



BANKU AUGSTSKOLA

APSTIPRINĀTS  
Banku augstskolas  
Senāta 22.12.2015. sēdē,  
prot. Nr.14

Pārskats par 2014./2015.ak.gadā veiktajām  
darbībām STUDIJU VIRZIENA  
**„VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN  
NEKUSTAMO ĪPAŠUMU  
PĀRVALDĪBA”**  
pilnveidei

Rīga  
2015

## SATURS

1.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM STUDIJU VIRZIENĀ „VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” PILNVEIDEI .....	3
2.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” PILNVEIDEI .....	8
3.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” (ANĢĻU VALODĀ) PILNVEIDEI .....	14
4.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIJU PROGRAMMAS „INOVĀCIJAS UN PRODUKTU ATTĪSTĪBA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ” PILNVEIDEI .....	15
5.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” PILNVEIDEI .....	20
6.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „ INOVATĪVĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA” PILNVEIDEI .....	24
7.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „ UZŅĒMUMU VADĪŠANA RADOŠAJĀS INDUSTRIJĀS” PILNVEIDEI .....	28
8.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM KOPĪGĀS DOKTORA STUDIJU PROGRAMMAS „BIZNESA VADĪBA” PILNVEIDEI.....	30

# 1.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM STUDIJU VIRZIENĀ „VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” PILNVEIDEI

Studiju virzienā „**Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**” 2014./2015.ak.g. tika realizētas sešas studiju programmas:

- bakalaura studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana” (latviešu un angļu valodā);
- bakalaura studiju programma „Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā”;
- maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana”;
- maģistra studiju programma „Inovatīvā uzņēmējdarbība”;
- maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” (angļu valodā);
- starpaugstskolu doktora studiju programma „Biznesa vadība”.

2014.gada 9.janvārī tika uzsākta jaunas maģistra programmas “Kiberdrošības pārvaldība” realizācija. (programma ir licenzēta un akreditēta).

Maģistra programma “Kiberdrošības pārvaldība” izveidota, atsaucoties uz sabiedrības vajadzību. Katra organizācija, kuras mērķis ir ilgtspējīga un uz klientu vērsta darbība, ir ieinteresēta nodrošināt kvalitatīvus un drošus pakalpojumus saviem klientiem. IKT plašais pielietojums ir izmainījis sabiedrības ikdienas paradumus un radījis jaunas iespējas fiziskās un digitālās rīcības saplūšanai. Informācijas resursu drošības stiprināšanai vairs nepietiek tikai ar proaktīvu rīcību organizācijas kritisko resursu saglabāšanā, saistītie procesi jāaplūko kiberdrošības kontekstā. Studiju programmas mērķis ir nodrošināt personām iespēju apgūt profesiju „Informācijas drošības vadītājs” un sagatavot profesionālai darbībai informācijas drošības un kiberdrošības pārvaldības nodrošināšanai uzņēmumā. Programmas saturā integrētas gan informācijas drošības vadītājam nepieciešamās kompetences, gan kiberdrošības pārvaldībai nepieciešamās kompetences.

Banku augstskolā ir nepieciešamais akadēmiskais personāls studiju virziena īstenošanas nodrošināšanai – kā lekciju, semināru, praktisko nodarbību, tā arī citu pedagoģisko un zinātnisko darbību izpildei. 2014./2015.ak.g. BA kopumā bija nodarbināti 44 akadēmiskajos amatos ievēlēti docētāji un 62 pieaicināti docētāji, kuriem BA nav pamatdarba vieta. Pieaicināto docētāju skaits pieaudzis par sešiem docētājiem. Finanšu katedras lektora amatā 2014. gada oktobrī ievēlēts Māris Krastiņš, kuram ir liela profesionālā pieredze apdrošināšanas jomā. Saskaņā ar Augstskolu likuma 3. pantu, augstskolā darbu uzsākuši divi ārvalstu asociētie profesori un viens ārvalstu viesdocents.

2014./2015.ak.g. BA bija ievēlēts 21 docētājs ar doktora zinātnisko grādu, kas veido 47,7% no kopējā akadēmiskā personāla sastāva. Pieaudzis docētāju skaits ar doktora grādu (2013./2014.ak.g. bija 46,5%). Studijas doktorantūrā turpina un pie saviem promocijas darbiem aktīvi strādā vēl 9 BA docētāji.

2014.gadā ir paplašinājušās Banku augstskolas telpas. 2014. gada janvārī Banku augstskola no Izglītības un zinātnes ministrijas saņēma lietošanā ēku Rīgā, K.Valdemāra ielā 163. 2014. gada vasarā Banku augstskola daļā no minētās ēkas veica kosmētisko remontu, bet rudenī daļā no šīs ēkas veica kapitālo remontu. Ar ēkas iegūšanu lietošanā, kā arī, veicot tajā remontdarbus, Banku augstskola ieguva aktu zāli (~288 kv.m. platībā), sporta zāli (~700 kv.m. platībā) ar divām ģērbtuvēm un dušām, divas klausītavas (kopā ~150 kv.m. platībā, kopā 120 sēdvietas), darba kabinetus Banku augstskolas darbiniekiem un telpas Banku augstskolas Biznesa inkubatoram.

2014.gada rudenī Banku augstskola veica kapitālos remontdarbus ēkas Rīgā, K.Valdemāra ielā 161 7.stāvā, kā rezultātā par 49 vietām tika palielināts Banku augstskolas Viesnīcas gultas vietu skaits.

2014./2015.akadēmiskajā gadā bibliotēkas krājums papildināts par 657 grāmatu eksemplāriem. Jaunums elektronisko resursu abonēšanā – i-Finanses izdevumu un rokasgrāmatu abonēšana. Lasītavā ir jauna multifunkcionāla iekārta krāsainai printēšanai, skenēšanai un kopēšanai.

Turpinās darbs pie datoru parka modernizācijas un 2014./2015.ak.g. tika pilnībā nomainīta tehnika 201.datorklasē, nodrošinot ātrāku, pilnvērtīgāku un efektīvāku studiju procesu. Tika izveidots jauns bezvadu tīkls, būtiski palielināts pārklājums, lejupielādes/augšupielādes ātrums un stabilitāte. Lai nodrošinātu kvalitatīvāku elektronisko saziņu, tika veikti uzlabojumi e-pastu sistēmā, kā, piemēram, pastkastītes izmēra desmitkāršošana, mobilās piekļuves izveidošana, pakalpojuma kvalitātes uzlabošana. 2014.gadā tika izveidots studentu patstāvīgo darbu elektroniskais katalogs, lai atvieglotu piekļuvi pie tiem. Notiek darbs pie tehnoloģiju izpētes, kas ļautu palielināt lekciju pasniegšanas metožu dažādību.

Studiju virzienā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība ir aktīva: gan piedalīšanās BA, profesionālo asociāciju vai citu organizāciju īstenotajos projektos, gan zinātniski pētnieciskajās un profesionālajās konferencēs. Docētāju sagatavotās zinātniskās publikācijas un mācību literatūra skatāma datu bāzēs. Pētniecības darba rezultātu publicēšana notiek starptautiski pieejamos un recenzējamos izdevumos. 2014./2015. ak.g studiju virzienā strādājošie docētāji sagatavojuši un publicējuši šādus rakstus:

- Atstāja, D.**, Dambe, G. (2014), „Profesionālisma novērtēšanas problēmas un izaicinājumi neatliekamās medicīniskās palīdzības personālam”, Starptautiskās zinātniskās konferences materiāli „Sabiedrība, Integrācija, Izglītība”, III daļa, ISSN 16915887, 404.-414.lpp., *Web of Science, Thomson Reuters*
- Atstāja, Dz.**, Kennet, M. (2014), „Foreword: Green Economics Policy and Practice in Eastern Europe“, Monography, edited by Miriam Kennet (UK), Dzintra Atstāja (Latvia), Odeta Grabauskaitė (Lithuania), GEI, ISBN 9781907543890
- Atstāja, D., Dambe, G. (2014), „Knowledge, skills and attitude in the way to greening economy“, Green Economics Policy and Practice in Eastern Europe, Edited by Miriam Kennet, Dzintra Atstāja, Odeta Grabauskaitė, The Green Economics Institute (GEI), ISBN 9781907543890, pp.263-269
- Atstāja, D.** (2014), „How “green” is the Eastern Europe?”, Green Economics Policy and Practice in Eastern Europe, Edited by Miriam Kennet, Dzintra Atstāja, Odeta Grabauskaitė, The Green Economics Institute (GEI), ISBN 9781907543890, pp.100-109
- Pavlovskā, V.** (2014), „The importance of professional competencies in the Human capital effective usage”, Starptautiskās zinātniskās konferences materiāli „Sabiedrība, Integrācija, Izglītība”, II daļa, ISSN 16915887, 550.-561.lpp. *Web of Science, Thomson Reuters*
- Mavlutova, I.**, Mavlutov, B. (2014), “Insolvency prediction models application in banks lending”, Proceedings of International Academic Conference on Economics, Management and Marketing (MAC-EMM 2014), ISBN 9788090544260
- Berzina, S., **Mavlutova, I.**, **Sarnovics, A.** (2014), “Possibilities of increasing the level of financial literacy in secondary schools: case of Latvia”, Proceedings of International Academic Conference on Education and E- learning (MAC-EeL 2014), ISBN 9788090544253
- Dubkēvičs, L.** (2015) „Interrelation between organizational culture and climate for creativity in state theatres in Latvia”, „Journal of Business Management”, Nr.9, RISEBA, *EBSCO*
- Lielā, E.**, Miķelsone, E. (2015) „Discussion on the Terms of Idea Management and Idea Management Systems”, "Regional Formation and Development Studies", Nr.3 (17), Klaipėda
- Mavlutova, I.**, **Sarnovics, A.** (2014), “How to Attract investments to Agricultural Enterprises in Latvia: Manager’s Perspective”, 14th EBES Conference, Eurasia Business and Economic Society Abstract Book, Barcelona, Spain, 23.-25.10.2014.
- Atstāja Dz.**, **Brīvers, I.**, Līviņa, A. (2015) „National approaches to planning and tourism in Latvia”, „Planning for Tourism. Towards a Sustainable Future”, CAB International, *SCOPUS*

