

STUDIJU MODUĻA APRAKSTS

Studiju moduļa nosaukums	Komerccdarbības starptautiskā tiesiskā vide
Programma	Maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”
Studiju gads	1.kurss
Akadēmiskais gads	2017./2018.
Studiju līmenis	otrais
Studiju moduļa kods	MR002
Studiju moduļa docētājs/i	Dr., iur Ingrīda Kariņa-Bērziņa, viesdocētāja, Rīgas Juridiskā augstskola, Rīgas Ekonomikas augstskola
Studiju moduļa apjoms	4 KP
ECTS kredītpunktu apjoms (1KP = 1,5 ECTS)	6 ECTS
Studiju īstenošanas valoda	Angļu
Studiju moduļa veids (obligātais, izvēles)	Obligātais
Semestris, kad kurss tiek īstenots	2.semestris
Studiju moduļa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne
Moduļa īstenošanas mērķis	<p>Šis modulis ir domāts izpratnes attīstībai par tiesisko regulējumu ar uzņēmējdarbību saistītās jomās un prasņu attīstīšanai analizēt tiesisko kontekstu dažādās starptautiska biznesa situācijās.</p> <p>Moduļa pirmajā daļā uzmanība tiks vērsta uz starptautiskajiem tiesību aktiem, kas regulē uzņēmumu darbību un attīstību, un uzņēmējdarbības veidiem ar ārvalstu tirdzniecības partneriem starptautiskā un vietējā tirgū. Otrajā modļa daļā tiks aplūkoti intelektuālā īpašuma tiesību pamatprincipi un šo tiesību izmantošana radošajās industrijās. Galvenās tēmas: intelektuālo īpašumu tiesību subjekti (preču zīmes, dizainparaugi, patenti, autortiesības, komercnoslēpumi) un to likumiskais pamats; pārkāpumi un tiesvedība; intelektuālo īpašumu tiesību aizsardzība internetā, intelektuālā īpašuma komercializācija.</p> <p>Moduļa mērķis ir dot iespēju studentiem iegūt kritisku izpratni par tiesisko regulējumu, lai papildinātu zināšanas par tiesisko regulējumu ar uzņēmējdarbību saistītās jomās, un attīstīt prasmes, kas ļauj studentiem risināt juridiskas problēmas uzņēmējdarbībā starptautiska biznesa kontekstā.</p>
Prasības studiju moduļa apguves uzsākšanai	Mikroekonomika, makroekonomika, uzņēmējdarbība, vadīšanas teorija
Moduļa saturs	<p><i>1.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ievads starptautiskās komercdarbības tiesiskajā vidē: regulējuma priekšmets. 2. Juridisko personu statuss. 3. Fizisko personu statuss.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Starptautisko līgumu noslēgšana. 5. Kolīziju tiesības un piesaistes. Publiskās kārtības atruna. 6. Inkoterm unto praktiskā pielietošana. 7. Starptautiskie pārvadājumi. 8. Starptautiskās tirdzniecības finansēšana. 9. Nodokļu piemērošanaa starptautiskajos darījumos. <p>Starptautisko strīdu izšķiršana un starptautiskā tiesiskā palīdzība.</p> <p><i>2.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Ievads intelektuālā īpašuma tiesībās. 11. Preču zīmes. Kopienas preču zīme. 12. Dizainparaugi. Ģeogrāfiskās izcelsmes norādes. 13. Autortiesības. Intelektuālo īpašumu tiesības internetā. 14. Patenti un komercnoslēpumi. 15. Licencēšana. Dažādi līgumi. 16. Salīdzinošās tiesības. Kopsavilkums.
<p>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</p>	<p>Studiju kursa apguves un vērtēšanas process ir balstīts uz vairāku pedagoģisku metožu kombināciju - lekcijām, semināriem, biznesa situāciju diskusijām, publikāciju diskusijām, grupu diskusijām, klases uzdevumiem, grupu darbiem, individuālajiem darbiem, konsultācijām un ieteikumiem papildus avotiem.</p> <p>Lekcijas aptvers pamatjēdzienus un konceptus, kas minēti orientējošajā moduļa saturā, un tiks lietota virkne reālu piemēru un gadījumu no uzņēmējdarbības prakses, lai pierādītu teorētisko koncepciju praktisku piemērojāmību.</p> <p>Semināros galvenā uzmanība tiks pievērsta uzņēmējdarbības gadījumu analīzes un izvēlēto publikāciju/žurnālu rakstu analīzes diskusijām. Situācijas tiks ņemtas no dažādiem avotiem, ieskaitot galvenos biznesa laikrakstu/žurnālu rakstus, Eiropas situāciju klīringa centra (ECCH) un Hārvardas biznesa skolas situācijas, lai mudinātu studentus analizēt starptautisko biznesa vidi dažādos biznesa kontekstos un izstrādāt stratēģisku pieeju, reaģējot uz situācijas prasībām. Šie semināri ir paredzēti, lai palīdzētu studentiem attīstīt un analizēt situāciju izpēti.