

STUDIJU MODUĻA APRAKSTS

Studiju moduļa nosaukums	Radošuma un inovāciju vadīšana
Programma	Maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”
Studiju gads	1.kurss
Akadēmiskais gads	2017./2018.
Studiju līmenis	otrais
Studiju moduļa kods	MR003
Studiju moduļa docētājs/i	Dita Danosa, lektore, Banku augstskola Kenneth Agerholm, visdocētājs, Kopenhāgenas Biznesa skola Elita Sproģe, viesdocētāja, Rīgas Biznesa skola
Studiju moduļa apjoms	8 KP
ECTS kredītpunktu apjoms (1KP = 1,5 ECTS)	12 ECTS
Studiju īstenošanas valoda	Angļu
Studiju moduļa veids (obligātais, izvēles)	Obligātais
Semestris, kad kurss tiek īstenots	2.semestris
Studiju moduļa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne
Moduļa īstenošanas mērķis	<p>Šis modulis ir domāts radošuma un inovāciju vadīšanas prasmju attīstībai, lai studenti sekmīgi varētu pārvaldīt radošās ekonomikas un radošo industriju organizācijas.</p> <p>Modulis ir veidots, lai aptvertu trīs plašas un savstarpēji saistītas tēmas: 1) radošuma vadīšanu, 2) inovāciju vadīšanu, un 3) projektu vadības, kā rīka pielietošanu, lai integrētu radošās idejas un inovācijas uzņēmējdarbības darbībā.</p> <p>Moduļa pirmā daļa "Radošā domāšana" ir balstīta uz praktiskām nodarbībām, lai studentos attīstītu spēju ģenerēt, radīt un formulēt idejas par jaunu uzņēmumu vai jaunu projektu. Šā moduļa daļas galvenais uzdevums ir studentiem iemācīt praktiskas radošās domāšanas prasmes un iemācīties pielietot vienkāršus radošās domāšanas rīkus un metodes radošu ideju un oriģinālus risinājumu radīšanai.</p> <p>"Inovāciju vadīšana pieredzes ekonomikā" ir moduļa otrā daļa, kas tiek balstīta uz praktisko nodarbībām, kas veidotas, lai palīdzētu studentiem izprast radošo ideju komercializācijas procesus uzņēmējdarbības organizācijā, izmantojot inovācijas pārvaldības instrumentus. Galvenā uzmanība šajā daļā ir vērsta uz inovāciju teorijām un to izmantošanu praksē Latvijā un ārvalstīs, jo procesu ilustrējot ar inovāciju piemēriem, lai uzlabotu maģistrantu izpratni par inovāciju radīšanas procesiem un metodēm un pilnveidotu maģistrantu spējas pielietot šīs metodes praksē.</p> <p>Moduļa 3.daļa "Projektu vadība" paredzēta, lai studentiem attīstītu</p>