- Atstāja, Dz.,** Dambe, G. (2015) „Darba snieguma novērtējums kompetences kontekstā neatliekamās medicīniskās palīdzības personālam – problēmas un izaicinājumi”, "Society, Integration, Education", rakstu krājums, Rēzeknes augstskola
- Dimante, Dž., Tambovceva, T., **Atstāja, Dz.** (2015) „Raising environmental awareness through education”, International Journal of Continuing Engineering Education and Life-Long Learning, Inderscience Publishers
- Brīvers, I.** (2015) „Kuznet's curve hypothesis and the role of social environment in sustainable development of Society”, rakstu krājums "Green Economics: Policy and Practice in Eastern Europe”, GEI, 2015
- Brīvers, I.,** Stonāne, A. (2014) „Capital Concentration effects on the type of economic growth”, Journal of Financial Management and Accounting, 2 (4), Warsaw University of Life Sciences, Poland
- Brīvers, I.** (2014) „Alternative Views on Money in the First Half of the XX Century and Today”, Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, Vol.9, Issue 4, Nicolaus Copernicus University, Poland
- Lielā, E.,** Miķelsone, E. (2015) „Literature Review of Idea Management: Focuses and Gaps”, Journal of Business Management, Nr. 9, RISEBA, EBSCO
- Mavļutova, I., Sarnovičs, A.,** Armbruster, C. (2015) „Financial literacy of young generation in changing European environment: evidence from Germany and Latvia”, Proceedings of The Makelearn and TIIM Joint International Conference “Managing Intellectual Capital And Innovation For Sustainable and Inclusive Society”, The MakeLearn and TIIM, *ToKnowPress.net*

2014./2015.ak.g. noslēgti jauni ilgtermiņa sadarbības līgumi ar šādiem darba devējiem – AS „Nomo.lv”, AS „AirBaltic Corporation”, SIA „Eco Baltia grupa”, SIA „Piche”, SIA „Baker Tilly Baltics”, SIA „A TurboC 4U”.

2014.gada decembrī tika organizētas VID darbinieku apmācības „Finanšu instrumentu tirgus”, kurās Banku augstskolas docētāji sniedza lekcijas 12 VID Ventpils filiāles darbiniekiem par finanšu instrumentiem.

Lai veidotu plašāku starptautisko sadarbību, kas ir nozīmīga studiju virziena attīstībai, 2014./2015.ak.g. izstrādāti un apstiprināti vairāki projekti. 1. tabulā apkopoti Banku augstskolā realizētie projekti.

**Banku augstskolas īstenoto projektu saraksts**

Nr.	Projekta nosaukums	Īstenošanas laiks	Projekta apraksts/tēmas
1.	„Partnerships to ensure risk management in practice” (Erasmus+ Stratēģiskās partnerības)	2015-2017	Riska vadības simulācijas rīka izstrāde, testēšana, aprobācija, metodoloģijas izstrāde; Riska vadības studiju kursa pilnveidošana. Starptautisks projekts, partneri no Nīderlandes, Lietuvas un Latvijas
2.	Šveices grantu shēma „Šveices pētnieku aktivitātes Latvijā”	2014- 2015	17 apakšprojekti “Šveices Biznesa skolas pētnieku lekcijas Banku augstskolā”
3.	„Business Startups in Baltic Region” (Nordplus)	2014 - 2015	Studentu pētījumi, tirgus izpēte par uzņēmējdarbības uzsākšanu Baltijas jūras reģionā, ilgtspējīgu un zaļu ekonomiku, Intensīvo nedēļu organizēšana. Starptautisks projekti, 5 partneri (Somija, Dānija, Latvija, Lietuva, Igaunija)
4.	„Banku augstskolas dalība izglītības izstādēs un semināros ārvalstīs” (LIAA, ERAF)	2014-2015	Banku augstskolas dalība izglītības izstādēs, konferencēs un semināros ārvalstīs – 3 projekti

2014./2015.ak.g. sadarbības partneru augstskolās ārzemēs studēja un veica praksi uzņēmumos 95 Banku augstskolas studenti, no kuriem 17 studenti piedalījās ārvalstu prakses apmaiņā. Salīdzinot ar iepriekšējo akadēmisko gadu, ir pieaudzis studējošo skaits, kas vēlas doties apmaiņas studijās (2013./2014.ak.g. bija 78 studenti).

2014./2015.ak.g. noslēgti septiņi jauni sadarbības līgumi Erasmus Plus programmas ietvaros (skat. 2. tabulu).

**Ziņas par noslēgtajiem starptautiskajiem līgumiem**

Valsts	Augstskola/ koledža
APVIENOTĀ KARALISTE	Southampton Solent University
HORVĀTIJA	University College EFFECTUS, College for Finance and Law
POLIJA	University of Gdansk
	Gdansk University of Technology
UNGĀRIJA	University of Pécs
	University of West Hungary, Faculty of Economics
ZVIEDRIJA	Uppsala University

2015.gadā Banku augstskolā tika veikts atkārtots NIBS (Network of International Business Schools) Starptautiskā biznesa skolu tīkla novērtējums. Atkārtotās akreditācijas laikā tika novērtēts augstskolas būtiskais ieguldījums internacionalizācijā. Augstskola akreditēta uz jaunu termiņu līdz 2020.gadam.

Katru gadu notiek studiju virzienu vājo un stipro pušu, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana. 2015.gadā no februāra līdz maijam studiju jautājumu sēdēs programmu direktori sniedza pārskatu par programmu realizāciju un norisinājās diskusijas par programmas realizāciju. Diskusiju rezultātā tika saņemti priekšlikumi studiju programmas pilnveidei.

Banku augstskolā ir ieviesta, darbojas un ir sertificēta iekšējā kvalitātes vadības sistēma atbilstoši Lielbritānijas kvalitātes standartam *Investors in Excellence*, kas balstīts uz EFQM (*European Foundation for Quality Management*) principiem un pasaulē atzīts kā noteicošais izcilas vadības modelis, jo sniedz elastīgu pieeju nepārtrauktai organizācijas pilnveidošanai visās tās galvenajās sfērās, kas aptver arī līderību, darbiniekus un klientu rezultātus. 2015.gadā veikusi iekšējā kvalitātes vadības sistēmas pārsertificēšanu un 2015.gada 31.martā atkārtoti saņēmusi *Investors in Excellence* kvalitātes sertifikātu.

## 2.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALaura STUDIju PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadīšana” atbilstību darba tirgus prasībām, tā tiek regulāri pilnveidota.

Programmas kvalitāti un aktualitāti apliecina darba devēju augstais novērtējums. Latvijas Darba devēju konfederācijas sadarbībā ar karjeras portālu “prakse.lv” veidotajā 2015.gada darba devēju ieteiktāko izglītības iestāžu un mācību programmu TOPā Banku augstskolas bakalaura studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana” ieņem augsto 5.vietu starp 508 studiju programmām.

2014.gada maijā tika pilnveidots brīvās izvēles studiju kursu klāsts. Brīvās izvēles C daļas studiju kursus studējošie izvēlējās no 2014.gada 27.maija (protokols Nr. 5) Senāta sēdē apstiprinātā studiju kursa saraksta: *sociālā uzņēmējdarbība; reputāciju vadība; situāciju analīze; e-komercija; mārketinga skaitliskās metodes; otrā svešvaloda (vācu, krievu); pašnodarbināto personu grāmatvedība un nodokļi; uzņēmējdarbības uzsākšana; starptautiskā biznesa nedēļa, sports un sabiedriskās aktivitātes*. Brīvās izvēles kursus kopā apgūst studenti no dažādām studiju programmām, līdz ar to tiek veicināta un stiprināta starpdisciplināritāte un arī studentu sadarbība.



Studiju kurss „Uzņēmējdarbības uzsākšana” ir C daļas brīvās izvēles kurss 2KP apjomā, kurš augstskolā tiek piedāvāts līdz ar BA Biznesa inkubatora izveidi. Pirmo reizi tas nolasīts 2014./2015.ak.g. 1. semestrī.

Kurss domāts studentiem, kuri pabeiguši 1. kursu (2. kurss vai vecāki), un kuriem ir vēlme kļūt par uzņēmējiem un darboties BA Biznesa inkubatorā. Studiju kursā iesaistās studenti ar patstāvīgu biznesa ideju, kursa gaitā to pilnveidojot, kā arī attīstot savas zināšanas par uzņēmējdarbību. Kurasa noslēgumā katrs tā dalībnieks prezentē savu izstrādāto biznesa plānu, kas kalpo par pamatu uzņemšanai inkubatorā.

Studiju kursa lielāko laika daļu aizņēma klātienes tikšanās ar praktizējošiem uzņēmējiem, nozares ekspertiem, pārstāvjiem no uzņēmējdarbības atbalsta institūcijām. Kopumā ar studentiem tikās septiņi pieaicināti vieslektori-eksperti no praktiskās vides (skat.3. tabula), bet noslēguma studentu darbu prezentācijā piedalījās 3 eksperti no uzņēmumiem.

Kopumā studiju kursā piedalījās 12 studenti, no kuriem četri bija šīs programmas 3. kursa studenti: Santa Vasiļevska – ogu audzēšana; Jānis Kiziks – mugursomu dizains, ražošana un pārdošana; Juris Broks un Edijs Ločmelis – īstermiņa darbu birža internetā.

No divpadsmit studentiem un idejām BA Biznesa inkubatorā tika uzņemti septiņi studenti ar piecām idejām (divos projektos darbojas divi studenti). Šobrīd darbu pie saviem biznesa projektiem turpina visu piecu ideju autori.

