

STUDIJU MODUĻA APRAKSTS

Studiju moduļa nosaukums	Uzņēmējdarbība, uzņēmumu lokālā un starptautiskā vide
Programma	Maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”
Studiju gads	1.kurss
Akadēmiskais gads	2017./2018.
Studiju līmenis	otrais
Studiju moduļa kods	MR001
Studiju moduļa docētājs/i	Kristaps Lešinskis, docents, Banku augstskola Andrejs Jakobsons, viesdocētājs, Rīgas Biznesa skola Sudhinara Baht, rof., PhD
Studiju moduļa apjoms	6 KP
ECTS kredītpunktu apjoms (1KP = 1,5 ECTS)	9 ECTS
Studiju īstenošanas valoda	Angļu
Studiju moduļa veids (obligātais, izvēles)	Obligātais
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1.un 2.semestris
Studiju moduļa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne
Moduļa īstenošanas mērķis	<p>Kursa mērķis ir paplašināt studentu zināšanas par ekonomikas teoriju, akadēmiskajiem un biznesa pētījumiem stratēģiskajā vadīšanā, organizācijas uzvedību, uzņēmējdarbības un inovāciju vadīšanu un attīstīt prasmes pielietot teoriju praksē, kā arī sniegt zināšanas un prasmes jaunu uzņēmumu veidošanai un paplašināšanai dažādos virzienos, izmantojot iegūtās zināšanas un prasmes vairākos moduļos šajā programmā.</p> <p>Moduļa pirmajā daļā tiks vairotas studenta zināšanas ekonomikas teorijā un veidotas prasmes iegūto atziņu praktiskā pielietojumā uzņēmumu vadīšanas procesos.</p> <p>Moduļa otrā daļa nodrošina studentus ar ievadu teorijā un praksē zinātnisko un biznesa pētījumu stratēģiskajā vadībā, organizatoriskajā uzvedībā, uzņēmējdarbības un inovāciju vadīšanā, apgūstot praktiskus aspektus par pētījuma dizainu, datu apkopošanu un analīzi. Pamatfokuss vērsts uz pētniecības projekta izstrādi, veidojot arī pamatizpratni par datu analīzes metodēm: faktoru analīzi, korelāciju/regresiju un pētījuma rezultātu prezentēšanu.</p> <p>Moduļa trešās daļas mērķis ir sniegt studentiem zināšanas un prasmes uzņēmējdarbības uzsākšanas plānošanā un jaunu uzņēmumu izveidošanā un to attīstīšanā dažādos virzienos. Studiju kursa gaitā izstrādājamais biznesa plāns ir saistīts ar zināšanu un prasmju, kas iegūtas dažādos programmas studijuursos, sintezēšanu.</p>

Prasības moduļa kursa apguves uzsākšanai	Vēlams: mikroekonomikas, makroekonomikas, uzņēmējdarbības, vadīšanas teorijas iepriekšēja apguve
Moduļa saturs	<p><i>1.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piedāvājums, pieprasījums, cenu elastības jēdziens. 2. Konkurences formas un ražotāja izturēšanās. 3. Makroekonomiskās vides jēdziens. 4. Makroekonomiskie procesi, rādītāji un politika: ekonomiskā aktivitāte un stabilitāte, cenu stabilitāte, darba tirgus, valūtas kurss, procentu likme, monetārā un fiskālā politika. 5. Makroekonomiskie procesi un uzņēmums. <p><i>2.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pētījumu loma organizācijas stratēģijā. Kultūras un snieguma efektivitāte. 2. Biznesa pētniecības stratēģijas. 3. Pētījuma satura izstrāde un modelēšana. 4. Literatūras pārskats un pētniecības ētiskums. 5. Paraugu veidošana. Kļūdas pētījumos 6. Anketu izstrāde. Mērīšanas metodes. Jautājumu uzdošana. 7. Datu avoti. Statistikas programma lietošana (SPSS, VKS, LISREL, u.c) 8. Ievads daudzfaktoru datu analīžu metodēs. <p><i>3.daļa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzņēmēja un uzņēmējdarbības raksturs. 2. Biznesa ideju radīšana: pieejas un tehnika. 3. Uzņēmējdarbības izveide un plānošana. Biznesa plāna radīšana.
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	<p>Studiju kursa apguves un vērtēšanas process ir balstīts uz vairāku pedagoģisku metožu kombināciju - lekcijām, semināriem, biznesa situāciju diskusijām, publikāciju diskusijām, grupu diskusijām, klases uzdevumiem, grupu darbiem, individuālajiem darbiem, konsultācijām un ieteikumiem papildus avotiem.</p> <p>Lekcijas aptvers pamatjēdzienus un konceptus, kas minēti orientējošajā moduļa saturā, un tiks lietota virkne reālu piemēru un gadījumu no uzņēmējdarbības prakses, lai pierādītu teorētisko koncepciju praktisku piemērojamību.</p> <p>Semināros galvenā uzmanība tiks pievērsta uzņēmējdarbības gadījumu analīzes un izvēlēto publikāciju/žurnālu rakstu analīzes diskusijām. Situācijas tiks ņemtas no dažādiem avotiem, ieskaitot galvenos biznesa laikrakstu/žurnālu rakstus, Eiropas situāciju klīringa centra (ECCH) un Hārvardas biznesa skolas situācijas, lai mudinātu studentus analizēt starptautisko biznesa vidi dažādos biznesa kontekstos un izstrādāt stratēģisku pieeju, reaģējot uz situācijas prasībām. Šie semināri ir paredzēti, lai palīdzētu studentiem attīstīt un analizēt situāciju izpēti.</p> <p>Klases uzdevumi, atkarībā no to satura, tiks veidoti kā grupu vai individuālie darbi. Tie ietvers pašnovērtējuma jautājumus un citus uzdevumus, lai sniegtu studentiem iespēju attīstīt kritisko domāšanu un praktisku problēmu risināšanas iemaņas.</p> <p>Konsultāciju mērķis ir sniegt studentiem atbalstu studiju procesā. Tas ietver mācīšanās šķēršļu identificēšanu un risinājumu rašanu, sniedzot norādījumus un skaidrojumus individuālā un grupas darba veikšanai, sekojot progresam, un risinot citas studentu mācīšanās procesa problēmas, kas var rasties. Konsultācijas tiks atvēlētas primāri moduļa</p>