	<p>zināšanas un prasmes realizēt savas radošās un inovatīvās idejas kā projektus. Šajā daļā būs liels pašmācības īpatsvars, ar mērķi mudināt studentus uzņemties atbildību realizēt savas vai organizācijas idejas. "Projektu vadības" sadaļas fokuss tiek likts uz projekta plāna izstrādi, iekļaujot galvenos plāna elementus: finanšu projektu un atbilstošas projekta organizatoriskās struktūras izstrādi, kas nepieciešama, lai īstenotu projektu. Visbeidzot, pēdējā moduļa daļas ietvaros studentiem būs jārealizē izstrādātais projekta pieteikums.</p>
Prasības moduļa apguves uzsākšanai	Stratēģiskā vadība, ekonomika vadītājiem, biznesa pētniecība, finanšu vadīšana, cilvēkresursu vadīšana, mārketinga vadīšana
Moduļa saturs	<p>1.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Radošās grupas un vecums. 2. Radošuma un inovācijas definīcijas. 3. Radošas darbības principi. 4. Radošie procesi. 5. Radošas domāšanas instrumenti un metodes. 6. Ietekmīgas teorijas un to pielietojums praksē. 7. Otto Šarmera (Otto Scharmer) darbs "Teorija - U" (Theory-U). 8. Radošuma pielietojums darbībā. 9. Radošas domāšanas izmantošana aktuālajos projektos. <p>2.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Examples, definitions, necessity and ways of innovations 11. The model of commercializing innovation ideas 12. Formation of innovation strategies 13. Techniques of creative thinking 14. The role of innovations in products' life history. 15. Innovation theories (business concept innovations, developing and destructive innovations, radical innovations). 16. Financing methods of innovation activities. 17. Rights of intellectual property. <p>3.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stratēģijas īstenošana ar projektu ieviešanu un projektu izvēle. 2. Projektu strukturēšana, to vieta un loma organizācijā. 3. Projektu plānošanas process. 4. Konflikti projekta gaitā un to risināšana. 5. Izmaksu aprēķināšana un budžeta sastādīšanas process. 6. Laika grafiku izveide. Resursu piešķiršana un izlīdzināšana. 7. Projektu kontroles process. <p>4.daļa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projekta plāna izstrāde. 2. Projekta īstenošana. 3. Realizēta projekta izvērtējums.
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	<p>Studiju kursa apguves un vērtēšanas process ir balstīts uz vairāku pedagoģisku metožu kombināciju - lekcijām, semināriem, biznesa situāciju diskusijām, publikāciju diskusijām, grupu diskusijām, klases uzdevumiem, grupu darbiem, individuālajiem darbiem, konsultācijām un ieteikumiem papildus avotiem.</p> <p>Lekcijas aptvers pamatjēdzienus un konceptus, kas minēti orientējošajā moduļa saturā, un tiks lietota virkne reālu piemēru un gadījumu no uzņēmējdarbības prakses, lai pierādītu teorētisko koncepciju praktisku</p>