3.tabula

#### **Pieaicinātie vieslektori-eksperti studiju kursā „Uzņēmējdarbības uzsākšana”**

	Vieslektora (uzvārds, vārds), iestādes, uzņēmuma nosaukums, ieņemamais amats	Tēma
1.	Eduards Aksjoņenko, uzņēmējs, mārketinga vadītājs mūzikas instrumentu vairumtirdzniecības uzņēmumā	Uzņēmējdarbības izaicinājumi un pieredze jaunam cilvēkam
2.	Sabīne Koklačova, Uzņēmēja, “Bungala” un citu uzņēmumu īpašniece un vadītāja	Uzņēmējdarbības izaicinājumi un pieredze jaunam cilvēkam
3.	Kristofers Ritovs, Uzņēmējs, „Kontaktu vēstniecība” dibinātājs, māju būvniecības uzņēmuma partneris	Uzņēmējdarbības un ārējo tirgu apgūšanas izaicinājumi
4.	Edgars Ražinskis, SIA „Gandrs” valdes loceklis	Uzņēmuma vadīšanas izaicinājumi jaunam cilvēkam
5.	Jekaterina Zaiceva, LGA konsultante	Uzņēmējdarbības uzsācējiem pieejamais valsts atbalsts

6.	Raimonds Kaže, „Infogr.am” dibinātājs	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaicinājumi IT industrijā, darbs ar riska kapitālu
7.	Dita Danosa, Uzņēmēja, modes industrijas un mārketinga eksperte	Uzņēmējdarbības izaicinājumi, mārketinga risinājumi, modes industrija Latvijā

2015.gada 29.janvārī Vadībzinību katedras sēdē apstiprināta precizētā Prakses programma 4.kursa studentiem 16 nedēļu praksei saskaņā ar profesiju standartā „Uzņēmumu vadītājs/vadītāja vietnieks” definētajām nepieciešamajām kompetencēm. Papildus 2014./2015.ak.g. tika apstiprinātas Prakses programmas 2. un 3.kursa, kā arī 4.kursa studentiem, ja students par prakses vietu izvēlas jaundibinātu komercsabiedrību.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīts 41 docētājs, lielākajai daļai no docētājiem ir liela profesionālā pieredze kādā no nozarēm. 16 docētājiem (39%) ir doktora zinātniskais grāds, savukārt septiņi minētās studiju programmas pasniedzēji (17%) pašlaik turpina studijas doktorantūrā. 37 docētājiem (90%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti un sniegtu studentiem padziļinātu izpratni par zināšanu praktisko pielietojumu uzņēmējdarbībā, studiju programmai piesaistīti arī četri docētāji (10%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu, un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Studiju programmas realizēšanā arvien lielāku uzsvāru docētāji liek uz studentu analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanas prasmju attīstīšanu – tiek organizēti grupu darbi, diskusijas, prezentācijas, situāciju analīzes un studiju ekskursijas. 2014./2015.ak.g. studenti apmeklēja šādus uzņēmumus un organizācijas – Altum, Nordea bankas Latvijas filiāle, Fonda “DOTS” organizēto Sociālo forumu; BCT un System Logistics; Rīgas Brīvostas pārvalde; Latvijas Republikas Saeima un Finanšu ministrija u.c.

Lai sniegtu studentiem pārlicību strādāt starptautiskā vidē, studentiem tiek dota iespēja piedalīties starptautiskos studentu pasākumos, ar katru gadu pieaug pasākumu piedāvājumu apjoms un projektu oriģinalitāte. 2014./2015.ak.g. tika realizēti divi jauni projekti, kas tika integrēti studiju kursa “Mārketinga II” ietvaros.

Pirmais projekts “International Innovation Labs”, kuras dalībnieki bija: KHLeuven, Beļģija; Banku augstskola, Latvija; Laurea University of Applied Sciences, Somija; Yaşar

University, Turcija. Projekts “International Innovation Labs” piedāvāja studentiem, pasniedzējiem un MVU unikālu starpkultūru un starptautisku pieredzi. Risinot reālu uzņēmumu situācijas/problēmas, notika savstarpēja – augstskolas un uzņēmumu – pieredzes un zināšanu apmaiņa. Aktīvā augstskolas, biznesa un profesionālo organizāciju sadarbība veicina attieksmes, izpratnes un domāšanas maiņu visām iesaistītajām pusēm: augstskolas studiju procesā stimulē biznesa domāšanu; savukārt uzņēmumi labāk izprot inovāciju nozīmi un iespējas.

Otrais projekts “International Social Media Coaching” tika īstenotas ar šādiem dalībniekiem: UC Leuven-Limburg, Beļģija; Banku augstskola, Latvija. Projekta mērķis: veicināt MVU izpratni par sociālo mediju iespējām. MVU zināšanu trūkuma dēļ nepietiekami izmanto sociālo mediju iespējas, īpaši mārketinga jomā un mārketinga komunikācijā ar esošajiem un potenciālajiem klientiem pretēji lielākiem uzņēmumiem, MVU vāji pēta šī relatīvi lētā komunikācijas kanāla iespējas. MVU un to vadītāji apzinās šī jaunā medija lomu komunikācijā un uzņēmuma atpazīstamības veicināšanā, bet viņiem trūkst stratēģijas šī resursa izmantošanā.

Projekta ietvaros MVU, pasniedzēju un studentu sadarbībā tika veidoti sociālo mediju plāni. Studenti veidoja sociālo mediju plānu reālam uzņēmumam un darba gaitā apmainījās pieredzē ar parteru augstskolas studentiem. Visi uzdevumi bija grupu darbi. Darba/komunikācijas instrumenti bija: Skype & Google Drive. Projekta ietvaros galvenie veicamie uzdevumi bija: sociālo mediju skanēšana, kanālu izvēle, satura izveide, sociālo mediju reklāmas kampaņa, vadības instrumenti un efektivitātes novērtēšana.

Profesionālo bakalaura grādu uzņēmējdarbības vadīšanā un uzņēmuma vadītāja kvalifikāciju var iegūt, ja sekmīgi nokārtoti visi studiju kursi, aizstāvēts prakses pārskats un bakalaura darbs. 2014./2015.ak.g. diplomu ar labām, teicamām un izcilām sekmēm saņēma trīs studenti – Baiba Dzene, Līga Kronberga un Kalvis Vasks.

Studenti veic pētījumus savos bakalaura darbos un sasniedz izcilus rezultātus. Tā 2015.gada jūnijā ar vērtējumu 9 (teicami ) un 10 (izcili) savus bakalaura darbus (skat. 4.tabulu) aizstāvēja septiņi profesionālās bakalaura studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadīšana” 4V un 4Vv grupu studenti.

4.tabula

#### **Teicami un izcili aizstāvēto bakalauru darbu tēmas**

	Uzvārds, vārds	Grupa	Tēma
1.	Dzene Baiba (9)	4V	Uzņēmuma SIA "Teliko" korporatīvā līmeņa stratēģijas pilnveidošana

2.	Kronberga Līga (9)	4V	Madara Cosmetics zīmola analīze
3.	Rūsa Kristaps (10)	4Vv	SIA "Staļi" tirgus apgūšanas un stiprināšanas iespējas Itālijā
4.	Vasks Kalvis (10)	4Vv	Latvijas riska kapitāla nozares problēmu analīze
5.	Zelča Sabīne (9)	4Vv	Pakalpojuma kvalitātes dimensiju nozīme uzņēmumā SIA „Nordea Finance Latvia
6.	Zvidriņa Liene (9)	4Vv	Cēsu pilsētvides uzlabojuma iespējas uzņēmējdarbības veicināšanai
7.	Žuravļovs Edgars (9)	4Vv	Mārketinga MIX elementu pielietojums uzņēmumā "K-Rauta"

Ir nodrošinātas un tiek īstenotas iespējas veikt pētījumus kopā ar citu Latvijas un ārvalstu studiju programmu studējošajiem. Lai veicinātu studentu aktivitāti pētnieciskajā darbā, liela uzmanība tiek pievērsta BA studentu dalībai starptautiskajās biznesa nedēļās, veicot lietišķos pētījumus, izstrādājot projektus, kuri gūst starptautisku atzinību Eiropas valstu ietvaros:

1. Euroweek PRIME Networking studentu projektu nedēļā "Creativity and Entrepreneurship from Idea to Business" piedalījās 1. kursa studente Zaiga Romanovska un kopā ar studentiem no Somijas un Čehijas izstrādāja projektu "Employment or Entrepreneurship: Choices and Challenges".
2. Biznesa nedēļā „Development of a New Social Media Strategy for the bfi Vienna” piedalījās studenti Renārs Mīlīgs un Jeļena Ose.
3. Biznesa nedēļā “Icon Test – I Contest, a Challenge for Creative European Marketers” piedalījās students Mareks Kānbergs.
4. NPH Nordplus Horizontal 2014 -10153 projekta „Business Startups at Baltic Region” tika organizētas intensīvās nedēļas, kurās piedalījās 4 partneri (Lietuva, Latvija, Somija, Dānija). Projektā piedalījās studenti Marta Pranka, Anna Soldatova, Ieva Čūriška, Aigars Lazdiņš un Marta Cakule, projekta vadītāja profesore Dzintra Atstāja.
5. BA rīkotajās mārketinga biznesa nedēļās 2015. gada pavasarī piedalījās 25 studenti no 3. kursa, kā arī vēl 55 dalībnieki no *IBA International Business Academy, Dānijā; University College Leuven Limburg, Beļģijā; University of Applied Sciences bfi Vienna, Austrijā; The Hague School of Applied Sciences, Nīderlandē; Heilbron University, Vācijā; Hogeschool-Odissee, Beļģijā; EPHEC University College, Beļģijā.*

Akadēmiskais personāls un viņu vadībā studējošie iesaistās arī uzņēmumu pasūtītos pētījumos, kuros jāmeklē risinājumi konkrētām problēmām. Ar katru gadu pieaug uzņēmumu interese par šādiem pētījumiem un līdz ar to palielinās sadarbības apjoms:

1. Pieci studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Latvijas Pasts konkurētspēja preču un pakalpojumu pārdošanā e-vidē Latvijā”. Lietišķais pētījums tapis pēc „Latvijas Pasts” iniciatīvas ar mērķi izanalizēt „Latvijas Pasts” klientu informētību par uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem. Pētījuma vadītāja bija docente Valentīna Pavlovska.
2. Pieci studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Dzimuma aspekts Latvijas lielo uzņēmumu vadībā un tā sasaiste ar uzņēmuma finanšu rādītājiem”. Pētījuma vadītāja bija profesore Dzintra Atstāja.
3. AS „Pasažieru vilciens” pasūtītā pētījumā bija iesaistīti pieci 3.kursa studenti. Pētījums tapis ar mērķi noskaidrot klientu apmierinātību AS „Pasažieru vilciens” nodrošināto komforta līmeni un iespējamajiem uzlabojumiem. Kopumā tika analizētas 1107 respondentu atbildes. Pētījuma vadītājs bija asociētais profesors Jānis Strautmanis.
4. Pieci 3.kursa studenti veica lietišķo pētījumu „Mājsaimniecību komunālo izdevumu samazināšanas barjeras”. Lietišķais pētījums tapis pēc profesores Dzintras Atstājas iniciatīvas saistībā ar publikāciju pētījuma tēmu, ar mērķi noskaidrot mājsaimniecību ieinteresētības līmeni, samazinot elektroenerģijas patēriņu. Pētījuma vadītāja bija profesore Dzintra Atstāja.

