

STUDIJU MODUĻA APRAKSTS

Studiju moduļa nosaukums	Radošu uzņēmumu vadīšana
Programma	Maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”
Studiju gads	1.kurss
Akadēmiskais gads	2017./2018.
Studiju līmenis	otrais
Studiju moduļa kods	MR002
Studiju moduļa docētājs/i	Dr., prof. Tatjana Volkova, Banku augstskola Ingrīda Blūma, viesdocētāja, Rīgas Biznesa skola Dita Danosa, lektore, Banku augstskola Tatjana Mavrenko, docente, Banku augstskola
Studiju moduļa apjoms	8 KP
ECTS kredītpunktu apjoms (1KP = 1,5 ECTS)	12 ECTS
Studiju īstenošanas valoda	Angļu
Studiju moduļa veids (obligātais, izvēles)	Obligātais
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1.un 2.semestris
Studiju moduļa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne
Moduļa īstenošanas mērķis	<p>Šis modulis ļaus studentiem apgūt kritiskās un pielietojamās prasmes saistītas ar jaunu, mazu un vidēju uzņēmumu augstas izaugsmes un ilgtspējīgas darbības vadīšanu. Modulis koncentrējas uz radoša biznesa uzņēmumu vadīšanas procesu, to analīzi, plānošanu un kontroli uzņēmuma stratēģiskajos finanšu, cilvēkresursu vadības, mārketinga, biznesa attīstības un resursu iegādes politikas pārvaldības jautājumos.</p> <p>Moduļa mērķis ir uzlabot studentu kompetences par stratēģiskās vadības teoriju, koncepcijām un biznesa modeļiem, kas saistīti ar radošo ekonomiku un radošajām industrijām, kā arī, lai veicinātu studentu spēju izprast cilvēkresursu, mārketinga un finanšu vadības ietekmi uz organizāciju un efektīva atbalsta pamatprincipiem, organizācijas stratēģijas īstenošanā. Moduļa laikā studenti iegūs zināšanas par stratēģiskās, cilvēkresursu, mārketinga un finanšu vadības pamatfunkcijām un jaunākajām tendencēm vadīšanas teorijā un to pielietojumu radošās ekonomikas un radošo industriju uzņēmumu vadīšanā.</p>
Prasības moduļa kursa apgaves uzsākšanai	Mikroekonomika, makroekonomika, uzņēmējdarbība, vadīšanas teorija
Moduļa saturs	<i>1.daļa</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Globālās ekonomikas attīstības tendences. Radošā ekonomika un radošās industrijas. 2. Stratēģiskās vadīšanas būtības un mērķis. 3. Stratēģiskā līderība. Stratēģisko lēmumu pieņemšana