	<p>piemērojamību.</p> <p>Semināros galvenā uzmanība tiks pievērsta uzņēmējdarbības gadījumu analīzes un izvēlēto publikāciju/žurnālu rakstu analīzes diskusijām. Situācijas tiks ņemtas no dažādiem avotiem, ieskaitot galvenos biznesa laikrakstu/žurnālu rakstus, Eiropas situāciju kliringa centra (ECCH) un Hārvardas biznesa skolas situācijas, lai mudinātu studentus analizēt starptautisko biznesa vidi dažādos biznesa kontekstos un izstrādāt stratēģisku pieeju, reaģējot uz situācijas prasībām. Šie semināri ir paredzēti, lai palīdzētu studentiem attīstīt un analizēt situāciju izpēti.</p> <p>Klases uzdevumi, atkarībā no to satura, tiks veidoti kā grupu vai individuālie darbi. Tie ietvers pašnovērtējuma jautājumus un citus uzdevumus, lai sniegtu studentiem iespēju attīstīt kritisko domāšanu un praktisku problēmu risināšanas iemaņas.</p> <p>Konsultāciju mērķis ir sniegt studentiem atbalstu studiju procesā. Tas ietver mācīšanās šķēršļu identificēšanu un risinājumu rašanu, sniedzot norādījumus un skaidrojumus individuālā un grupas darba veikšanai, sekojot progresam, un risinot citas studentu mācīšanās procesa problēmas, kas var rasties. Konsultācijas tiks atvēlētas primāri moduļa satura jautājumiem.</p> <p>Prasības sekmīgai moduļa apguvei:</p> <table border="0" data-bbox="571 891 1300 1115"> <tr> <td>1. Uzdevumi un diskusijas nodarbībās</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>2. Radošās idejas projekts</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>3. Raksts patstāvīgais darbs</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>4. Projekta dokumentācijas izstrāde</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>5. Projekta īstenošana</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>6. Rakstiskais eksāmens</td> <td>10%</td> </tr> </table>	1. Uzdevumi un diskusijas nodarbībās	20%	2. Radošās idejas projekts	20%	3. Raksts patstāvīgais darbs	20%	4. Projekta dokumentācijas izstrāde	10%	5. Projekta īstenošana	20%	6. Rakstiskais eksāmens	10%																																											
1. Uzdevumi un diskusijas nodarbībās	20%																																																							
2. Radošās idejas projekts	20%																																																							
3. Raksts patstāvīgais darbs	20%																																																							
4. Projekta dokumentācijas izstrāde	10%																																																							
5. Projekta īstenošana	20%																																																							
6. Rakstiskais eksāmens	10%																																																							
	<table border="1" data-bbox="512 1146 1474 1675"> <thead> <tr> <th>Mācīšanas metodes</th> <th>1.daļa</th> <th>2.daļa</th> <th>3.daļa</th> <th>4.daļa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lekcijas</td> <td>5%</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Semināri</td> <td>5%</td> <td>10%</td> <td>5%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Situāciju analīzes, publikāciju un grupu diskusijas</td> <td>5%</td> <td>5%</td> <td>10%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Praktiskie darbi nodarbībās</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>10%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Patstāvīgs darbs/prezentācijas izstrāde</td> <td>15%</td> <td>5%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Projekta dokumentācijas izstrāde</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>15%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Patstāvīga projekta realizācija</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas</td> <td>50%</td> <td>50%</td> <td>50%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Stundas:</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">Kopā: 320 stundas</td> </tr> </tbody> </table>	Mācīšanas metodes	1.daļa	2.daļa	3.daļa	4.daļa	Lekcijas	5%	10%	10%	-	Semināri	5%	10%	5%	-	Situāciju analīzes, publikāciju un grupu diskusijas	5%	5%	10%	-	Praktiskie darbi nodarbībās	20%	20%	10%	-	Patstāvīgs darbs/prezentācijas izstrāde	15%	5%	-	-	Projekta dokumentācijas izstrāde	-	-	15%	-	Patstāvīga projekta realizācija	-	-	-	90%	Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	50%	50%	10%	Stundas:	80	80	80	80	Kopā: 320 stundas				
Mācīšanas metodes	1.daļa	2.daļa	3.daļa	4.daļa																																																				
Lekcijas	5%	10%	10%	-																																																				
Semināri	5%	10%	5%	-																																																				
Situāciju analīzes, publikāciju un grupu diskusijas	5%	5%	10%	-																																																				
Praktiskie darbi nodarbībās	20%	20%	10%	-																																																				
Patstāvīgs darbs/prezentācijas izstrāde	15%	5%	-	-																																																				
Projekta dokumentācijas izstrāde	-	-	15%	-																																																				
Patstāvīga projekta realizācija	-	-	-	90%																																																				
Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	50%	50%	10%																																																				
Stundas:	80	80	80	80																																																				
Kopā: 320 stundas																																																								
<p>Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izpratne par radošas domāšanas rīkiem, tehniku un attīstīta prasme ģenerēt jaunas un radošas idejas. 2. Kritiskās domāšanas prasme novērtēt idejas, izvēlēties labākās idejas to tālākam attīstības procesam. 3. Spēja novērtēt un analizēt inovācijas teoriju, praksi un politikas aspektus, īpašu uzsvāru liekot uz radošajām industrijām. 4. Kritiska izpratne par inovācijām operatīvajā un stratēģiskajā līmenī uzņēmējdarbības kontekstā, un iegūta kritiska izpratne par kontekstu, procesiem, struktūru un iespējām vadīt radošumu 																																																							