Programmā studējošie regulāri piedalās dažādos konkursos: piemēram, „Business 24h” Biznesa simulācijas spēļu konkursā 2015.gadā. Šoreiz piedalījās viens 1.kursa students un pieci 2.kursa studenti. Konkursa organizatoriskā darbā aktīvi iesaistījās 1.kursa studentes Marta Pranka un Airita Mileika-Plūme, 2.kursa studente Inga Priedīte un 3.kursa studente Marta Cakule.

Akadēmiskais personāls un viņu vadībā arī studējošie iesaistās projektos, kas tiek finansēti no Eiropas struktūrfondiem. Tā, piemēram, projekta "Latvijas skolu izglītojamo intereses par inovatīviem uzņēmumiem rosināšanas pasākumu rīkošana", 05. - 11.2014. (LIAA) īstenošanā aktīvi piedalījās 3. kursa studente Marta Cakule. Projekta ietvaros tika organizēti 80 pasākumi, 11. un 12. klašu skolēnu vizītes Latvijas uzņēmumos, kuri savā darbībā ir orientēti uz inovāciju, kā arī 16 pasākumi katrā no Latvijas pieciem plānošanas reģioniem. Šis projekts „Latvijas skolu izglītojamo intereses par inovatīviem uzņēmumiem rosināšanas pasākumu rīkošana” tiek īstenots aktivitātes „Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas” ietvaros un to līdzfinansēja Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.

Docētāji un studenti (absolventi) darbojas kopējos pētniecības projektos, veidojot kopējas publikācijas. Piemēram, BA profesore Dzintra Atstāja kopsadarbībā ar absolventu Andri Valdemāru sagatavojusi sešas publikācijas, kā pēdējo var minēt *Valdemārs, A., Atstāja, D., Vasiljeva, Z. (2015) „Responsible Change of Vehicle Driver's Driving Behaviours”. Economic Science for Rural Development Conference proceedings, 2015, Issue 40, pp 132-140.*

### 3.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” (ANĢĻU VALODĀ) PILNVEIDEI

2014./2015.ak.g. bakalaura studiju programma “Uzņēmējdarbības vadīšana” (angļu valodā) tika realizēta tikai otro akadēmisko gadu. Studiju programma tika realizēta pēc bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadīšana” (latviešu valodā) plāna. Realizācijā tika ņemts vērā, ka studiju programmā studē ārvalstu studenti un līdz ar to studiju kursi tika vairāk fokusēti uz starptautisko vidi.

2014./2015.ak.g. tika apstiprinātas prakses programmas 2. un 3.kursa studentiem.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti 29 docētāji, lielākajai daļai no docētājiem ir liela profesionālā pieredze kādā no nozarēm. 12 docētājiem (41%) ir doktora zinātniskais grāds, savukārt 10 minētās studiju programmas pasniedzēji (34%) pašlaik turpina studijas doktorantūrā. 20 docētājiem (69%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti un sniegtu studentiem padziļinātu izpratni par zināšanu praktisko pielietojumu uzņēmējdarbībā, studiju programmai piesaistīti arī deviņi docētāji (31%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Studiju programmas realizēšanā arvien lielāku uzsvāru docētāji liek uz studentu analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanas prasmju attīstīšanu – tiek organizēti grupu darbi, diskusijas, prezentācijas, situāciju analīzes un studiju ekskursijas. 2014./2015.ak.g. studenti apmeklēja Latvijas Banku, AS Nasdaq Riga.

Tā kā studijas visos studijuursos tiek realizētas angļu valodā, tad vairāki studiju kursi tiek realizēti kopā ar Erasmus studentiem. Līdz ar to studenti iegūst iespēju iepazīties ar daudzām

kultūrām, studentiem no citām Eiropas augstskolām, iegūt zināšanas par dažādiem procesiem citās valstīs. Trīs programmas studenti piedalījās biznesa nedēļā Vācijā.

#### 4.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS „INOVĀCIJAS UN PRODUKTU ATTĪSTĪBA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu bakalaura studiju programmas „Inovācijas un produktu attīstība uzņēmējdarbībā” atbilstību darba tirgus prasībām, tā tiek regulāri pilnveidota.

2014.gada maijā tika pilnveidots brīvās izvēles studiju kursu klāsts. Brīvās izvēles C daļas studiju kursus studējošie izvēlējās no 2014.gada 27.maija (protokols Nr. 5) Senāta sēdē apstiprinātā studiju kursa saraksta: *sociālā uzņēmējdarbība; reputāciju vadība; situāciju analīze; e-komercija; mārketinga skaitliskās metodes; otrā svešvaloda (vācu, krievu); pašnodarbināto personu grāmatvedība un nodokļi; uzņēmējdarbības uzsākšana; starptautiskā biznesa nedēļa, sports un sabiedriskās aktivitātes*. Brīvās izvēles kursus kopā apgūst studenti no dažādām studiju programmām, līdz ar to tiek veicināta un stiprināta starpdisciplināritāte un arī studentu sadarbība.

Studiju kurss „Uzņēmējdarbības uzsākšana” ir C daļas brīvās izvēles kurss 2KP apjomā, kurš augstskolā tiek piedāvāts līdz ar BA Biznesa inkubatora izveidi. Pirmo reizi tas nolasīts 2014./2015.akadēmiskā gada 1. semestrī.

Kurss domāts studentiem, kuri pabeiguši 1.kursu (2.kurss vai vecāki), un kuriem ir vēlme kļūt par uzņēmējiem un darboties BA Biznesa inkubatorā. Studiju kursā iesaistās studenti ar patstāvīgu biznesa ideju, kursa gaitā to pilnveidojot, kā arī attīstot savas zināšanas par uzņēmējdarbību. Kurša noslēgumā katrs tā dalībnieks prezentē savu izstrādāto biznesa plānu, kas kalpo par pamatu uzņemšanai inkubatorā.

Studiju kursa lielāko laiku daļu aizņēma klātienē tikšanās ar praktizējošiem uzņēmējiem, nozares ekspertiem, pārstāvjiem no uzņēmējdarbības atbalsta institūcijām. Kopumā ar studentiem tikās septiņi pieaicināti vieslektori-eksperti no praktiskās vides (skat.5.tabula), bet noslēguma studentu darbu prezentācijā piedalījās trīs eksperti no uzņēmumiem.

Kopumā studiju kursā piedalījās 12 studenti, no kuriem divi bija šīs programmas 3. un 4. kursa studenti: Agate Muzikante un Normunds Vucāns.

No divpadsmit studentiem un idejām BA Biznesa inkubatorā tika uzņemti septiņi studenti ar piecām idejām (divos projektos darbojas divi studenti). Šobrīd darbu pie saviem biznesa projektiem turpina visu piecu ideju autori.

**Pieaicinātie vieslektori-eksperti studiju kursā „Uzņēmējdarbības uzsākšana”**

	Vieslektora (uzvārds, vārds), iestādes, uzņēmuma nosaukums, ieņemamais amats	Tēma
1.	Eduards Aksjoņenko, uzņēmējs, mārketinga vadītājs mūzikas instrumentu vairumtirdzniecības uzņēmumā	Uzņēmējdarbības izaicinājumi un pieredze jaunam cilvēkam
2.	Sabīne Koklačova, Uzņēmēja, “Bungala” un citu uzņēmumu īpašniece un vadītāja	Uzņēmējdarbības izaicinājumi un pieredze jaunam cilvēkam
3.	Kristofers Ritovs, Uzņēmējs, „Kontaktu vēstniecība” dibinātājs, māju būvniecības uzņēmuma partneris	Uzņēmējdarbības un ārējo tirgu apgūšanas izaicinājumi
4.	Edgars Ražinskis, SIA „Gandrs” valdes loceklis	Uzņēmuma vadīšanas izaicinājumi jaunam cilvēkam
5.	Jekaterina Zaiceva, LGA konsultante	Uzņēmējdarbības uzsācējiem pieejamais valsts atbalsts
6.	Raimonds Kaže, „Infogr.am” dibinātājs	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaicinājumi IT industrijā, darbs ar riska kapitālu
7.	Dita Danosa, Uzņēmēja, modes industrijas un mārketinga eksperte	Uzņēmējdarbības izaicinājumi, mārketinga risinājumi, modes industrija Latvijā

2015.gada 29.janvarī Vadībzinību katedras sēdē apstiprināta precizētā Prakses programma 4.kursa studentiem 16 nedēļu praksei saskaņā ar profesiju standartā „Uzņēmumu vadītājs/vadītāja vietnieks” definētajām nepieciešamajām kompetencēm. Papildus 2014./2015.ak.g. tika apstiprinātas Prakses programmas 2. un 3.kursa, kā arī 4.kursa studentiem, ja students par prakses vietu izvēlas jaundibinātu komercsabiedrību.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti 37 docētāji, lielākajai daļai no docētājiem ir liela profesionālā pieredze kādā no nozarēm. 15 docētājiem (41%) ir doktora zinātniskais grāds, savukārt septiņi minētās studiju programmas pasniedzēji (19%) pašlaik turpina studijas doktorantūrā. 34 docētājiem (92%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti un sniegtu studentiem padziļinātu izpratni par zināšanu praktisko pielietojumu uzņēmējdarbībā, studiju programmai piesaistīti arī trīs docētāji (8%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek



ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Studiju programmas realizēšanā arvien lielāku uzsvāru docētāji liek uz studentu analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanas prasmju attīstīšanu – tiek organizēti grupu darbi, diskusijas, prezentācijas, situāciju analīzes un studiju ekskursijas. Tā 2014./2015.ak.g. studenti apmeklēja Latvijas investīciju un attīstības aģentūru, uzņēmumu “Draugiem.lv”, IT Demo Centru, dizaina domāšanas darbnīcu "Kā atpazīt un pielietot dizainu?".