	<p>satura jautājumiem.</p> <p>Prasības sekmīgai moduļa apguvei:</p> <p>1.daļa</p> <p>1. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās 25%</p> <p>2. Grupu darba izstrāde un prezentēšana 75%</p> <p>2.daļa</p> <p>3. Aktīva līdzdalība nodarbībās 10%</p> <p>4. Individuālā žurnāla novērtējums 20%</p> <p>3. Rakstsks grupu darbs 30%</p> <p>4. Rakstiskais eksāmens 40%</p> <p>3.daļa</p> <p>5. Apmeklējums un uzdevumu izpilde nodarbībās 20%</p> <p>6. Biznesa plāna izstrāde un prezentēšana 80%</p> <p>7.</p>																																																															
	Mācīšanas metodes	1.daļa	2.daļa	3.daļa																																																												
	Lekcijas	20%	10%	20%																																																												
	Praktiskie darbi nodarbībās	5%	10%	5%																																																												
	Diskusijas	5%	5%	5%																																																												
	Rakstiski grupu/individuālie darbi	15%	20%	20%																																																												
	Grupu darba prezentēšana	5%	5%	-																																																												
	Darbs bibliotēkā/patstāvīgās studijas	50%	50%	50%																																																												
	Stundas:	80	80	80																																																												
		Kopā: 240 stundas																																																														
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	<p>Studiju kursa apguves rezultātā students iegūst:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zināšanas par makroekonomiskajiem procesiem un politiku, kā arī prasmes pieņemt vadības lēmumus atbilstoši makroekonomiskās vides situācijai. Prasme novērtēt tirgus koncentrācijas līmeni, pieprasījumu, cenu elastību ar mērķi veidot piemērotu uzņēmuma stratēģiju tirgū. Zināšanas par nozīmīgākajiem pētniecības termiņiem, koncepcijām un analīzes metodēm zinātniskajos un biznesa pētījumos stratēģiskās vadības, organizatoriskās uzvedības, uzņēmējdarbības un inovāciju vadīšanas jomās. Praktiskās prasmes veikt savus pētījumus, kā arī kritiski izvērtēt pētījumus, ko veic citi, formulējot kompetentu viedokli par empīriskā pētījuma vērtību. Vispārēja izpratne par jaunu uzņēmumu izveidi un attīstīšanu noteiktā uzņēmējdarbības vidē. Prasme analizēt sevi kā potenciālu uzņēmēju. Prasme veikt vispārīgu nozares analīzi un izstrādāt biznesa plānu izvēlētajai biznesa idejai. 																																																															
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiju rezultāti</th> <th>1.</th> <th>2.</th> <th>3.</th> <th>4.</th> <th>5.</th> <th>6.</th> <th>7.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studiju rezultāti</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Klases praktisko darbu novērtējums</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Situāciju analīze</td> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> <td>●</td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>Rakstisks grupu darbs</td> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pētniecības darba izstrāde</td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rakstisks eksāmens</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td></td> <td>●</td> </tr> </tbody> </table>								Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Studiju rezultāti								Klases praktisko darbu novērtējums	●	●	●			●	●	Situāciju analīze	●	●		●		●	●	Rakstisks grupu darbs	●	●						Pētniecības darba izstrāde			●	●				Rakstisks eksāmens					●		●
Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.																																																									
Studiju rezultāti																																																																
Klases praktisko darbu novērtējums	●	●	●			●	●																																																									
Situāciju analīze	●	●		●		●	●																																																									
Rakstisks grupu darbs	●	●																																																														
Pētniecības darba izstrāde			●	●																																																												
Rakstisks eksāmens					●		●																																																									
Obligātā un papildliteratūra	<p>Obligātā literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> Barringer B., Ireland D. Entrepreneurship: Successfully 																																																															

	<p>Launching New Ventures (3rd Edition), Prentice Hall, 2009. (basic textbook).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Bryman A., Bell E. Business Research Methods (3rd edition). Oxford University Press. 2011. 3. Sloman J., Hinde K. Economics for Business. 4th edition. Harlow, Prentice Hall, 2007 (basic textbook). <p>Papildliteratūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Blank D., Dorf S. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K & S Ranch, 2012. 5. Bryman A. Social Research Methods (2nd edition). Oxford University Press. 2004. 6. Farnham P.G. Economics for Managers. New Jersey, USA, Pearson Prentice Hall, 2005. 7. Gattis C. Business Plan Template: How to Write a Business Plan, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2011. 8. Hisrich R.D., Peters M.P., Shepherd D.A. Entrepreneurship (6th edition), McGraw-Hill, 2005. 9. Nonaka, I. (1994). "A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation," Organization Science, 5 (1), 14-37. 10. Samuelson W.F., Marks S.G. Managerial Economics. USA, John Wiley & Sons, 2003. 11. Sloman J., Sutcliffe M. Economics for Business. 3rd edition. Harlow, Prentice Hall, 2004. 12. Zikmund, W.G. Business Research Methods, 7e, Thomson/South-Western, 2003.
--	---

Moduļa docētāji:

_____ /Kristaps Lešinskis/
 _____ /Andrejs Jakobsons/
 _____ /Sudhinara Baht/