</p> <p>Klases uzdevumi, atkarībā no to satura, tiks veidoti kā grupu vai individuālie darbi. Tie ietvers pašnovērtējuma jautājumus un citus uzdevumus, lai sniegtu studentiem iespēju attīstīt kritisko domāšanu un praktisku problēmu risināšanas iemaņas.</p> <p>Konsultāciju mērķis ir sniegt studentiem atbalstu studiju procesā. Tas ietver mācīšanās šķēršļu identificēšanu un risinājumu rašanu, sniedzot norādījumus un skaidrojuma individuālā un grupas darba veikšanai, sekojot progresam, un risinot citas studentu mācīšanās procesa problēmas, kas var rasties. Konsultācijas tiks atvēlētas primāri moduļa satura jautājumiem.</p> <p>Prasības sekmīgai moduļa apguvei: 1.daļa</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās 50% 2. Izstādāts līgums 30% 3. Eksāmena novērtējums 20% <p>2.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktīva līdzdalība un situāciju analīzes diskusijas 10% 2. Prezentācija un rakstisks ziņojums 25% 3. Eksāmena novērtējums 65% 				
	Mācīšanas metodes	1.daļa	2.daļa		
	Lekcijas	10%	10%		
	Praktiskie darbi nodarbībās	5%	10%		
	Situāciju analīze	5%	5%		
	Semināri, diskusijas	10%	5%		
	Patstāvīgā /projekta darba izstrāde	20%	20%		
	Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	50%		
	Stundas:	80	80		
		Kopā: 320 stundas			
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritiska izpratne par tiesisko regulējumu, zināšanas par starptautisko biznesu vides tiesību jomu. un prasmes, kas ļauj studentiem risināt juridiska rakstura problēmas starptautiskās uzņēmējdarbības kontekstā. 2. Praktiskās iemaņas, lai izstrādātu starptautiskā biznesa līgumus. 3. Zināšanas par intelektuālā īpašuma tiesībām un to pielietojumiem un izpratne par būtiskākajiem jautājumiem un aktuālām diskusijām šajā jomā. 4. Prasme sagatavot kvalitatīvu memorandu, kā arī izprast un sastādīt galvenos līguma veidus, kurus izmanto intelektuālā īpašuma jomā. 				
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.
	Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.
	Klases praktisko darbu novērtējums	●	●	●	●
	Situāciju analīze	●	●	●	
	Rakstsks patstāvīgais darbs (līgums/ziņojums)	●	●	●	●
	Prezentācijas izstrāde			●	●
	Rakstisks eksāmens	●	●	●	●
Obligātā un papildliteratūra	<p>Obligātā literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. August R., Mayer D., Bixby M. International Business Law. Texts, Cases and Readings. Pearson Education International, 2009. 2. Nutshells, Intellectual Property Law (3 ed, London, 2009)—Nutshell. <p>Papildliteratūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bainbridge D., Intellectual Property, 9th edition, Perarson, 2012. 				

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Carolyn Hotchkiss, International Law for Business, McGraw-Hill Ryerson, Limited, 1994. 3. European Policy for Quality Agricultural Products: http://ec.europa.eu/agriculture/publi/fact/quality/2007_en.pdf. 4. Finch Emily, Fafinski Stefan, Law Express: Contract Law (Revision Guide), 3rd edition, Pearson, 2012. 5. MacIntyre Ewan, Law Express: Business Law (Revision Guide), 3rd edition, Pearson, 2012. 6. Nairins Jance, Employment Law for Business Students, 4th edition, Pearson, 2011. 7. Tritton Guy Tritton, Intellectual Property in Europe, (3rd ed, London, 2008). 8. WIPO Handbook on Intellectual Property Law (Geneva, 2005) http://www.wipo.int/about-ip/en/iprm. <p><u>Ieteiktie interneta resursi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Blog on IP related issues (fun reading): www.ipkat.com 2. OHIM (EU trademark and design office) site: www.oami.europa.eu 3. www.jus.uio.no 4. www.unidroit.org 5. www.unilex.info 6. www.lexmercatoria.org
--	--

Moduļa docētāja:

Ingrīda Kariņa-Bērziņa