Profesionālo bakalaura grādu uzņēmējdarbībā un uzņēmumu un iestāžu vadītāja kvalifikāciju var iegūt, ja sekmīgi nokārtoti visi studiju kursi, aizstāvēts prakses pārskats un bakalaura darbs. 2014./2015.ak.g. diplomu ar labām, teicamām un izcilām sekmēm saņēma pieci studenti – Liene Krekovska, Gundega Namniece, Inna Vasiļjeva, Linda Vintere un Normunds Vucāns.

Studenti veic pētījumus savos bakalaura darbos un sasniedz izcilus rezultātus. Tā 2015. gada jūnijā ar vērtējumu 9 (teicami ) un 10 (izcili) savus bakalaura darbus (skat. 6. tabulu) aizstāvēja pieci šīs programmas studenti.

6.tabula

#### Izcili un teicami aizstāvēto bakalaura darbu tēmas

Uzvārds, vārds	Grupa	Tēma
Blūma Kristīne (9)	4IPA	Mārketinga komunikācijas aktivitāšu izvērtējums uzņēmumā SIA "Patnis", to pilnveidošanas iespējas
Čubare Ilze (9)	4IPA	Darbinieku lojalitātes veicināšanas sistēmas pilnveide uzņēmumā SIA "Evolution Latvia"
Namniece Gundega (10)	4IPA	Zaļās elektroenerģijas produkta izstrāde un ieviešana SIA "Prudentia Energy Markets" pakalpojumu klāstā
Vintere Linda (9)	4IPA	Bioloģiskās lauksaimniecības perspektīvas un inovācija Latvijā
Vucāns Normunds (10)	4IPA	Motivējošas aplikācijas izstrāde viedtālruniem

Ir nodrošinātas un tiek īstenotas iespējas veikt pētījumus kopā ar citu Latvijas un ārvalstu studiju programmu studējošajiem. Lai veicinātu studentu aktivitāti pētnieciskajā darbā, liela uzmanība tiek pievērsta BA studentu dalībai starptautiskajās biznesa nedēļās, veicot lietišķos pētījumus, izstrādājot projektus, kuri gūst starptautisku atzinību Eiropas valstu ietvaros:

1. Euroweek PRIME Networking studentu projektu nedēļā "Creativity and Entrepreneurship from Idea to Business" Polijā piedalījās viena studente no 1. kursa Signe Zeļņina, kas kopā ar ar studentiem no University of Applied Sciences in Mikkeli, Finland un Brno University of Technology, Czech Republic izstrādāja projektu "Employment or Entrepreneurship: Choices and Challenges". Projekta vadītājs bija docents Kristaps Lešinskis.
2. Sadarbības augstskolu biznesa un mārketinga Networking rīkotajās starptautiskajās biznesa nedēļās 2014./2015.ak.g. piedalījās pieci studenti no 2., 3. un 4.kursa trijās biznesa nedēļās: a) Zane Vasiļjeva – Austrijā, Vīnē, biznesa nedēļas tēma „*Development of a New Social Media Strategy for the bfi Vienna*”; b) Kārlis Pūle un Monta Tirkovska –Beļģijā, Lēvenē, biznesa nedēļas tēma „*Icon Test – I Contest, a Challenge for Creative European Marketers*”; c) Lelde Vanaga un Arnita Spura – Spānijā, Valensijā, biznesa nedēļas tēma “*Design a Strategic Marketing Plan for a Winery in Valencia*”.
3. NPH Nordplus Horizontal 2014 -10153 projektā „Business Startups at Baltic Region” Projekta ietvarā tika organizētas intensīvās nedēļas, kurās piedalījās 4 partneri (Lietuva, Latvija, Somija, Dānija). Projektā piedalījās četri šīs programmas studenti – Līvis Lāma, Zane Vasiļjeva, Jēkabs Dambergs un Mārcis Mūrnieks. Projekta vadītāja bija profesore Dzintra Atstāja.

Strādājot šādās starptautiskās projektu grupās kopā ar daudzu dažādu valstu studentiem, ir iespēja gūt pieredzi gan profesionālā, gan starpkultūru saskarsmes jomā.

Akadēmiskais personāls un viņu vadībā arī studējošie iesaistās uzņēmumu pasūtītos pētījumos, kuros jāmeklē risinājumi konkrētām uzņēmumu problēmām. 2014./2015.ak.g. tika veikti trīs šādi pētījumi:

1. Pieci studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Atbildīgās uzņēmējdarbības loma ilgtspējīgā reģionālajā attīstībā”. Pētījums bija saistīts ar starptautisko NPH Nordplus Horizontal 2014 -10153 projektu „Sustainability, Environmental Friendly and Green Economy”. Pētījuma mērķis bija izprast atbildīgas un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības, korporatīvās sociālās atbildības lomu Latvijas kontekstā, izvērtējot jauno uzņēmumu atbalsta iespējas. Pētījuma vadītāja bija profesore Dzintra Atstāja.
2. Pieci 3.kursa studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Latvijas Pasts konkurētspēja preču un pakalpojumu pārdošanā e-vidē Latvijā”. Lietišķais pētījums tapis pēc

„Latvijas Pasts” iniciatīvas ar mērķi izanalizēt „Latvijas Pasts” klientu informētību par uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem. Pētījuma vadītāja bija docente Elita Lielā.

3. Pieci 3.kursa studenti piedalījās lietišķajā pētījumā „Mobilās lietotnes kā kultūras objekts un notikuma mārketinga rīki jauniešu segmentā”. Lietišķais pētījums tapis pēc AS „RIX Technologies” iniciatīvas ar mērķi izpētīt, kā lietotnes tiek lietotas kultūras objektu un notikumu popularizēšanā jauniešu segmentā no 18 līdz 25 gadiem, kā arī noskaidrot jauniešu ikdienas paradumus, izmantojot mobilās lietotnes, vēlmi un iespējas par tām maksāt. Aptaujā piedalījās 614 respondenti. Pētījuma vadītāja bija docente Elita Lielā.

Programmā studējošie regulāri piedalās dažādos konkursos: piemēram, „Business 24h” Biznesa simulācijas spēļu konkursā 2015. gadā. Šoreiz piedalījās četri 1.kursa studenti, trīs 2. kursa studenti un viens 3.kursa students. Organizatoriskā darbā aktīvi iesaistījās 1.kursa studente Viktorija Bondarjonoka.

Banku augstskola jau ceturto gadu pēc kārtas rīko studentu pētniecisko darbu konferenci, kuras tēma 2015.gadā bija “Globālā konkurētspēja, zaļā dimensija un ilgtspēja: biznesa cikli un finanšu pieejamība Eiropā un Latvijā”. Pirmo reizi pētniecības darbu konference bija starptautiska, piedaloties citu valstu augstskolu pārstāvjiem un Banku augstskolas Erasmus studentiem. Pateicoties profesores Dzintras Atstājas iniciatīvai un Banku augstskolas dalībai “NordPlus Horizontal” programmā, viena no konferences sesijām tika veltīta zaļās ekonomikas un ekoloģiski ievirzīto uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta instrumentu veidošanas pieredzes analīzei dažādās valstīs (Dānija, Nīderlande, Francija, Itālija, Igaunija, Čehija, Slovākija, Turcija, Dienvidkoreja un Latvija). 7. tabulā atspoguļoti studentu referāti.

7.tabula

#### Studentu referāti 2015. gada 16.aprīlī studentu konferencē

Nr. p.k.	Uzvārds, vārds	Grupa	Tēma
1.	Dambergs Jēkabs	3IPA	Atbalsta iespējas jaunajiem uzņēmumiem Latvijā un Eiropā
2.	Vasiļjeva Zane	4IPA	Ceļu infrastruktūras nozīme efektīvai braukšanai

Docētāji un studenti (absolventi) darbojas kopējos pētniecības projektos, veidojot kopējas publikācijas. Piemēram, BA profesore Dzintra Atstāja kopsadarbībā ar 4IPA grupas studenti Zani Vasiļjevu sagatavojusi publikāciju, kā piemēru var minēt *Valdemārs, A., Atstāja, D., Vasiļjeva,*

Z. (2015) „Responsible Change of Vehicle Driver's Driving Behaviours”. *Economic Science for Rural Development Conference proceedings, 2015, Issue 40, pp 132-140.*

Pirmo reizi bakalaura programmas absolventiem tika piedāvāta jauna iespēja – doties praksē Erasmus Plus ietvaros (neseno absolventu prakse), tā, piemēram, 2014. gada programmas absolvente Justīne Rudovska izmantoja šo iespēju un bija praksē no 2014. gada septembra līdz 2015. gada martam Francijā uzņēmumā „Le amis de Carrasco”, savukārt Elīna Stepiņa bija Horvātijā uzņēmumā „Kreativni odjel d.o.o.”, bet 2015.gada programmas absolvente Zane Vasiļjeva no 2015. gada jūlija līdz septembrim bija praksē Norvēģijas uzņēmumā „Innovative Design”.

## 5.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANA” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu maģistra studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadīšana” atbilstību darba tirgus prasībām, tā tiek regulāri pilnveidota.

2014./2015.ak.g. veiktas izmaiņas studiju programmā, iekļaujot jaunus studiju kursus, mainot studiju kursu secību. Senātā apstiprinātās studiju programmas studiju plāns skatāms 8., 9.tabulā.