	<p>uzņēmuma vērtības paaugstināšanai un konkurētspējīgās. priekšrocības nodrošināšanai radošo industriju uzņēmumos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Iekšējās vides novērtēšana: stipro un vājo pušu noteikšana. 5. Ārējās vides novērtēšana: iespēju un draudu noteikšana. 6. Funkcionālā līmeņa stratēģijas konkurētspējīgo priekšrocību veidošanai. 7. Biznesa līmeņa stratēģijas un to izmantošanas iespējas. 8. Korporatīvā līmeņa stratēģijas un to loma ilgtermiņa konkurētspējas nodrošināšanā. 9. Uzņēmuma stratēģijas un ieejas veidi darbībai ārējos tirgos. 10. Stratēģiju īstenošana radošajās industrijās: problēmas un to risinājumi. <p><i>2.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stratēģiskā cilvēkresursu vadība. 2. Cilvēku resursu plānošana, izvērtēšana. 3. Nepieciešamo darbinieku atlase. 4. Cilvēku resursu apmācību programmas un izaugsmes iespēju nodrošināšana. 5. Snieguma vadība. 6. Karjeras izaugsmes vadība. 7. Motivēšana. Atlīdzības vadība. 8. Finanšu un ne-finanšu kompensācijas. 9. Korporatīvā kultūra. <p><i>3.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Radošo industriju mārketinga vadīšanas specifika. 2. Starptautiskā mārketinga vadīšanas perspektīve. 3. Tirgus iespēju attīstība un stratēģijas. 4. Mārketinga elementu kompleksa izveide un vadība. 5. Ienesīgu pakalpojumu stratēģijas īstenošana. 6. Pozicionēšanas un zīmola stratēģijas vadība. 7. Radošo talantu efektīvs mārketinga radošajās industrijās 8. Integrēta mārketinga komunikācijas stratēģija un komunikācijas kanālu vadīšana. 9. Mārketinga sociālās atbildības un ētikas aspekti starptautiskā vidē. <p><i>4.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ievads finanšu vadībā. 2. Uzņēmuma finanšu analīze. 3. Īstermiņa finanšu vadība. 4. Ilgtermiņa finanšu vadība, investīcijas. 5. Kapitāla cena, optimālas kapitāla struktūras lēmumi, dividenžu politika. 6. Uzņēmuma izmaksu analīze, finanšu plānošana un kontrole. 7. Finanšu risks. 8. Uzņēmuma vērtēšana. 9. Uzņēmuma pievienotā vērtība, MVA, EVA.
<p>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi</p>	<p>Studiju kursa apguves un vērtēšanas process ir balstīts uz vairāku pedagoģisku metožu kombināciju - lekcijām, semināriem, biznesa situāciju diskusijām, publikāciju diskusijām, grupu diskusijām, klases</p>

/Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	<p>uzdevumiem, grupu darbiem, individuālajiem darbiem, konsultācijām un ieteikumiem papildus avotiem.</p> <p>Lekcijas aptvers pamatjēdzienus un konceptus, kas minēti orientējošajā moduļa saturā, un tiks lietota virkne reālu piemēru un gadījumu no uzņēmējdarbības prakses, lai pierādītu teorētisko koncepciju praktisku piemērojamību.</p> <p>Semināros galvenā uzmanība tiks pievērsta uzņēmējdarbības gadījumu analīzes un izvēlēto publikāciju/žurnālu rakstu analīzes diskusijām. Situācijas tiks ņemtas no dažādiem avotiem, ieskaitot galvenos biznesa laikrakstu/žurnālu rakstus, Eiropas situāciju kliringa centra (ECCH) un Hārvardas biznesa skolas situācijas, lai mudinātu studentus analizēt starptautisko biznesa vidi dažādos biznesa kontekstos un izstrādāt stratēģisku pieeju, reaģējot uz situācijas prasībām. Šie semināri ir paredzēti, lai palīdzētu studentiem attīstīt un analizēt situāciju izpēti.</p> <p>Klases uzdevumi, atkarībā no to satura, tiks veidoti kā grupu vai individuālie darbi. Tie ietvers pašnovērtējuma jautājumus un citus uzdevumus, lai sniegtu studentiem iespēju attīstīt kritisko domāšanu un praktisku problēmu risināšanas iemaņas.</p> <p>Konsultāciju mērķis ir sniegt studentiem atbalstu studiju procesā. Tas ietver mācīšanās šķēršļu identificēšanu un risinājumu rašanu, sniedzot norādījumus un skaidrojumus individuālā un grupas darba veikšanai, sekojot progresam, un risinot citas studentu mācīšanās procesa problēmas, kas var rasties. Konsultācijas tiks atvēlētas primāri moduļa satura jautājumiem.</p> <p>Prasības sekmīgai moduļa apguvei:</p> <p>1.daļa</p> <table border="0" data-bbox="576 1272 1358 1384"> <tr> <td>1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>2. Pastāvīgā darba novērtējums</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. Situāciju analīzes novērtējums</td> <td>20%</td> </tr> </table> <p>2.daļa</p> <table border="0" data-bbox="576 1424 1358 1570"> <tr> <td>1. Aktīva līdzdalība diskusijās un semināros</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>2. Izstrādāta individuālā žurnāla novērtējums</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>3. Projekta novērtējums</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>4. Rakstiskais eksāmens</td> <td>40%</td> </tr> </table> <p>3.daļa</p> <table border="0" data-bbox="576 1610 1358 1722"> <tr> <td>1. Apmeklējums un uzdevumi nodarbībās</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>2. Projekta novērtējums</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>3. Rakstiskā pārbaudījuma novērtējums</td> <td>20%</td> </tr> </table> <p>4.daļa</p> <table border="0" data-bbox="576 1762 1358 1874"> <tr> <td>1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>2. Praktiskā mājas darba novērtējums</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>3. Rakstiskā eksāmena novērtējums</td> <td>20%</td> </tr> </table>				1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās	50%	2. Pastāvīgā darba novērtējums	30%	3. Situāciju analīzes novērtējums	20%	1. Aktīva līdzdalība diskusijās un semināros	15%	2. Izstrādāta individuālā žurnāla novērtējums	15%	3. Projekta novērtējums	30%	4. Rakstiskais eksāmens	40%	1. Apmeklējums un uzdevumi nodarbībās	40%	2. Projekta novērtējums	40%	3. Rakstiskā pārbaudījuma novērtējums	20%	1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās	20%	2. Praktiskā mājas darba novērtējums	60%	3. Rakstiskā eksāmena novērtējums	20%
1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās	50%																													
2. Pastāvīgā darba novērtējums	30%																													
3. Situāciju analīzes novērtējums	20%																													
1. Aktīva līdzdalība diskusijās un semināros	15%																													
2. Izstrādāta individuālā žurnāla novērtējums	15%																													
3. Projekta novērtējums	30%																													
4. Rakstiskais eksāmens	40%																													
1. Apmeklējums un uzdevumi nodarbībās	40%																													
2. Projekta novērtējums	40%																													
3. Rakstiskā pārbaudījuma novērtējums	20%																													
1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās	20%																													
2. Praktiskā mājas darba novērtējums	60%																													
3. Rakstiskā eksāmena novērtējums	20%																													
Mācīšanas metodes	1.daļa	2.daļa	3.daļa	4.daļa																										
Lekcijas	10%	10%	5%	10%																										
Praktiskie darbi nodarbībās	-	5%	15%	10%																										