	<p>un inovācijas uzņēmējdarbības organizācijā.</p> <p>5. Zināšanas un prasmes projektu vadībā, vadītāja profesionalitātes ietvaros, un spēja izprast un pielietot projektu vadības principus konkrēta projekta realizācijai un veiksmīgi organizēt, koordinēt un vadīt jebkura lieluma projektus.</p> <p>6. Iegūtas labas projektu vadīšanas prasmes, ieskaitot laika vadību, prioritāšu noteikšanu, kritisko etapu identificēšanu, un citas kompetences, kas atbilst nepieciešamajām projektu vadītāja kompetencēm.</p>						
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti						
	Studijas formas	1.	2.	3.	4.	5.	6.
	Klases praktisko darbu novērtējums	•			•	•	
	Situāciju analīze	•	•	•	•		•
	Radošās idejas projekts	•	•				
	Rakstisks darbs			•	•		
	Rakstisks projekta pieteikums					•	•
	Projekta realizācija					•	•
Rakstisks eksāmens					•		
Obligātā un papildliteratūra	<p>Obligātā literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilton Chris, Management and Creativity: From Creative Industries. 2. C. Otto Scharmer, Theori-U, 2007. 3. Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K. (2005), Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change, 3rd Edition, John Wiley & Sons. 4. Jack R. Meredith, Samuel J. Mantel, Jr.: Project Management – Managerial Approach, 8 E; John Wiley Sons, Inc., 2012. <p>Papildliteratūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adair John The art of creative thinking. How to be innovative and develop great ideas. Kogan Page Ltd, 2007. 2. Caves, Richard E., <i>Creative Industries: Contracts between Art and Commerce</i> (2002) Harvard University Press; Cambridge, Mass., London. 3. Christensen, C.M. The innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth. Boston, Mass. : Harvard Business School Press. 4. De Bono, E. Six Thinking Hats, MICA Management Resources, Ltd, 1999. 5. Drucker, P.F. Innovation and Entrepreneurship, Kindle Book, 2002. 6. Florida, R. (2005) 'The Rise of the Creative Class', Harper Business, New York. 7. Florida, R. (2005) 'Cities and the Creative Class', Routledge, UK. 8. Grulke, W., Silber, G. Lessons in radical innovation. Out of the box – straight to the bottom line. Prentice Hall, 2002. 9. Hamel, G., Prahalad, C.K. Competing for the Future, Harvard 						

- Business School Press, Boston, MA, 1994.
10. Howkins, J. 'The Creative Economy: How People Make Money from Ideas', Allen Lane, London.
 11. Orjasaeter, N.-O. Organizing for Corporate Entrepreneurship & Funding the activity, 2005.
 12. Overview sections of *A Guide to Project Management Body of Knowledge*.
 13. Samuel J. Mantel Jr., Jack R. Meredith, Scott M. Shafer, Margaret M. Sutton: Project Management in Practice, Core Concepts, Second Edition; John Willey & Sons, Inc.; 2005.
 14. Zenas, B., MacMillan, I.C. Corporate venturing: creating new businesses within the firm. Harvard Business School Press, 1995.

Recommended periodicals:

1. PM Network published by Project Management Institute, (ISSN 1040-8754).
2. PMI Today published by Project Management Institute
3. Creativity and Innovation Management Journal, Edited by: Petra de Weerd-Nederhof, Olaf Fisscher and Klaasjan Visscher, Blackwell Publishing.

Recommended web sources:

1. Project Management Institute – www.pmi.org
2. <http://www.triz-journal.com/archives/1999/07/e/>
3. Methods of thinking - <http://www.ideaconnection.com>
4. Creativity portal - www.creativity-portal.com
5. Michael Michalko's website - <http://www.creativethinking.net>
6. Brian Tracy web site - <http://www.briantracy.com>
7. Edward De Bono's web site - <http://www.edwdebono.com>
8. Creativity-techniques :
<http://members.optusnet.com.au/charles57/Creative/Techniques/index.html>
9. <http://www.ideagenerationmethods.com/>
10. <http://www.virtualsalt.com/crebook2.htm>
11. <http://www.encyclopedia.com/doc/1P3-1414870041.html>
12. CORDIS European Innovation Portal (supported by DG ENTR of the European Commission) -
<http://cordis.europa.eu/innovation/en/home.html> InnoEurope -
<http://www.innoeurope.eu/index.php?lang=lat>
13. CREAX Creativity - Innovation - Trend Portal -
<http://www.creax.net/>

Moduļa docētāji:

_____ /Elita Sproģe/

_____ /Dita Danosa/

_____ /Kennet Agerholm/