8.tabula

### Profesionālās augstākās izglītības maģistra pilna laika studiju programma „Uzņēmējdarbības vadīšana” (ar profesionālo bakalaura grādu)

	Studiju kursa nosaukums	Kredītpunktu skaits			Zināšanu pārbaudes forma
		1.sem.	2.sem.	3. sem.	
<b>STUDIJU KURSI, KURI NODROŠINA ZINĀŠANU APGUVI NOZARES TEORIJĀ UN PRAKSĒ (OBLIGĀTĀ DAĻA) – 14 KP</b>					
<b>A</b>	<b>1. Uzņēmējdarbības ilgtspējīgā attīstība</b>	<b>6</b>			Eksāmens
	1. daļa. Ekonomika vadītājiem	2			
	2. daļa. Inovatīvā uzņēmējdarbība	2			
	3. daļa. Cilvēkresursu vadīšana	2			
	4. daļa. Pētniecības metodes biznesā	2			
<b>A</b>	<b>2. Uzņēmumu finanšu vadīšana</b>	<b>4</b>			Eksāmens
	1. daļa. Vadības grāmatvedība	2			
	2. daļa. Finanšu vadība	2			
<b>A</b>	<b>3. Uzņēmējdarbība un tiesības</b>	<b>4</b>			Eksāmens
	1. daļa. Komercedarbības tiesiskā vide	2			
	2. daļa. Starptautiskās komercietības	2			

	<b>Kopā</b>	<b>16</b>			
<b>PĒTNIECISKĀ, JAUNRADES, PROJEKTĒŠANAS DARBA UN VADĪBZINĪBU KURSI – 14 KP</b>					
<b>A</b>	<b>4. Uzņēmumu ilgtspējīgas konkurētspējas vadīšana</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		Eksāmens
	1. daļa. Uzņēmuma darbības stratēģijas starptautiskajā vidē	2			
	2. daļa. Starptautiskā mārketinga vadīšana		2		
	3. daļa. Uzņēmuma biznesa modeļi		2		
	4. daļa. Efektivitātes vadīšana uzņēmumos		2		
<b>A</b>	<b>5. Projektu un risku vadīšana</b>		<b>4</b>		Eksāmens
	1. daļa. Starptautisko projektu vadīšana		2		
	2. daļa. Risku vadīšana projektos		2		
	<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		
<b>IZVĒLES KURSI – 6 KP *)</b>					
<b>B</b>	6. Intelektuālā īpašuma aizsardzība		2		Eksāmens
<b>B</b>	7. Starpkultūru saskarsme		2		Eksāmens
<b>B</b>	8. Nodokļu politika Eiropas vidē		2		Eksāmens
<b>B</b>	9. Patērētāju uzvedība starptautiskajā tirgū		2		Eksāmens
<b>B</b>	10. Korporatīvā sociālā atbildība		2		Eksāmens
<b>B</b>	11. Radošā domāšana	2			Eksāmens
<b>B</b>	12. Ilgtspējīgā līderība	2			Eksāmens
	<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
	13. Prakse		<b>6</b>		Aizstāvēšana
	14. Valsts pārbaudījums – maģistra darbs			20	Aizstāvēšana
	<b>Kopā: 60 KP</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	

9.tabula

**Profesionālās augstākās izglītības maģistra pilna laika studiju programma  
„Uzņēmējdarbības vadīšana” (bez iepriekšējas profesionālās kvalifikācijas)**

	Studiju kursa nosaukums	Kreditpunktu skaits					Zināšanu pārbaudes forma
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.	
<b>STUDIJU KURSI, KURI NODROŠINA ZINĀŠANU APGUVI NOZARES TEORIJĀ UN PRAKSĒ (OBLIGĀTĀ DAĻA) – 14 KP</b>							
<b>A</b>	<b>1. Uzņēmējdarbības ilgtspējīgā attīstība</b>	<b>6</b>					Eksāmens
	1. daļa. Ekonomika vadītājiem	2					
	2. daļa. Inovatīvā uzņēmējdarbība	2					
	3. daļa. Cilvēkresursu vadīšana	2					
	4. daļa. Pētniecības metodes biznesā	2					
<b>A</b>	<b>2. Uzņēmumu finanšu vadīšana</b>	<b>4</b>					Eksāmens
	1. daļa. Vadības grāmatvedība	2					
	2. daļa. Finanšu vadība	2					
<b>A</b>	<b>3. Uzņēmējdarbība un tiesības</b>	<b>4</b>					Eksāmens

	1. daļa. Komerccarbības tiesiskā vide	2					
	2. daļa. Starptautiskās komerciesības	2					
	<b>Kopā</b>	<b>16</b>					
<b>PĒTNIECISKĀ, JAUNRADES, PROJEKTĒŠANAS DARBA UN VADĪBZINĪBU KURSI – 14 KP</b>							
<b>A</b>	<b>4. Uzņēmumu ilgtspējīgas konkurētspējas vadīšana</b>	<b>2</b>	<b>6</b>				Eksāmens
	1. daļa. Uzņēmuma darbības stratēģijas starptautiskajā vidē	2					
	2. daļa. Starptautiskā mārketinga vadīšana		2				
	3. daļa. Uzņēmuma biznesa modeļi		2				
	4. daļa. Efektivitātes vadīšana uzņēmumos		2				
<b>A</b>	<b>5. Projektu un risku vadīšana</b>		<b>4</b>				Eksāmens
	1. daļa. Starptautisko projektu vadīšana		2				
	2. daļa. Risku vadīšana projektos		2				
	<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>10</b>				
<b>IZVĒLES KURSI – 6 KP *)</b>							
B	6. Intelektuālā īpašuma aizsardzība		2			2	Eksāmens
B	7. Starpkultūru saskarsme		2				Eksāmens
B	8. Nodokļu politika Eiropas vidē		2				Eksāmens
B	9. Patērētāju uzvedība starptautiskajā tirgū		2				Eksāmens
B	10. Korporatīvā sociālā atbildība		2				Eksāmens
B	11. Radošā domāšana	2					Eksāmens
B	12. Ilgtspējīgā līderība	2					Eksāmens
	<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>4</b>				
<b>PRAKSE – 32 KP</b>							
	13. Prakse		6				Aizstāvēšana
	14. Prakse			20	6		Aizstāvēšana
	<b>Kopā</b>		<b>6</b>	<b>20</b>	<b>6</b>		
<b>VALSTS PĀRBAUDĪJUMS – 30 KP</b>							
	15. Diplomdarbs				<b>10</b>		Aizstāvēšana
	16. Maģistra darbs				4	16	Aizstāvēšana
	<b>Kopā</b>				<b>14</b>	<b>16</b>	
	<b>Kopā: 96 KP</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	

Lai pilnveidotu maģistra darba izstrādes procesu, 2015. gada 9. aprīlī ar BA rektora rīkojumu Nr. 27-2/022 tika pieņemta „Kārtība par maģistra darbu/diplomdarbu tēmu un vadītāju izvēli, izstrādes semināru un priekšizstāvēšanās procesu”.

Lai nodrošinātu pilnvērtīgas studijas programmā, kurā studē studenti ar atšķirīgu iepriekšējo izglītību, ir pilnveidots uzņemšanas process. Ar studiju programmas pretendentiem tiek veiktas pārrunas. Topošajiem maģistrantiem bez iepriekšējas profesionālās izglītības papildus tiek organizēti un piedāvāti sagatavošanas kursi. Šie maģistra programmas reflektanti

izmanto šo iespēju un apmeklē sagatavošanas kursus, jo iepriekšējā izglītība vairākumam nav saistīta ar vadībzinībām un ekonomiku.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti 16 docētāji. Deviņiem docētājiem (56%) ir doktora zinātniskais grāds, savukārt četri minētās studiju programmas pasniedzēji (25%) pašlaik turpina studijas doktorantūrā. 12 docētājiem (75%) BA ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti, studiju programmai piesaistīti arī četri docētāji (25%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu, un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Nodarbībās arvien biežāk tiek aicināti nozares profesionāļi, lai studentus iepazīstinātu ar nozares aktualitātēm. Nodarbībās uzstājušies Edgars Ražinskis, SIA „Gandrs” valdes loceklis; tēma: „Uzņēmuma pieņemtie lēmumi un īstenotās aktivitātes, ievērojot sociālos aspektus”; Linda Kalniņa, SIA „Lursoft IT” korporatīvo klientu konsultante; tēma: „Lursoft datu bāzes un to izmantojums studentu pētījumos”.

Studiju programmā studenti veic pētniecisko darbību, izstrādā maģistra darbus sadarbībā ar darbu vadītājiem, gatavo individuālos un grupu darbus studiju kursu laikā sadarbībā ar docētājiem.

Studenti veic pētījumus savos maģistra darbos un sasniedz izcilus rezultātus. Tā 2014./2015.ak.g. ar vērtējumu 10 (izcili) un 9 (teicami) savus maģistra darbus (skat. 10. tabulu) aizstāvēja divi profesionālās maģistra studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadīšana” studenti.

10.tabula

#### Izcili un teicami aizstāvēto maģistra darbu tēmas

	<b>Uzvārds, vārds</b>	<b>Grupa</b>	<b>Tēma</b>
1.	Kaņeps Kristaps (9)	2MV	Pasažieru ekspress pārvadājumu uzņēmuma attīstīšanas iespējas Latvijā
2.	Turlais Viktors (9)	2MV	Organizācijas kultūras vadīšana konkurētspējas paaugstināšanai

Banku augstskola jau trešo gadu pēc kārtas rīko studentu pētniecisko darbu konferenci, kuras tēma 2015. gadā bija – “Globālā konkurētspēja, zaļā dimensija un ilgtspēja: biznesa cikli un

finanšu pieejamība Eiropā un Latvijā”. Šajā konferencē piedalījās divi programmas absolventi Kaņeps Kristaps un Turlais Viktors.

## 6.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „INOVATĪVĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu maģistra studiju programmas “Inovātīvā uzņēmējdarbība” atbilstību darba tirgus prasībām, tā tiek regulāri pilnveidota.

2014./2015.ak.g. veiktas izmaiņas studiju programmas vienā modulī. Senātā apstiprinātās studiju programmas studiju plāns skatāms 11., 12. tabulā.

