation, Science, and Institutional Change, Jerald Hage and Marius Meeus (ed.), Oxford University press.</li> <li>5. Chryssides, G.D. and Kaler, J.H. (1993) 'An Introduction to Business Ethics' London, Thompson.</li> </ol>																																																						

6. Freytag, A. and R.Thurik (eds) 'Entrepreneurship and Culture' (2010), London, Springer.
7. Gary Yulk. Leadership in Organisations. 6th ed., Pearson education, 2006.
8. John Mole Mind Your Manners. Managing business cultures in Europe, new edition, Nicholas Brealey Publishing, 1997
9. León, LR, Miedzinski, M, Reid, A of Technopolis Group (2011) 'Cohesion policy and regional research and innovation', <[http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download\\_en/rkf5th\\_brochure.pdf](http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/rkf5th_brochure.pdf)>
10. Post Gerald V., Anderson David L,. Managing Information Systems, Solving Business Problems with Information Technology, 5e, , McGraw Hill 2009.
11. Richard D. Lewis When Cultures Collide. Managing Successfully Across Cultures, second edition, Nicholas Brealey Publishing, 2000.
12. Sazali Abdul Wahab, Raduan Che Rose, Suzana Idayu Wati Osman, Defining the Concepts of Technology and Technology Transfer: A Literature Analysis - <http://ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/view/13847>.
13. Tencati A., Perrini F., Business Ethics and Corporate Sustainability, Edward Elgar Publishing, Jan 1, 2011
14. Elisabeth Marx Breaking Through Culture Shock. Nicholas Brealey Publishing, 2001.

Ieteiktie interneta resursi:

1. Innovation Union Scoreboard - [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/index_en.htm)
2. <http://www.peoplemanagement.co.uk/>
3. <http://knowledge.wharton.upenn.edu/>

Moduļa docētāji

\_\_\_\_\_ / Sandra Kraže/

\_\_\_\_\_ /Brigita Baltača/

\_\_\_\_\_ /Rafael Wariwoda/

\_\_\_\_\_ /Lauma Muižniece/