	Situāciju analīze	5%	10%	5%	5%					
	Semināri, diskusijas	15%	5%	5%	5%					
	Patstāvīgā /projekta darba izstrāde	20%	20%	20%	20%					
	Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	50%	50%	50%					
	Stundas:	80	80	80	80					
		Kopā: 320 stundas								
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izpratne par stratēģiskās vadīšanas procesu problēmu risināšanas prasmes attiecībā uz stratēģisko vadīšanu radošajās industrijās. 2. Prasme formulēt stratēģijas funkcionālajā, biznesa un korporatīvajā līmeņos, kā arī noteikt piemērotākās stratēģijas darbībai starptautiskajos tirgos. 3. Izpratne par galvenajām cilvēkresursu vadības pamatfunkcijām un pamata teorētiskajām koncepcijām. Vispārēja izpratne par operatīvajiem cilvēkresursu vadības procesiem 4. Analītiskas prasmes cilvēkresursu vadības īstenošanā dažādās organizācijās. 5. Zināšanas par būtiskākajiem instrumentiem radoša uzņēmuma mārketinga vadīšanas procesā un izpratne par mārketinga lomu uzņēmuma kopējā sniegtā un mārketinga aktivitāšu ieguldījumu produkta vai pakalpojumu vērtības piegādē patērētājam un ieinteresētajām pusēm. 6. Kritiskās domāšanas un problēmu risināšanas prasmes - spēja izvērtēt organizācijas mārketinga stratēģijas efektivitāti, noteikt mārketinga iespējas, lai celtu uzņēmuma konkurētspēju un piedāvātu potenciālos risinājumus uzlabojumiem. 7. Zināšanas par finanšu vadības funkcijām uzņēmumā un to saistība ar iekšzemes un starptautisko ekonomiku, un metodes, procesi, tehnikas un stratēģijas, kas tiek pielietotas finanšu vadībā. 8. Attīstītas plānošanas un uzraudzības prasmes finanšu vadības efektīvas realizācijas nodrošināšanai. Kompetences piemērot atbilstošu pārvaldības stratēģiju, lai risinātu uzņēmuma problēmas. 9. Prasme salīdzināt un pretstatīt dažādas teorētiskās un praktiskās pieejas uzņēmumu vadīšanā, un prasmes analizēt, sintezēt, un kritiski izvērtēt biznesa politikas jautājumus. 									
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
	Klases praktisko darbu novērtējums	•	•		•	•	•	•	•	•
	Situāciju analīze	•		•		•	•	•	•	•
	Rakstisks individuālais darbs/žurnāls	•	•	•					•	•
	Projekta izstrāde un prezentācija			•	•	•				•

