

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

<b>Studiju kursa nosaukums</b>	<b>Radošā domāšana</b>	
<b>Programma</b>	Finanšu vadība	
<b>Studiju gads</b>	1.	
<b>Akadēmiskais gads</b>	2016./2017.	
<b>Studiju līmenis</b>	Maģistra studiju programma	
<b>Studiju kursa kods</b>	MFV006	
<b>Studiju kursa docētājs/i</b>	Ilze Miķelsone	
<b>ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)</b>	3ECTS	
<b>Kursa apjoms</b>	2KP, Latvijas KP jāreizina ar 1,5, lai iegūtu ECTS kredītpunktus	
<b>Studiju īstenošanas valoda</b>	Latviešu	
<b>Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)</b>	izvēles	
<b>Semestris, kad kurss tiek īstenots</b>	1	
<b>Studiju kursa īstenošanas veids</b>	Docētāja klātbūtne	
<b>Kursa īstenošanas mērķis</b>	Pilnveidot teorētisko un praktisko izpratni par radošās domāšanas izmantojamību inovatīvo procesu attīstībā.	
<b>Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai</b>	Personības psiholoģija, saskarsmes psiholoģija, diskusiju un grupu darba prasmes, angļu valoda	
<b>Studiju kursa saturs</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radošās domāšanas būtība un nozīme inovāciju procesā. Radošums kā kritiskais elements inovāciju procesā. Mīti par radošumu.</li> <li>2. Radošās domāšanas izpausmes: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. individuālā radošā darbībā. Radošuma elementi: kompetence/erudīcija, radošas domāšanas prasmes, motivācija;</li> <li>2.2. grupas/komandas radošā darbība. Grupas/komandas saskaņas un sadarbības (inteliģences) saistība ar tā dalībnieku radošo domāšanu. Darba progress kolektīvā.</li> </ol> </li> <li>3. Diverģentā un koverģentā domāšana inovāciju procesā.</li> <li>4. Domāšanas stili, to atšķirības (Myers –Briggs, B.MacCartny u.c.)</li> <li>5. Radošu ideju attīstības tehnoloģijas (prāta vētra, sinektika, koncepcijas veidošana, sešas domāšanas cepures, metamorfizēšana u.c.)</li> </ol>	
<b>Studejošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</b>	Kopīgo vērtējumu veido: līdzdalība semināros, praktiskajos darbos auditorijā, patstāvīgo darbu izpilde un to sekmīgs vērtējums – 40%, darbu prezentācijas 40%, eksāmens – 20 %.	
	<b>Studiju metodes</b>	<b>Studenta darba apjoms</b>
	Lekcijas, semināri	10%
	Interaktīvs darbs grupās	10%
	Patstāvīgie darbi: situāciju analīzes, simulāciju spēles, izmantojot radošo ideju attīstības tehnoloģijas	35%
	Patstāvīgā komandas darba sagatavošana un prezentācija	45%

	Kopā <b>80</b> stundas			
<b>Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)</b>	1. Attīstīta akadēmiskā kompetence uztvert, pielietot un novērtēt cilvēka radošo potenciāla attīstību kopveselumā (holistiski). 2. Pilnveidota profesionālā kompetence izmantot cilvēka radošās domāšanas stratēģijas inovatīvo procesu attīstībai individuālajā un komandas darbā. 3. Veicināta komunikatīvā kompetence sadarbības un radošās domāšanas mijšakarību izpratnei.			
<b>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji</b>	Studiju rezultāti	1.	2.	3.
	Pārbaudes forma			
	Atbildes uz jautājumiem par teorētisko kursu, literatūru – divi kontroldarbi	•		
	Simulācijas spēles, izmantojot radošo ideju attīstības tehnoloģijas	•	•	
	Patstāvīgā darba sagatavošana un prezentācija	•	•	•
	Komandas darba sagatavošana un prezentācija			•
	Rakstiskais gala eksāmens.			•
<b>Obligātā un papildliteratūra</b>	<p><b>Pamatliteratūra:</b></p> 1. Goulmens, D. <i>Tava emocionālā inteliģence</i> . Rīga : Jumava, 2001. 462 lpp. ISBN 9984-05-424-1. 2. Govindarjan, V., Trimble, C. <i>The Other Side of Innovation : solving the execution challenge</i> . Boston : Harward Business School, 2010. 288 p. ISBN 9781422166963. 3. Hanna, Julia. Getting Down to the Business of Creativity. <i>In: Working Knowledge</i> [online]. Harvard Business School, 14 May 2008. Available: <a href="http://hbswk.hbs.edu/item/5902.html">http://hbswk.hbs.edu/item/5902.html</a> 4. <i>Harvard Business Essentials : Managing creativity and innovation : practical strategies to encourage creativity</i> . Boston : Harvard Business School Press, 2003. XV, 174 p. ISBN 1591391121. 5. Levitt, T. Creativity is not Enough. <i>Harvard Business Review</i> , Harward Business School Publishing Corporation, 2002. 6. <i>The International Handbook of Creativity</i> . Edited by James C. Kaufman, Robert J. Sternberg. Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 2006. XII, 526 p. ISBN 0-521-547318. <p><b>Papildliteratūra:</b></p> 1. <i>Creativity skills</i> [online]. Agricultural Marketing Resource Center, 2002-2010. Available: <a href="http://www.agmrc.org/business_development/getting_prepared/business_skills/creativity_skills.cfm">http://www.agmrc.org/business_development/getting_prepared/business_skills/creativity_skills.cfm</a> 2. Csikszentmihalyi, M. <i>Living Well : the psychology of everyday life</i> . London: Phoenix., 1998. 175 p. ISBN 029781953. 3. <i>Edward de Bono</i> : personal web site [online]. 2010. Available: <a href="http://www.edwarddebono.com">http://www.edwarddebono.com</a> 4. Golemen, D., Boyatzis, R., McKee, A. Primal Leadership: the Hidden Driver of Great Performance. <i>Harvard Business Review</i> , 2001, December. 5. <i>Harvard Business Review on Business Model Innovation</i> . Boston: Harvard Business School Press, 2010. 207 p. ISBN 9781422133422.			

	<p>6. Potier, Beth. HBS’s Teresa Amabile ‘tracks creativity in the wild’. <i>Harvard University Gazette</i> [online]. 10 February 2005. Available: <a href="http://www.news.harvard.edu/gazette/2005/02.10/09-amabile.html">http://www.news.harvard.edu/gazette/2005/02.10/09-amabile.html</a></p> <p>7. Siler, Tood. <i>Think like a Genius</i> : use your creativity in ways that will enrich your life. Englewood, CO : ArtScience Publications, 1996. XII, 290 p. ISBN 0963869612.</p> <p>8. <i>Think Like a Genius</i> [online]. Colorado, 2010. Available: <a href="http://www.thinklikeagenius.com">www.thinklikeagenius.com</a></p>
<b>Rekomendējamie izvēles kursa elementi</b>	Tiek saskaņots uzsākot studiju kursu