11.tabula

### Profesionālās augstākās izglītības maģistra pilna laika studiju programma „Inovātīvā uzņēmējdarbība” (ar profesionālo bakalaura grādu)

	Studiju kursa nosaukums	Kredītpunktu skaits			Zināšanu pārbaudes forma
		1.sem.	2.sem.	3. sem.	
<b>STUDIJU KURSI, KURI NODROŠINA ZINĀŠANU APGUVI NOZARES TEORIJĀ UN PRAKSĒ (OBLIGĀTĀ DAĻA) – 6 KP</b>					
<b>A</b>	<b>1. Inovātīvā uzņēmējdarbība un mārketinga</b>	<b>4</b>			Eksāmens
	1. daļa. Uzņēmējdarbība un ekonomika	2			
	2. daļa. Mārketinga komunikācija un pakalpojumu dizains	2			
<b>A</b>	<b>2. Finanšu vadība inovatīvā uzņēmumā</b>	<b>2</b>			Eksāmens
	1. daļa. Uzņēmumu finanšu vadība	1			
	2. daļa. Inovāciju finansēšana	1			
	<b>Kopā</b>	<b>6</b>			
<b>PĒTNIECISKĀ, JAUNRADES, PROJEKTĒŠANAS DARBA UN VADĪBZINĪBU KURSI – 10 KP</b>					
<b>A</b>	<b>3. Inovāciju vadīšana</b>	<b>4</b>			Eksāmens
	1. daļa. Inovāciju politika	1			
	2. daļa. Inovatīvā darbība uzņēmumā	1			
	3. daļa. Inovatīvo procesu vadīšana	2			
<b>A</b>	<b>4. Stratēģiskā vadīšana</b>	<b>6</b>			Eksāmens
	1. daļa. Inovāciju stratēģiskā vadīšana	2			
	2. daļa. Efektivitātes vadīšana uzņēmumos	2			
	3. daļa. Risku vadība	1			
	4. daļa. Pētniecības metodes biznesā	1			
	<b>Kopā</b>	<b>10</b>			
<b>IZVĒLES PEDAGOĢIJAS UN PSIHOLOĢIJAS KURSI – 2 KP</b>					
B	5. Radošā domāšana *)	2			Eksāmens
B	6. Ilgtspējīgā līderība *)	2			Eksāmens



	<b>Kopā</b>	<b>2</b>			
<b>PRAKSE – 6 KP</b>					
	7. Prakse	2	4		Aizstāvēšana
	<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
<b>VALSTS PĀRBAUDĪJUMS – 20 KP</b>					
	8. Maģistra darbs		16	4	Aizstāvēšana
	<b>Kopā</b>		<b>16</b>	<b>4</b>	
	<b>Kopā: 44 KP</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	

12.tabula

**Profesionālās augstākās izglītības maģistra pilna laika studiju programma „Inovātīvā uzņēmējdarbība” (bez profesionālā bakalaura grāda)**

	Studiju kursa nosaukums	Kredītpunktu skaits				Zināšanu pārbaudes forma
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	
<b>STUDIJU KURSI, KURI NODROŠINA ZINĀŠANU APGUVI NOZARES TEORIJĀ UN PRAKSĒ (OBLIGĀTĀ DAĻA) – 6 KP</b>						
<b>A</b>	<b>1. Inovātīvā uzņēmējdarbība un mārketinga</b>	<b>4</b>				Eksāmens
	1. daļa. Uzņēmējdarbība un ekonomika	2				
	2. daļa. Mārketinga komunikācija un pakalpojumu dizains	2				
<b>A</b>	<b>2. Finanšu vadība inovatīvā uzņēmumā</b>	<b>3</b>				Eksāmens
	1. daļa. Uzņēmumu finanšu vadība	1				
	2. daļa. Inovāciju finansēšana	1				
	<b>Kopā</b>	<b>6</b>				
<b>PĒTNIECISKĀ, JAUNRADES, PROJEKTĒŠANAS DARBA UN VADĪBZINĪBU KURSI – 10 KP</b>						
<b>A</b>	<b>3. Inovāciju vadīšana</b>	<b>4</b>				Eksāmens
	1. daļa. Inovāciju politika	1				
	2. daļa. Inovatīvā darbība uzņēmumā	1				
	3. daļa. Inovatīvo procesu vadīšana	2				
<b>A</b>	<b>4. Stratēģiskā vadīšana</b>	<b>6</b>				Eksāmens
	1. daļa. Inovāciju stratēģiskā vadīšana	2				
	2. daļa. Efektivitātes vadīšana uzņēmumos	2				
	3. daļa. Risku vadība	1				
	4. daļa. Pētniecības metodes biznesā	1				
	<b>Kopā</b>	<b>10</b>				
<b>IZVĒLES PEDAGOĢIJAS UN PSIHOĢIJAS KURSI – 2 KP</b>						
<b>B</b>	5. Radošā domāšana *)	2				Eksāmens
<b>B</b>	6. Ilgtspējīgā līderība *)	2				Eksāmens
	<b>Kopā</b>	<b>2</b>				
<b>PRAKSE – 32 KP</b>						
	7. Prakse	2	4			Aizstāvēšana
	8. Prakse		16	10		Aizstāvēšana

	<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		
<b>VALSTS PĀRBAUDĪJUMS – 30 KP</b>						
	9. Diplomdarbs			10		Aizstāvēšana
	10. Maģistra darbs				20	Aizstāvēšana
	<b>Kopā</b>			<b>10</b>		
	<b>Kopā: 80 KP</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	

Lai pilnveidotu maģistra darba izstrādes procesu, 2015.gada 9.aprīlī ar BA rektora rīkojumu Nr. 27-2/022 tika pieņemta „Kārtība par maģistra darbu/diplomdarbu tēmu un vadītāju izvēli, izstrādes semināru un priekšizstāvēšanās procesu”.

Lai nodrošinātu pilnvērtīgas studijas programmā, kurā studē studenti ar atšķirīgu iepriekšējo izglītību, ir pilnveidots uzņemšanas process. Ar studiju programmas pretendentiem tiek veiktas pārrunas. Topošajiem maģistrantiem bez iepriekšējas profesionālās izglītības papildus tiek organizēti un piedāvāti sagatavošanas kursi.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti 11 docētāji. Sešiem docētājiem (55%) ir doktora zinātniskais grāds, savukārt četri minētās studiju programmas pasniedzēji (36%) pašlaik turpina studijas doktorantūrā. Sešiem docētājiem (55%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu studiju procesa kvalitāti, studiju programmai piesaistīti arī pieci docētāji (45%), kam BA nav pamatdarba vieta, bet kas ir savā nozarē praktizējoši speciālisti. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu, un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Nodarbībās arvien biežāk tiek aicināti nozares profesionāļi, lai studentus iepazīstinātu ar nozares aktualitātēm. Nodarbībās uzstājusies Linda Kalniņa, SIA „Lursoft IT” korporatīvo klientu konsultante ar tēmu: „*Lursoft datu bāzes un to izmantojums studentu pētījumos*”.

Studiju programmā studenti veic pētniecisko darbību, izstrādā maģistra darbus sadarbībā ar darbu vadītājiem, gatavo individuālos un grupu darbus studiju kursu laikā sadarbībā ar docētājiem.

Studenti veic pētījumus savos maģistra darbos un sasniedz izcilus rezultātus. Tā 2014./2015.ak.g. ar vērtējumu 10 (izcili) un 9 (teicami) savus maģistra darbus (skat. 13. tabulu) aizstāvēja septiņi profesionālās maģistra studiju programmas „Inovatīvā uzņēmējdarbība” studenti.

**Izcili un teicami aizstāvēto maģistra darbu tēmas**

	<b>Uzvārds, vārds</b>	<b>Grupa</b>	<b>Tēma</b>
1.	Boruks Aigars (9)	2MIU	Biznesa moduļu inovācijas un to nodrošināšanas iespējas uzņēmumā SIA "ŪdensBoss"
2.	Kogols Valerijs (9)	2MIU	Mobilās internetbankas nepieciešamība un to tīstības tendences Latvijas komercbankās
3.	Koļeņņikova Zanda (9)	2MIU	Personāla atlases uzņēmuma konkurētspējas paaugstināšanas iespējas
4.	Melķerte Līga (9)	2MIU	Lean metodes būtība un izmantošanas iespējas SE "Moller Baltic Import"
5.	Miķelsone Elīna (10)	2MIU	Virtuālie ideju menedžmenta produkti: situācija un perspektīvas Latvijā
6.	Zablovska Zane (9)	2MIU	Augstākās izglītības studiju programme eksportspēja un tās paaugstināšanas virzieni Banku augstskolā
7.	Zvirgzdiņa Arita (10)	2MIU	Kvalitātes vadīšanas un inovācijas procesa pilnveidošanas virzieni uzņēmumā SIA "Baltic Taxi"

2014./2015.ak.g. diplomu ar izcilību saņēma četri studenti: Boruks Aigars, Miķelsone Elīna, Zablovskā Zane un Zvirgzdiņa Arita.

Banku augstskola jau trešo gadu pēc kārtas rīko studentu pētniecisko darbu konferenci, kuras tēma 2015. gadā bija – "Globālā konkurētspēja, zaļā dimensija un ilgtspēja: biznesa cikli un finanšu pieejamība Eiropā un Latvijā". Šajā konferencē piedalījās **viens** absolvents ar šādu pētījumu (skat. 14. tabulu).

**Absolventu referāti 2015. gada 16.aprīlī studentu konferencē**

	<b>Uzvārds, vārds</b>	<b>Grupa</b>	<b>Tēma</b>
1.	Miķelsone Elīna	2MIU	Virtuālie ideju menedžmenta produkti: situācija un perspektīvas Latvijā

Docētāji un studenti (absolventi) darbojas kopējos pētniecības projektos, veidojot kopējas publikācijas. Piemēram, BA docente Elita Lielā kopsadarbībā ar studentu Elīnu Miķelsoni 2015.gadā sagatavoja publikāciju „Literature Review of Idea Management: Focuses and Gaps”, kas nopublicēta Journal of Business Management”, No. 9, kā arī piedalījās THE 8th ANNUAL International scientific conference „Information society and modern business”.

## 7.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM MAGISTRA STUDIJU PROGRAMMAS „UZŅĒMUMU VADĪŠANA RADOŠAJĀS INDUSTRIJĀS” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu maģistra studiju programmas “Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” augsto kvalitāti, tā tiek regulāri pilnveidota.

Francijas uzņēmuma SMBG, kas specializējas augstākās izglītības un profesionālās orientācijas jautājumos, izveidotā organizācija *Eduniversal* un tās Starptautiskā zinātniskā komiteja ierindojusi šo programmu kā 41.labāko programmu pasaulē specializācijā "Kultūras un mākslas menedžments".