	Rakstisks eksāmens		●	●	●	●	●	●	●	●
Obligātā un papildliteratūra	<p>Obligātā literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arnold Glen. Corporate Financial Management / 3rd ed. - Harlow... [etc.] : Prentice Hall : Financial Times, 2008, 1200 p 2. Davies R., Sightorsson G. Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice. Sage Publication, 2013. 3. Hill, Charles W.L. Strategic Management: an integrated approach / Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones. 10th ed. - Boston: Houghton Mifflin Company; New York, 2010. 4. Kotler, Keller, Brady, Goodman & Hansen, Marketing Management (European edition), 2/E, ISBN-10: 0273743619 • ISBN-13: 9780273743613 Pearson 2012. 5. Raymond A. Noe, John R. Hollenbeck, Barry Gerhart, Patrick M. Wright Human Resource Management. Gaining a Competitive Advantage. 6th edition. Irwin McGraw-Hil. <p>Papildlieteratūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bartolome F., Nobody trusts the boss completely – now what? HBR, March-April 1989 2. Bilton C. Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management, Blackwell Publishing, 2007. 3. BOP Consulting, Creative and Cultural Economy series/ Mapping the Creative Industries: a toolkit, British Council, 2012. 4. Creative Industries, Edited by John Hartley Balckwell Publishing, 2005,414 p . 5. Caves Richard E., Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce, Harvard University Press, 2000. 6. Collin James, Porras Jerry, Building Your company’s vision, , HBR, September- October, 1996 7. Davies R., Sightorsson G. Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice. Sage publication, 2013. 8. European creative industries. Available: www.european-creative-industries.eu 9. EC Green paper. Unlocking the potential of cultural and creative industries. Brussels, COM(2010) 183 . Available: http://ec.europa.eu/culture/documents/greenpaper_creative_industries_en.pdf 10. Henry C., Entrepreneurship in the Creative Industries. An International Perspective, University of London, 2007. 11. Howkins J., The Creative Economy: How People Make Money from Ideas, Penguin Group, 2007 12. Madura Jeff. International Corporate Finance / 8th ed. - Australia : Thomson, 2006. 13. Needles Belverd E., Powers Marian, Crosson Susan V. Financial and Managerial Accounting.-Houghton Mifflin Company, Boston, New York, 2007. 									

14. Owen Jo, How to manage., Pearson Education Limited, 2006
15. UN Creative economy report 2010.
http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

Ieteiktie interneta resursi:

1. Strategic management society - www.smsweb.org
2. European creative industries - www.european-creative-industries.eu
3. Professionals from all over Europe are working as independent authors for the European news portal on creative industries.
4. Creative industries development service - www.cids.co.uk
5. KEA European Affairs – www.keanet.eu
6. Creative industries observatory (CIO)
www.creativeindustriesobservatory.com
7. Creative industries clusters – www.creativeclusters.com
8. www.warc.com
9. www.salesandmarketing.com
10. www.marketingpower.com
11. www.advertising.utexas.edu/world/
12. <http://www.wfpma.com/>
13. <http://www.peoplemanagement.co.uk/>
14. <http://www.personneltoday.com/>
15. <http://knowledge.wharton.upenn.edu/>

Moduļa docētāji:

_____ /Tatjana Volkova/

_____ /Ingrīda Blūma/

_____ /Dita Danosa/

_____ /Tatjana Mavrenko/