Studiju kursu īstenošanu nodrošina 20 docētāji. No programmas īstenošanā iesaistītajiem docētājiem 50% ir BA akadēmiskais personāls. Pieciem viesdocētājiem ir ne mazāk kā trīs gadu akadēmiskā pieredze un ne mazāk kā sešu gadu profesionālā pieredze pasniegtā studiju kursa jomā. Studiju kursus pasniedz arī divi Latvijas Mākslas akadēmijas docētāji un divi Latvijas Kultūras akadēmijas docētāji. Programmas docētāju piesaistes princips ir orientēties uz Banku augstskolas, kā arī Latvijas Mākslas akadēmijas un Latvijas Kultūras akadēmijas profesoriem, asociētiem profesoriem un docentiem – doktorantiem, kā arī ar atbilstošu izglītību ieguvušiem augsti kvalificētiem praktiķiem – ārzemju viesdocētājiem no Dānijas, Apvienotās karalistes, Vācijas, Šveices un Ungārijas, kuri ir apliecinājuši sevi praktiskajā darbībā, vienlaikus pārzinot augstskolas docētāja darba metodes, rada izpratni par reālo uzņēmējdarbības vidi un praktisko darbu.

Studentiem ir iespēja piedalīties dažādos nacionālos un starptautiskos pētījumos un projektos gan uzņēmumu vadīšanas, mārketinga u.c. jomās. Tā 2014./2015.akadēmiskajā gadā lielāko publisko rezonansi guvušais projekts ir sociālais projekts drošas braukšanas veicināšanai “Atzīstos un apņemos”.

Studējošajiem tiek nodrošināta starptautiskā studiju vide: sešus studiju kursus vada ārzemju docētāji, grupā studē ārzemju studenti, kā arī studiju kursa “Projektu vadība II” ietvaros studentiem jāīsteno radošo industriju projekti starptautiskā vidē.

Vērtējot absolventu nākotnes nodarbinātības iespējas, jāņem vērā LR Labklājības ministrijas prognozes. Vadības virziena studiju programmas turpmāko sešu gadu perspektīvā būs pieprasītas un šo programmu absolventiem ir plašas iespējas strādāt savā specialitātē. Šāds vērtējums atbilst LR Labklājības ministrijas regulāri veikto pētījumu datiem par reģistrēto bezdarbnieku skaitu ar augstāko izglītību sadalījumā pa profesiju grupām. Dati liecina, ka uzņēmējdarbības speciālistu un vadītāju darba perspektīvas ir labas, jo bezdarbnieku īpatsvars

šajās grupās ir diezgan zems, turklāt jāņem vērā, ka bezdarbnieku īpatsvaru lielu daļu veido iedzīvotāji vecumā no 50 un vairāk.

<http://www.nva.gov.lv/index.php?cid=6&mid=494&txt=496&t=stat>

Profesionālo organizāciju pārstāvju un darba devēji secinājumi, ka Vadības virziena studiju programmu absolventiem ir labas izredzes atrast darbu, atbilst tautsaimniecības attīstības tendencēm.

Savukārt absolventu nodarbinātības pieprasījuma pozitīvās perspektīvas apliecina Latvijas Republikas stratēģiskajos dokumentos ietvertā prioritāte kultūras un radošo industriju attīstībai, lai tā sniegtu būtisku pienesumu Latvijas ekonomikas izrāviena veicināšanai 2014.-2020.gadā. Pamatnostādnes nostiprinātas Kultūrpolitikas pamatnostādnēs 2014.–2020.gadam „*Radošā Latvija*”, kā arī integrētas nākošā līmeņa stratēģiskajos dokumentos katras industrijas stratēģijās, tostarp Latvijas Dizaina stratēģijā 2014-2020.

2014./2015. ak.g. programmā tika uzņemti 20 studenti. 2014./2015.ak.g. studijas absolvēja deviņi cilvēki. Kopējais studējošo skaits 2014./2015.ak.g. ir 43 studenti.

Lai veicinātu Programmas saikni ar industriju un aktīvu dalību būtiskos industrijas procesos Latvijā un ārzemēs, programmas direktore ir Radošo industriju padomes locekle. Šīs padomes izveidotājs ir Latvijas Republikas Kultūras ministrija.

Lai veicinātu Programmas saikni ar industriju un dizaina kā vienas no desmit prioritārajām inovācijām attīstību uzņēmējdarbībā Latvijā, tostarp arī veicinātu studējošo izpratni par šo jautājumu, programmas direktore ir Latvijas Republikas Kultūras ministrijas izveidotās Dizaina padomes locekle.

Pamatojoties uz ekspertu izteiktajiem aizrādījumiem un ieteikumiem veikti šādi uzlabojumi:

1. Moodle sistēmas ieviešana un izmantošana informācijas apmaiņā starp docētājiem un studējošajiem, kas uzlaboja informācijas aprites tempu un veicināja studiju kvalitātes paaugstināšanos.
2. Paplašināts starptautisko docētāju tīkls programmā, piesaistot viesdocētāju no Apvienotās Karalistes assoc.prof. Jeremy Hopper studiju kursa Biznesa pētniecība pasniegšanā.
3. Studenti iesaistīti dažādu starptautisku projektu semināros un apmācībās programmas sadarbības ietvaros Vislatvijas radošuma nedēļā “RADI”. Studentiem bijusi iespēja apmeklēt ārzemju praktiķu seminārus un praktiskās nodarbības, kas paplašinājis viņu zināšanu un praktisko iemaņu kopumu specializācijā radošajās industrijās.

## 8.PĀRSKATS PAR 2014./2015.AK. GADĀ VEIKTAJĀM DARBĪBĀM KOPIĢĀS DOKTORA STUDIJU PROGRAMMAS „BIZNESA VADĪBA” PILNVEIDEI

Lai nodrošinātu kopīgās doktora studiju programmas “Biznesa vadība” augsto kvalitāti, tā tiek regulāri pilnveidota.

2014./2015.ak.g. ir notikušas izmaiņas programmas īstenotāju sastāvā. Kopš 2015.gada 24.aprīļa kopīgo doktora studiju programmu „Biznesa vadība” īsteno divas partneraugstskolas: Banku augstskola un Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola. Sakarā ar tikai divu partneru sadarbību kopīgās programmas īstenošanā ir uzlabojusies programmas operatīvā vadība, jo vairs nekavē līdzšinējais smagnējais lēmumu saskaņošanas process un principiālās domstarpības par procesiem programmas īstenošanā.

Nostiprinoties divu partneru sadarbībai, programmas īstenošanai 2015. gadā tika piesaistīti divi stratēģiskie partneri. Ar Rīgas Ekonomikas augstskolas rektoru A.Palcovu un ar Kaizerslauternas augstskolas (Vācija) prezidentu K.Volfu ir noslēgti līgumi par sadarbību programmā, kopīgos pētniecības projektos, kopīgā intelektuālo resursu izmantošanā, promocijas darbu vadībā un citos programmas attīstībai svarīgos jautājumos.

2015. gadā kā īpašs sasniegums ir jānorāda noslēgtais augstskolu līgums ar Web of Science par datu bāzu izmantošanas tiesībām abām augstskolām. Visu gadu tiek strādāts pie iespējas iekļaut izdevumu *Journal of Business Management* Web of Science datu bāzē.

2015.gadā kopīgajā doktora programmā aizstāvēti divi promocijas darbi:

1. Svetlana Savina „Daudzprofilu uzņēmumu procesu orientēta finanšu vadības sistēma stratēģisko mērķu sasniegšanai”.
2. Darius Sargautis „Pētniecības un attīstības darbību kritiskie veiksmes faktori bioetanolā industrijas uzņēmuma tehnoloģisko inovāciju kapacitātes palielināšanai”.

Programmas īstenošanā kopumā ir iesaistīti 13 docētāji. Visiem 13 docētājiem (100%) ir doktora zinātniskais grāds. Trīs docētājiem (23%) Banku augstskola ir pamatievēlēšanas vieta. Lai nodrošinātu augsta līmeņa studijas, katru gadu tiek organizētas akadēmiskā personāla attīstības pārrunas, kuru laikā tiek izvērtētas studentu atsauksmes par docētāja darbu ar studentiem. Studējošo aptauju rezultāti tiek ņemti vērā, plānojot nākamo akadēmisko gadu un izvērtējot, vai docētājs turpina vai neturpina strādāt šajā programmā.

Četri no programmā iesaistītajiem profesoriem ir Latvijas Zinātņu padomes apstiprinātie eksperti sociālo zinātņu nozarēs: A.Sauka, T.Volkova, I.Jackiva, A.Čirjevskis. Septiņi Banku augstskolas docētāji ir promocijas darbu vadītāji.

Turpinās ārvalstu docētāju iesaiste doktora studiju programmas atsevišķosursos. A.Saukas kursā „Contemporary Entrepreneurship Research” (programmas B daļa) atsevišķas tēmas lasīja vieslektori Karen Willson (OECD, ASV), prof. Markku Virtanen (Aalto University, Somija), prof. Friederik Schneider (Johannes Kepler University of Linz, Austrija), prof. Collin Williams (University of Sheffield, Anglija), Dr. Ruslan Stefanov (Center for the Study of Democracy, Bulgārija), Dr. Heiko Bergmann (University of St. Gallen, Šveice). Studiju kursu apmeklēja 15 dažādu studiju gadu doktoranti.

8.ikgadējā starpaugstskolu zinātniskā konference „Information Society and Modern Business. Modern Trends in Business: Globalization vs Localization” notika 2015. gada 23. - 24. aprīlī Ventspils Augstskolā. Konferencē piedalījās 14 augstskolu docētāji un doktora studiju programmas doktoranti.

2015.gadā ir uzsākti regulāri docētāju pieredzes apmaiņas semināri – aprīlī šāds seminārs tika organizēts RISEBA, maijā – BA. Seminārā piedalījās un savā pieredzē dalījās ne tikai kopīgās doktora studiju programmas teorētiskās daļas īstenošanā iesaistītie docētāji, bet arī promocijas darbu zinātniskie vadītāji no citām Latvijas augstskolām. Diskusijā iztirzātie jautājumi bija būtiski promocijas darba vadīšanas procesā un doktoranta progresā sasniegšanā.

2015. gada 2.pusgadā veikts intensīvs darbs, sagatavojot nepieciešamo dokumentu bāzi, informatīvo materiālu studiju programmas īstenošanai angļu valodā. Līdz ar to tiek veidots jauns studiju grafiks, jauni mārketinga materiāli, jauni iekšējie normatīvie dokumenti visām studiju procesa norisēm – studiju nolikums, studentu rokasgrāmata, kursu apraksti un citi materiāli.